

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Georgia	Appling	Atkinson	Bacon	Baker	Baldwin
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	39,264	495	185	312	106	113
..... 2017	42,439	548	215	273	147	139
..... \$1,000, 2022	13,239,372	196,233	85,761	107,255	58,896	1,907
..... 2017	9,573,252	166,557	71,071	63,183	56,958	1,420
Average per farm dollars, 2022	337,189	396,430	463,575	343,764	555,624	16,879
..... 2017	225,577	303,936	330,565	231,439	387,472	10,216
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	11,822	116	35	83	7	48
..... \$1,000	1,182	23	5	11	-	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	3,436	54	15	17	6	12
..... \$1,000	5,608	89	21	28	10	19
\$2,500 to \$4,999 farms	3,562	33	14	11	3	9
..... \$1,000	12,688	114	51	42	11	30
\$5,000 to \$9,999 farms	4,825	68	17	22	10	11
..... \$1,000	33,746	473	112	158	80	73
\$10,000 to \$19,999 farms	3,746	39	13	22	10	11
..... \$1,000	52,547	542	190	297	134	145
\$20,000 to \$24,999 farms	1,052	12	9	4	-	2
..... \$1,000	23,284	273	200	93	-	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	1,875	28	7	25	9	3
..... \$1,000	58,637	900	224	766	283	96
\$40,000 to \$49,999 farms	743	9	3	8	6	3
..... \$1,000	32,882	390	133	350	284	132
\$50,000 to \$99,999 farms	1,590	20	9	31	5	6
..... \$1,000	110,213	1,353	677	1,706	348	476
\$100,000 to \$249,999 farms	1,269	5	9	23	12	8
..... \$1,000	201,277	1,032	1,416	3,881	1,739	890
\$250,000 to \$499,999 farms	1,012	18	21	26	10	-
..... \$1,000	368,005	6,288	7,461	8,345	4,005	-
\$500,000 or more farms	4,332	93	33	40	28	-
..... \$1,000	12,339,305	184,756	75,270	91,578	52,002	-
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	14,907	143	82	77	37	60
..... \$1,000	1,853	20	(D)	8	(D)	10
\$1,000 to \$2,499 farms	3,687	40	10	31	6	17
..... \$1,000	6,114	72	(D)	47	8	26
\$2,500 to \$4,999 farms	4,216	61	16	21	8	19
..... \$1,000	14,852	213	67	75	33	63
\$5,000 to \$9,999 farms	4,492	58	23	20	1	12
..... \$1,000	31,764	389	154	140	(D)	93
\$10,000 to \$19,999 farms	3,746	59	15	16	8	12
..... \$1,000	52,036	777	200	221	114	159
\$20,000 to \$24,999 farms	1,043	20	2	9	1	6
..... \$1,000	23,063	468	(D)	200	(D)	127
\$25,000 to \$39,999 farms	1,678	15	8	14	7	2
..... \$1,000	52,138	490	257	468	195	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	657	6	-	8	-	6
..... \$1,000	29,144	274	-	358	-	288
\$50,000 to \$99,999 farms	1,498	25	9	15	13	2
..... \$1,000	102,858	1,836	584	943	914	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	1,226	14	4	15	20	3
..... \$1,000	193,776	2,031	595	2,441	3,536	474
\$250,000 to \$499,999 farms	1,031	11	6	10	9	-
..... \$1,000	375,909	4,007	2,071	3,277	3,189	-
\$500,000 or more farms	4,258	96	40	37	37	-
..... \$1,000	8,689,746	155,979	67,073	55,004	48,938	-
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	17,081	315	117	216	71	33
..... 2017	17,165	335	92	171	89	40
..... \$1,000, 2022	4,328,572	61,457	46,282	62,048	43,610	1,153
..... 2017	3,271,940	60,900	27,437	31,876	36,145	479
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	2,979	31	25	14	34	-
..... 2017	3,013	72	24	30	27	1
..... \$1,000, 2022	622,885	3,171	3,743	1,684	12,980	-
..... 2017	283,074	3,545	2,804	2,162	5,697	(D)
Corn farms, 2022	2,185	28	23	10	31	-
..... 2017	2,259	66	19	25	23	1
..... \$1,000, 2022	454,792	1,798	3,321	1,186	12,637	-
..... 2017	203,556	2,621	2,126	2,097	4,513	(D)
Wheat farms, 2022	671	5	1	2	-	-
..... 2017	474	8	2	-	2	-
..... \$1,000, 2022	57,636	856	(D)	(D)	-	-
..... 2017	12,992	288	(D)	-	(D)	-
Soybeans farms, 2022	902	8	4	5	4	-
..... 2017	941	13	11	5	4	-
