

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Alaska	Aleutian Islands	Anchorage	Fairbanks	Juneau	Kenai Peninsula
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	1,173	66	401	295	94	317
..... 2017	990	46	350	274	60	260
..... \$1,000, 2022	90,850	4,350	44,031	15,653	18,705	8,111
..... 2017	70,459	2,980	37,536	10,392	14,129	5,423
Average per farmdollars, 2022	77,451	65,913	109,804	53,061	198,988	25,587
..... 2017	71,171	64,774	107,245	37,927	235,489	20,856
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	142	8	55	38	4	37
..... \$1,000	18	2	5	4	2	5
\$1,000 to \$2,499 farms	134	6	57	26	10	35
..... \$1,000	206	(D)	90	37	(D)	57
\$2,500 to \$4,999 farms	149	2	40	36	18	53
..... \$1,000	540	(D)	145	(D)	68	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	216	14	64	57	17	64
..... \$1,000	1,561	102	467	409	126	458
\$10,000 to \$19,999 farms	196	14	70	44	10	58
..... \$1,000	2,812	187	1,000	622	145	857
\$20,000 to \$24,999 farms	47	2	18	15	4	8
..... \$1,000	1,048	(D)	407	327	(D)	179
\$25,000 to \$39,999 farms	77	4	20	23	7	23
..... \$1,000	2,333	125	619	703	207	680
\$40,000 to \$49,999 farms	31	1	8	10	2	10
..... \$1,000	1,391	(D)	370	436	(D)	450
\$50,000 to \$99,999 farms	68	6	27	13	4	18
..... \$1,000	4,675	379	1,860	932	276	1,229
\$100,000 to \$249,999 farms	55	6	21	15	5	8
..... \$1,000	9,368	1,064	3,733	2,471	895	1,206
\$250,000 to \$499,999 farms	28	2	9	12	3	2
..... \$1,000	10,136	(D)	3,216	4,368	1,170	(D)
\$500,000 or more farms	30	1	12	6	10	1
..... \$1,000	56,762	(D)	32,121	(D)	15,630	(D)
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	175	4	62	59	3	47
..... \$1,000	36	(D)	15	8	(D)	10
\$1,000 to \$2,499 farms	137	5	40	39	7	46
..... \$1,000	223	9	63	(D)	9	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	130	7	46	34	7	36
..... \$1,000	470	(D)	169	123	(D)	124
\$5,000 to \$9,999 farms	140	5	54	31	8	42
..... \$1,000	998	36	388	226	59	288
\$10,000 to \$19,999 farms	157	11	48	40	13	45
..... \$1,000	2,155	160	647	575	176	597
\$20,000 to \$24,999 farms	34	5	16	11	-	2
..... \$1,000	747	(D)	353	243	-	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	49	-	13	17	2	17
..... \$1,000	1,513	-	395	520	(D)	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	19	-	8	5	1	5
..... \$1,000	836	-	354	231	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	59	5	17	18	8	11
..... \$1,000	4,220	353	1,204	1,364	583	716
\$100,000 to \$249,999 farms	42	3	24	6	3	6
..... \$1,000	6,272	(D)	3,339	(D)	443	826
\$250,000 to \$499,999 farms	24	-	11	10	1	2
..... \$1,000	8,415	-	3,972	3,575	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	24	1	11	4	7	1
..... \$1,000	44,574	(D)	26,637	(D)	12,458	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	768	34	253	210	55	216
..... 2017	648	24	229	192	27	176
..... \$1,000, 2022	39,693	1,247	22,495	10,570	1,145	4,238
..... 2017	29,642	390	17,133	8,485	923	2,711
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas						
..... farms, 2022	24	-	6	16	-	2
..... 2017	25	-	7	18	-	-
..... \$1,000, 2022	897	-	(D)	880	-	(D)
..... 2017	815	-	7	809	-	-
Corn						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Wheat						
..... farms, 2022	3	-	1	2	-	-
..... 2017	4	-	2	2	-	-
..... \$1,000, 2022	24	-	(D)	(D)	-	-
..... 2017	14	-	(D)	(D)	-	-
Soybeans						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Sorghum						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Barley						
..... farms, 2022	22	-	5	15	-	2
..... 2017	22	-	4	18	-	-
..... \$1,000, 2022	568	-	(D)	(D)	-	(D)