..... \$1,000, 2022	95,137	432	276	148	(D)	-
..... 2017	57,183	600	489	(D)	486	-
Sorghum farms, 2022	136	-	-	-	1	-
..... 2017	145	1	-	-	3	-
..... \$1,000, 2022	6,112	-	-	-	(D)	-
..... 2017	4,439	(D)	(D)	-	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	9	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	33	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Banks	Barrow	Bartow	Ben Hill	Berrien	Bibb	Bleckley
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	450	256	457	167	362	95	151
..... farms, 2017	463	288	469	217	349	98	231
..... \$1,000, 2022	236,475	92,839	126,378	21,898	108,153	20,280	13,994
..... \$1,000, 2017	169,548	35,956	71,425	20,885	85,481	4,845	12,394
Average per farmdollars, 2022	525,499	362,653	276,538	131,127	298,765	213,477	92,675
.....dollars, 2017	366,194	124,846	152,291	96,242	244,930	49,435	53,652
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	97	88	111	64	102	36	62
..... \$1,000	10	25	(D)	3	11	-	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	36	23	49	17	26	13	7
..... \$1,000	61	36	82	(D)	46	(D)	12
\$2,500 to \$4,999 farms	37	33	71	22	18	14	16
..... \$1,000	139	120	247	76	64	52	57
\$5,000 to \$9,999 farms	29	34	72	17	29	16	20
..... \$1,000	203	252	492	112	208	111	141
\$10,000 to \$19,999 farms	42	15	30	15	34	6	7
..... \$1,000	579	203	446	226	505	91	105
\$20,000 to \$24,999 farms	8	6	21	5	16	-	3
..... \$1,000	178	131	463	112	367	-	64
\$25,000 to \$39,999 farms	31	9	26	7	30	3	11
..... \$1,000	910	282	812	195	954	91	331
\$40,000 to \$49,999 farms	10	9	9	1	4	-	1
..... \$1,000	416	386	399	(D)	194	-	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	21	5	16	3	9	-	6
..... \$1,000	1,370	364	1,026	164	622	-	383
\$100,000 to \$249,999 farms	16	7	5	1	25	1	4
..... \$1,000	2,542	1,105	717	(D)	4,211	(D)	601
\$250,000 to \$499,999 farms	11	-	2	3	14	-	4
..... \$1,000	4,663	-	(D)	1,012	4,624	-	1,456
\$500,000 or more farms	112	27	45	12	55	6	10
..... \$1,000	225,402	89,934	120,964	19,744	96,348	19,720	10,790
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	92	97	166	80	95	40	136
..... \$1,000	17	(D)	26	(D)	12	7	17
\$1,000 to \$2,499 farms	43	22	50	15	32	12	23
..... \$1,000	81	37	73	(D)	56	21	41
\$2,500 to \$4,999 farms	44	38	60	27	22	11	20
..... \$1,000	156	128	207	90	76	39	70
\$5,000 to \$9,999 farms	37	34	54	22	31	10	13
..... \$1,000	272	247	359	168	216	74	92
\$10,000 to \$19,999 farms	50	21	43	17	27	10	6
..... \$1,000	722	306	587	222	361	139	86
\$20,000 to \$24,999 farms	10	19	9	12	6	3	2
..... \$1,000	222	409	185	259	133	64	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	11	12	22	7	12	8	6
..... \$1,000	318	389	671	239	378	257	202
\$40,000 to \$49,999 farms	5	15	6	2	5	-	1
..... \$1,000	218	657	271	(D)	221	-	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	24	10	8	13	23	1	3
..... \$1,000	1,872	587	628	960	1,676	(D)	246
\$100,000 to \$249,999 farms	27	2	11	4	33	1	7
..... \$1,000	4,398	(D)	1,674	738	5,510	(D)	1,352
\$250,000 to \$499,999 farms	26	4	3	5	19	-	6
..... \$1,000	10,108	1,514	1,034	1,921	7,367	-	2,263
\$500,000 or more farms	94	14	37	13	44	2	8
..... \$1,000	151,163	31,266	65,711	16,174	69,474	(D)	7,938
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	110	95	173	72	230	28	76
..... farms, 2017	144	89	148	89	212	35	95
..... \$1,000, 2022	2,813	927	26,863	15,132	68,709	277	13,449
..... \$1,000, 2017	3,834	865	8,902	14,409	60,458	311	11,606
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	10	-	8	11	59	-	15
..... farms, 2017	13	5	23	14	47	2	19
..... \$1,000, 2022	397	-	4,469	2,944	5,135	-	2,471
..... \$1,000, 2017	347	2	1,462	1,030	1,513	(D)	3,724
Corn farms, 2022	8	-	8	7	54	-	10
..... farms, 2017	8	5	16	12	40	1	13
..... \$1,000, 2022	328	-	2,497	2,769	4,499	-	1,291
..... \$1,000, 2017	143	2	863	1,011	1,413	(D)	1,961
Wheat farms, 2022	-	-	-	-	11	-	2
..... farms, 2017	3	-	-	2	-	-	7
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	248	-	(D)
..... \$1,000, 2017	27	-	-	(D)	-	-	172
Soybeans farms, 2022	1	-	5	4	5	-	5
..... farms, 2017	3	-	10	1	5	1	9
..... \$1,000, 2022	(D)	-	1,972	(D)	(D)	-	1,063
..... \$1,000, 2017	134	-	590	(D)	(D)	(D)	1,473
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	1	-	2
..... farms, 2017	1	-	-	-	1	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	(D)
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	-	(D)	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Brantley	Brooks	Bryan	Bulloch	Burke	Butts	Calhoun
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	207	392	89	495	403	166	144
..... farms, 2017	235	360	95	478	467	173	169
..... \$1,000, 2022	34,521	193,129	2,395	119,381	142,134	4,130	87,071
..... \$1,000, 2017	21,650	118,891	2,983	89,859	118,138	4,272	63,530
Average per farm dollars, 2022	166,770	492,675	26,909	241,173	352,691	24,877	604,662
..... dollars, 2017	92,127	330,252	31,400	187,990	252,972	24,692	375,919
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	54	142	28	160	121	73	45
..... \$1,000 (D)	4	(D)	(D)	16	2	13	-
\$1,000 to \$2,499 farms	19	26	6	33	17	13	1
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	14	54	28	25	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	39	12	12	37	23	15	6
..... \$1,000 (D)	128	46	(D)	131	88	52	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	16	52	13	48	35	20	6
..... \$1,000	98	387	78	340	232	143	34
\$10,000 to \$19,999 farms	40	26	11	38	38	19	16
..... \$1,000	569	379	147	567	553	272	229
\$20,000 to \$24,999 farms	6	1	4	11	6	8	3
..... \$1,000	136	(D)	91	248	124	175	67
\$25,000 to \$39,999 farms	10	21	-	32	31	9	1
..... \$1,000	333	671	-	1,010	995	291	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	3	8	-	6	12	1	1
..... \$1,000	132	352	-	264	517	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	8	17	8	17	21	2	5
..... \$1,000	600	1,273	606	1,057	1,460	(D)	341
\$100,000 to \$249,999 farms	5	22	6	26	23	2	6
..... \$1,000	775	3,671	900	4,109	3,481	(D)	1,159
\$250,000 to \$499,999 farms	1	6	-	24	5	1	5
..... \$1,000 (D)	(D)	2,179	-	9,170	2,115	(D)	1,524
\$500,000 or more farms	6	59	1	63	71	3	49
..... \$1,000	31,443	184,099	(D)	102,414	132,539	2,244	83,607
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	113	134	46	170	146	66	49
..... \$1,000	21	8	8	(D)	9	15	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	23	34	7	52	22	22	10
..... \$1,000	41	58	10	84	33	40	13
\$2,500 to \$4,999 farms	33	22	5	35	32	17	13
..... \$1,000	125	83	16	130	111	61	50
\$5,000 to \$9,999 farms	23	24	14	32	36	10	10
..... \$1,000	156	177	85	226	253	74	72
\$10,000 to \$19,999 farms	16	20	16	36	31	15	4
..... \$1,000	217	267	220	490	465	216	55
\$20,000 to \$24,999 farms	6	5	1	2	15	8	8
..... \$1,000	134	111	(D)	(D)	333	167	165
\$25,000 to \$39,999 farms	7	10	1	12	32	19	7
..... \$1,000	205	318	(D)	374	1,003	614	199
\$40,000 to \$49,999 farms	3	14	2	5	4	1	1
..... \$1,000	130	607	(D)	212	180	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	4	22	1	22	15	6	8
..... \$1,000	228	1,455	(D)	1,519	1,193	424	589
\$100,000 to \$249,999 farms	5	13	-	25	38	7	10
..... \$1,000 (D)	(D)	2,042	-	3,891	5,922	1,559	2,161
\$250,000 to \$499,999 farms	-	14	-	29	15	1	8
..... \$1,000	-	4,523	-	10,400	5,474	(D)	2,957