..... 2017	630	-	1	629	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Alaska	Aleutian Islands	Anchorage	Fairbanks	Juneau	Kenai Peninsula
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	6	-	4	5	-	1
2017	12	-	8	8	-	-
\$1,000, 2022	304	-	-	(D)	-	(D)
2017	171	-	(D)	(D)	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	297	16	81	76	34	90
2017	268	16	88	81	13	70
\$1,000, 2022	(D)	(D)	5,002	1,163	224	692
2017	5,925	(D)	4,241	1,032	(D)	440
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	118	3	36	26	13	40
2017	71	3	29	14	4	21
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	425	33	(D)
2017	(D)	(D)	75	(D)	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	62	3	21	11	9	18
2017	32	-	13	5	4	10
\$1,000, 2022	(D)	2	(D)	123	9	(D)
2017	59	-	17	15	1	26
Berries farms, 2022	94	3	28	20	9	34
2017	58	3	23	12	2	18
\$1,000, 2022	728	(D)	(D)	302	24	216
2017	(D)	(D)	58	(D)	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	413	21	131	97	35	129
2017	351	20	122	84	22	103
\$1,000, 2022	21,667	794	13,516	3,865	887	2,604
2017	16,874	278	10,767	3,348	811	1,671
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	1	-	-	-	-
2017	1	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	1	-	-	-	-
2017	1	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	209	2	82	78	-	47
2017	183	-	65	79	-	39
\$1,000, 2022	8,891	(D)	(D)	4,237	-	628
2017	(D)	-	2,043	(D)	-	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	508	33	179	110	52	134
2017	412	29	147	93	38	105
\$1,000, 2022	51,157	3,104	21,536	5,083	17,560	3,873
2017	40,817	2,589	20,403	1,907	13,206	2,712
Poultry and eggs farms, 2022	228	7	76	48	19	78
2017	177	10	56	44	12	55
\$1,000, 2022	(D)	41	(D)	66	40	258
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	26	64
Cattle and calves farms, 2022	102	8	47	27	-	20
2017	86	7	39	24	-	16
\$1,000, 2022	3,631	682	927	1,657	-	364
2017	2,234	538	898	641	-	156
Milk from cows farms, 2022	9	-	2	4	-	3
2017	7	-	2	4	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	63	1	32	14	2	14
2017	61	1	27	20	1	12
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	102
2017	756	(D)	383	320	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	68	3	26	13	4	22
2017	63	3	26	20	2	12
\$1,000, 2022	267	19	96	75	20	56
2017	139	(D)	72	36	(D)	15

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Alaska	Aleutian Islands	Anchorage	Fairbanks	Juneau	Kenai Peninsula
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	20	-	9	6	1	4
..... farms, 2017	23	1	8	8	2	4
\$1,000, 2022	(D)	-	60	(D)	(D)	(D)
..... farms, 2017	112	(D)	39	49	(D)	17
Aquaculture	59	7	8	2	30	12
..... farms, 2022	53	2	10	1	25	15
..... farms, 2017	43,473	(D)	19,418	(D)	17,457	2,975
\$1,000, 2022	35,157	(D)	17,666	(D)	13,159	2,245
..... farms, 2017						
Other animals and other animal products	145	11	52	44	4	34
..... farms, 2022	114	9	47	30	3	25
..... farms, 2017	1,220	(D)	(D)	502	8	90
\$1,000, 2022	(D)	213	512	400	3	(D)
..... farms, 2017						
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	220	13	57	56	29	65
..... farms, 2017	260	15	85	69	17	74
\$1,000, 2022	3,320	430	943	1,220	218	509
..... farms, 2017	4,446	397	2,064	878	126	981
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	99	5	20	24	19	31
..... farms, 2017	83	1	28	19	10	25
\$1,000, 2022	6,743	119	4,090	1,022	831	681
..... farms, 2017	3,531	(D)	2,843	(D)	227	296
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	90	5	19	23	6	37
..... farms, 2017	60	2	19	18	6	15
\$1,000, 2022	2,698	(D)	795	1,142	(D)	365
..... farms, 2017	1,121	(D)	501	322	(D)	260