\$500,000 or more farms	2	48	2	58	81	1	41
..... \$1,000 (D)	(D)	109,242	(D)	72,477	103,162	(D)	57,220
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	90	204	33	290	208	54	77
..... farms, 2017	81	178	39	257	263	56	100
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	116,667	1,402	97,062	81,307	2,718	69,522
..... \$1,000, 2017 (D)	(D)	75,151	988	73,836	67,546	1,611	50,752
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	20	67	13	57	107	4	54
..... farms, 2017	25	67	11	66	95	4	53
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	21,990	133	8,006	25,180	(D)	25,864
..... \$1,000, 2017	196	7,321	302	4,678	14,184	(D)	8,966
Corn farms, 2022	20	40	13	45	85	2	53
..... farms, 2017	25	44	11	51	73	3	50
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	10,007	131	3,942	22,392	(D)	24,392
..... \$1,000, 2017 (D)	(D)	3,943	169	2,685	11,795	(D)	8,177
Wheat farms, 2022	-	13	-	11	18	1	3
..... farms, 2017	-	11	1	7	13	1	3
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	888	-	1,256	1,186	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017 (D)	(D)	259	(D)	558	325	(D)	(D)
Soybeans farms, 2022	1	47	3	11	36	2	-
..... farms, 2017	1	36	4	24	39	2	2
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	10,332	2	2,662	963	(D)	-
..... \$1,000, 2017 (D)	(D)	2,991	(D)	1,382	1,686	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	-	2	-	-	1	-	2
..... farms, 2017	-	4	-	1	7	-	5
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	(D)	-	-	(D)	-	(D)
..... \$1,000, 2017 (D)	(D)	(D)	-	(D)	44	-	239
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Camden	Candler	Carroll	Catoosa	Charlton	Chatham	Chattahoochee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	69	301	806	213	85	41	4
2017	47	197	867	250	120	67	12
\$1,000, 2022	988	33,156	310,941	38,157	1,895	10,150	(D)
2017	743	21,838	185,994	26,720	3,821	12,224	(D)
Average per farmdollars, 2022	14,322	110,152	385,783	179,141	22,295	247,549	(D)
2017	15,814	110,853	214,525	106,880	31,845	182,448	(D)
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	12	97	224	55	18	9	-
\$1,000	2	6	20	(D)	1	-	-
\$1,000 to \$2,499 farms	34	15	45	28	24	5	-
\$1,000	54	25	78	48	34	(D)	-
\$2,500 to \$4,999 farms	3	19	95	33	3	9	-
\$1,000	10	68	328	114	12	28	-
\$5,000 to \$9,999 farms	8	32	122	31	22	5	-
\$1,000	54	204	845	220	150	29	-
\$10,000 to \$19,999 farms	1	49	101	22	6	2	2
\$1,000	(D)	636	1,384	318	94	(D)	(D)
\$20,000 to \$24,999 farms	2	8	21	7	2	-	-
\$1,000	(D)	187	450	156	(D)	-	-
\$25,000 to \$39,999 farms	-	17	42	13	2	-	-
\$1,000	-	493	1,336	393	(D)	-	-
\$40,000 to \$49,999 farms	1	5	14	2	2	-	-
\$1,000	(D)	235	614	(D)	(D)	-	-
\$50,000 to \$99,999 farms	5	15	34	4	2	2	-
\$1,000	358	964	2,339	297	(D)	(D)	-
\$100,000 to \$249,999 farms	3	15	14	7	1	4	-
\$1,000	411	2,158	1,909	995	(D)	662	-
\$250,000 to \$499,999 farms	-	18	12	-	3	-	-
\$1,000	-	7,810	5,023	-	1,129	-	-
\$500,000 or more farms	-	11	82	11	-	5	2
\$1,000	-	20,369	296,615	35,519	-	9,271	(D)
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	19	67	297	51	45	28	7
\$1,000	6	3	43	5	(D)	9	-
\$1,000 to \$2,499 farms	9	16	83	32	18	5	-
\$1,000	13	23	137	56	32	9	-
\$2,500 to \$4,999 farms	3	13	128	30	12	10	1
\$1,000	9	50	443	106	41	34	(D)
\$5,000 to \$9,999 farms	8	17	102	38	18	2	3
\$1,000	56	117	722	263	118	(D)	23
\$10,000 to \$19,999 farms	2	26	99	40	15	9	-
\$1,000	(D)	379	1,421	589	191	127	-
\$20,000 to \$24,999 farms	1	10	19	5	3	-	-
\$1,000	(D)	227	436	115	68	-	-
\$25,000 to \$39,999 farms	3	5	27	9	1	1	-
\$1,000	92	147	818	259	(D)	(D)	-
\$40,000 to \$49,999 farms	-	3	7	9	-	1	-
\$1,000	-	128	309	404	-	(D)	-
\$50,000 to \$99,999 farms	-	10	8	8	3	2	-
\$1,000	-	674	515	510	199	(D)	-
\$100,000 to \$249,999 farms	1	12	13	12	2	1	-
\$1,000	(D)	2,010	1,878	1,831	(D)	(D)	-
\$250,000 to \$499,999 farms	1	4	7	8	2	1	-
\$1,000	(D)	1,422	2,796	3,159	(D)	(D)	-
\$500,000 or more farms	-	14	77	8	1	7	1
\$1,000	-	16,658	176,475	19,421	(D)	11,250	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	29	173	285	93	34	18	2
2017	7	103	263	85	40	26	4
\$1,000, 2022	598	26,927	27,937	912	299	8,924	(D)
2017	242	15,914	7,421	4,408	532	11,700	27
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	6	32	21	3	5	-	-
2017	-	18	26	1	18	5	-
\$1,000, 2022	4	1,031	3,205	82	59	-	-
2017	-	(D)	232	(D)	27	4	-
Corn farms, 2022	6	27	16	-	5	-	-
2017	-	8	25	1	18	5	-
\$1,000, 2022	4	719	2,657	-	(D)	-	-
2017	-	39	204	(D)	27	4	-
Wheat farms, 2022	-	3	-	-	-	-	-
2017	-	8	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	93	-	-	-	-	-
Soybeans farms, 2022	-	7	7	3	-	-	-
2017	-	2	2	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	126	(D)	40	-	-	-
2017	-	(D)	(D)	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	3	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	11	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Chattooga	Cherokee	Clarke	Clay	Clayton	Clinch	Cobb
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	275	377	72	73	23	158	92
..... 2017	323	430	91	67	19	113	116
..... \$1,000, 2022	96,735	23,531	59,584	18,968	228	71,144	4,324
..... 2017	74,237	21,708	44,716	15,827	244	33,886	4,644
Average per farm dollars, 2022	351,763	62,416	827,557	259,835	9,930	450,276	47,003
..... 2017	229,836	50,484	491,385	236,230	12,857	299,878	40,033
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	70	178	14	38	12	45	29
..... \$1,000	12	(D)	1	3	-	(D)	1
\$1,000 to \$2,499 farms	30	40	11	3	3	7	15
..... \$1,000	(D)	69	19	4	3	10	25
\$2,500 to \$4,999 farms	32	28	8	9	2	-	4
..... \$1,000	117	98	35	39	(D)	-	12
\$5,000 to \$9,999 farms	48	42	13	3	-	1	18
..... \$1,000	322	267	96	(D)	-	(D)	106
\$10,000 to \$19,999 farms	39	26	13	1	1	4	19
..... \$1,000	579	382	180	(D)	(D)	50	248
\$20,000 to \$24,999 farms	3	5	3	2	3	4	-
..... \$1,000	66	112	68	(D)	74	82	-
\$25,000 to \$39,999 farms	15	19	2	-	-	12	2
..... \$1,000	468	617	(D)	-	-	361	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	3	14	-	1	-	3	-
..... \$1,000	140	635	-	(D)	-	134	-
\$50,000 to \$99,999 farms	14	5	2	3	2	7	1
..... \$1,000	909	308	(D)	239	(D)	504	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	4	11	-	2	-	16	3
..... \$1,000	479	1,924	(D)	-	-	2,770	482
\$250,000 to \$499,999 farms	2	1	2	-	-	23	-
..... \$1,000	(D)	(D)	(D)	-	-	8,757	-
\$500,000 or more farms	15	8	4	11	-	36	1
..... \$1,000	92,825	18,626	58,148	18,340	-	58,465	(D)
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	82	188	52	33	9	29	56
..... \$1,000	(D)	27	15	-	(D)	-	4
\$1,000 to \$2,499 farms	20	41	3	3	1	4	22
..... \$1,000	33	73	5	5	(D)	8	39
\$2,500 to \$4,999 farms	39	62	9	3	1	3	17
..... \$1,000	132	217	36	13	(D)	10	66
\$5,000 to \$9,999 farms	53	42	5	1	-	4	5
..... \$1,000	368	285	35	(D)	-	27	36
\$10,000 to \$19,999 farms	50	39	7	11	3	9	7
..... \$1,000	676	548	106	156	36	123	(D)
\$20,000 to \$24,999 farms	11	5	-	1	-	3	4
..... \$1,000	246	115	-	(D)	-	63	92
\$25,000 to \$39,999 farms	21	29	2	1	3	9	3
..... \$1,000	664	877	(D)	(D)	83	278	97
\$40,000 to \$49,999 farms	12	2	-	-	1	3	-
..... \$1,000	516	(D)	-	-	(D)	139	-
\$50,000 to \$99,999 farms	10	9	4	4	1	10	-
..... \$1,000	654	628	237	301	(D)	883	-
\$100,000 to \$249,999 farms	5	2	2	2	-	15	1
..... \$1,000	713	(D)	(D)	(D)	-	2,281	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	1	-	1	-	-	11	-
..... \$1,000	(D)	-	(D)	-	-	3,745	-
\$500,000 or more farms	19	11	6	8	-	13	1
..... \$1,000	69,910	18,508	43,515	14,920	-	26,329	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	138	101	29	25	4	84	35
..... 2017	149	145	44	17	8	57	30
..... \$1,000, 2022	4,734	5,244	(D)	16,238	106	66,546	(D)
..... 2017	2,042	4,943	4,236	13,938	118	30,427	(D)
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	12	4	-	10	-	6	-
..... 2017	14	13	3	6	1	6	-
..... \$1,000, 2022	3,396	(D)	-	3,729	-	(D)	-
..... 2017	853	56	(D)	(D)	(D)	(D)	-
Corn farms, 2022	11	4	-	9	-	6	-
..... 2017	11	13	1	6	1	5	-
..... \$1,000, 2022	2,900	(D)	-	2,469	-	401	-
..... 2017	(D)	56	(D)	1,172	(D)	247	-
Wheat farms, 2022	2	-	-	1	-	-	-
..... 2017	1	-	1	2	-	1	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-	-
..... 2017	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Soybeans farms, 2022	6	-	-	5	-	2	-
..... 2017	7	-	1	2	-	3	-
..... \$1,000, 2022	462	-	-	(D)	-	(D)	-
..... 2017	512	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Sorghum farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
..... 2017	-	-	1	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
..... 2017	-	-	(D)	-	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Coffee	Colquitt	Columbia	Cook	Coweta	Crawford	Crisp
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	541	429	227	210	324	180	176
..... 2017	608	498	183	239	368	192	236
..... \$1,000, 2022	293,110	385,752	5,996	129,878	15,141	93,757	91,009
..... 2017	185,471	295,948	2,783	88,083	11,700	61,007	59,965
Average per farmdollars, 2022	541,794	899,189	26,416	618,469	46,731	520,871	517,099
..... 2017	305,051	594,274	15,205	368,546	31,793	317,744	254,087
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	177	109	72	41	106	62	48
..... \$1,000	7	2	(D)	4	22	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	35	27	39	20	35	30	7
..... \$1,000	53	50	66	33	64	46	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	37	30	16	9	25	11	15
..... \$1,000	133	112	62	30	106	35	50
\$5,000 to \$9,999 farms	36	32	40	23	44	16	11
..... \$1,000	240	243	255	148	329	101	78
\$10,000 to \$19,999 farms	44	31	27	13	39	7	15
..... \$1,000	610	425	327	171	553	105	264
\$20,000 to \$24,999 farms	13	19	-	6	3	11	4
..... \$1,000	282	405	-	130	70	243	86
\$25,000 to \$39,999 farms	28	8	9	18	23	8	9
..... \$1,000	895	277	259	588	727	257	236
\$40,000 to \$49,999 farms	8	5	7	11	16	2	-
..... \$1,000	354	206	308	463	707	(D)	-
\$50,000 to \$99,999 farms	26	19	4	8	13	1	5
..... \$1,000	1,848	1,477	265	651	860	(D)	343
\$100,000 to \$249,999 farms	25	18	3	9	4	4	14
..... \$1,000	3,743	3,223	375	1,608	740	490	2,392
\$250,000 to \$499,999 farms	24	13	8	9	12	7	8
..... \$1,000	8,065	4,811	3,078	3,656	4,591	2,601	3,335
\$500,000 or more farms	88	118	2	43	4	21	40
..... \$1,000	276,880	374,522	(D)	122,397	6,370	89,731	84,215
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	208	152	92	59	170	80	99
..... \$1,000	20	(D)	15	9	20	11	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	38	23	22	8	46	20	14
..... \$1,000	73	(D)	31	14	72	39	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	41	40	14	29	35	17	10
..... \$1,000	134	128	52	112	127	65	29
\$5,000 to \$9,999 farms	48	41	25	37	44	12	18
..... \$1,000	366	271	197	296	306	78	108
\$10,000 to \$19,999 farms	47	33	14	27	20	13	13
..... \$1,000	648	485	190	347	286	190	172
\$20,000 to \$24,999 farms	25	12	1	9	6	9	3
..... \$1,000	548	257	(D)	195	130	208	64
\$25,000 to \$39,999 farms	21	26	10	10	12	4	-
..... \$1,000	669	752	272	283	411	113	-
\$40,000 to \$49,999 farms	25	2	-	-	8	3	2
..... \$1,000	1,168	(D)	-	-	342	128	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	19	19	1	8	12	4	13
..... \$1,000	1,336	1,350	(D)	612	762	332	972
\$100,000 to \$249,999 farms	20	30	1	9	8	-	13
..... \$1,000	2,751	4,524	(D)	1,444	1,664	-	1,907
\$250,000 to \$499,999 farms	30	20	2	6	3	5	14
..... \$1,000	11,416	7,116	(D)	2,079	1,269	1,770	5,032
\$500,000 or more farms	86	100	1	37	4	25	37
..... \$1,000	166,342	280,930	(D)	82,692	6,310	58,072	51,562
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	234	210	99	127	147	70	97
..... 2017	285	200	61	138	119	80	122
..... \$1,000, 2022	101,887	190,651	5,182	64,080	12,353	8,164	76,688
..... 2017	72,407	196,676	1,419	55,599	4,263	12,541	49,182
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	53	44	4	46	3	10	22
..... 2017	36	31	2	28	18	4	26
..... \$1,000, 2022	9,027	8,969	3	7,970	433	100	5,515
..... 2017	(D)	4,357	(D)	1,562	442	(D)	1,101
Corn farms, 2022	49	34	-	31	1	2	8
..... 2017	22	23	1	27	13	1	11
..... \$1,000, 2022	8,217	5,501	-	6,230	(D)	(D)	3,550
..... 2017	2,378	3,367	(D)	1,336	284	(D)	686
Wheat farms, 2022	3	7	-	10	2	-	4
..... 2017	2	6	1	4	4	1	4
..... \$1,000, 2022	(D)	2,491	-	497	(D)	-	740
..... 2017	(D)	176	(D)	78	(D)	(D)	157
Soybeans farms, 2022	7	6	2	16	3	10	4
..... 2017	7	14	1	2	1	2	3
..... \$1,000, 2022	678	696	(D)	1,129	(D)	25	392
..... 2017	667	662	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	1	3	-	-	-	-	8
..... 2017	-	-	1	-	1	1	3
..... \$1,000, 2022	(D)	9	-	-	-	-	757
..... 2017	-	-	(D)	-	(D)	(D)	50
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	2	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	(D)	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Dade	Dawson	Decatur	DeKalb	Dodge	Dooley	Dougherty
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	180	170	326	15	395	283	100
..... 2017	198	192	337	34	391	297	110
..... \$1,000, 2022	52,648	123,387	220,522	485	22,085	162,485	19,626
..... 2017	25,073	46,825	179,483	547	30,543	99,204	40,299
Average per farmdollars, 2022	292,486	725,808	676,449	32,358	55,912	574,152	196,259
..... 2017	126,631	243,881	532,590	16,080	78,116	334,020	366,355
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	28	44	134	3	174	95	29
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	11	(D)	22	2	2
\$1,000 to \$2,499 farms	30	14	9	6	45	8	11
..... \$1,000 (D)	(D)	22	14	7	75	13	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	17	13	15	-	35	16	7
..... \$1,000	64	48	56	-	134	59	27
\$5,000 to \$9,999 farms	37	27	14	-	31	15	5
..... \$1,000	250	195	101	-	214	93	38
\$10,000 to \$19,999 farms	20	8	29	2	42	18	8
..... \$1,000	274	106	400	(D)	625	244	106
\$20,000 to \$24,999 farms	7	11	10	-	13	3	3
..... \$1,000	162	237	221	-	297	64	70
\$25,000 to \$39,999 farms	16	7	4	-	17	7	3
..... \$1,000	494	222	134	-	579	217	92
\$40,000 to \$49,999 farms	7	1	3	1	6	9	6
..... \$1,000	302	(D)	138	(D)	265	369	240
\$50,000 to \$99,999 farms	5	10	7	1	11	14	4
..... \$1,000	346	838	452	(D)	700	921	314
\$100,000 to \$249,999 farms	-	2	21	2	4	15	1
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	3,858	(D)	627	2,649	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	-	4	12	-	4	12	12
..... \$1,000	-	1,503	5,279	-	1,178	4,444	5,119
\$500,000 or more farms	13	29	68	-	13	71	11
..... \$1,000	50,701	119,937	209,859	-	17,368	153,411	13,436
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	47	70	115	15	185	90	38
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	5	3	(D)	6	8
\$1,000 to \$2,499 farms	30	27	8	2	38	11	8
..... \$1,000	46	48	13	(D)	61	21	15
\$2,500 to \$4,999 farms	27	17	14	1	38	21	7
..... \$1,000	102	62	52	(D)	133	69	22
\$5,000 to \$9,999 farms	39	21	44	5	31	20	6
..... \$1,000	305	161	343	36	225	147	48
\$10,000 to \$19,999 farms	25	17	21	4	25	23	5
..... \$1,000	343	229	308	63	330	347	54
\$20,000 to \$24,999 farms	5	1	4	1	7	4	9
..... \$1,000	107	(D)	85	(D)	151	91	190
\$25,000 to \$39,999 farms	9	9	13	-	23	10	8
..... \$1,000	257	275	455	-	674	319	254
\$40,000 to \$49,999 farms	6	3	5	1	2	9	1
..... \$1,000	244	128	222	(D)	(D)	428	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	1	3	8	4	15	18	3
..... \$1,000 (D)	(D)	163	511	200	955	1,125	218
\$100,000 to \$249,999 farms	-	1	11	1	4	15	2
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	2,076	(D)	747	2,129	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	-	4	13	-	9	12	2
..... \$1,000	-	1,471	4,848	-	2,649	4,556	(D)
\$500,000 or more farms	9	19	81	-	14	64	21
..... \$1,000	23,599	44,128	170,564	-	24,523	89,965	38,505
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	80	52	162	7	136	165	61
..... 2017	90	64	154	16	128	183	74
..... \$1,000, 2022	1,013	596	188,340	479	16,926	144,648	17,326
..... 2017	804	939	150,219	388	22,564	85,310	36,097
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	3	13	53	-	20	46	1
..... 2017	7	8	57	-	26	31	5
..... \$1,000, 2022	57	223	23,525	-	1,865	11,084	(D)
..... 2017	27	100	9,546	-	2,189	5,110	725
Corn farms, 2022	3	13	40	-	12	22	1
..... 2017	7	8	43	-	22	16	5
..... \$1,000, 2022	57	(D)	21,086	-	1,562	5,230	(D)
..... 2017	27	(D)	8,721	-	1,198	2,202	(D)
Wheat farms, 2022	-	1	7	-	2	15	1
..... 2017	-	-	2	-	4	20	1
..... \$1,000, 2022	-	(D)	1,161	-	(D)	3,580	(D)
..... 2017	-	-	(D)	-	62	903	(D)
Soybeans farms, 2022	-	1	4	-	1	20	-
..... 2017	-	1	10	-	5	20	1
..... \$1,000, 2022	-	(D)	438	-	(D)	2,230	-
..... 2017	-	(D)	528	-	917	1,922	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	7	-	2	2	1
..... 2017	-	-	3	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	290	-	(D)	(D)	(D)
..... 2017	-	-	(D)	-	-	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Douglas	Early	Echols	Effingham	Elbert	Emanuel	Evans
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	74	288	96	223	424	404	167
..... 2017	93	321	66	254	453	465	143
..... \$1,000, 2022	2,421	66,243	18,462	17,120	182,507	28,143	43,711
..... 2017	688	59,265	17,932	16,271	107,132	33,021	32,172
Average per farm dollars, 2022	32,719	230,010	192,315	76,770	430,441	69,661	261,742
..... 2017	7,394	184,628	271,696	64,060	236,493	71,013	224,979
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	20	107	21	63	130	170	51
..... \$1,000 (D)	5	3	3	2	41	6	1
\$1,000 to \$2,499 farms	10	16	7	30	20	38	2
..... \$1,000 (D)	18	(D)	(D)	29	56	(D)	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	7	18	14	26	44	38	12
..... \$1,000	30	66	49	97	157	138	42
\$5,000 to \$9,999 farms	11	16	10	38	40	44	27
..... \$1,000	75	108	82	265	300	341	216
\$10,000 to \$19,999 farms	9	23	14	17	47	44	19
..... \$1,000	117	306	176	231	709	634	281
\$20,000 to \$24,999 farms	3	7	-	1	11	7	1
..... \$1,000	70	157	-	(D)	256	157	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	8	10	5	12	24	13	5
..... \$1,000	239	314	174	390	714	425	146
\$40,000 to \$49,999 farms	1	3	1	3	5	3	2
..... \$1,000 (D)	(D)	127	(D)	132	224	144	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	1	14	6	12	7	14	4
..... \$1,000 (D)	(D)	929	408	916	525	831	270
\$100,000 to \$249,999 farms	-	28	1	12	9	9	14
..... \$1,000	-	4,682	(D)	2,091	1,390	1,773	2,071
\$250,000 to \$499,999 farms	3	9	7	1	8	5	-
..... \$1,000	1,041	3,504	2,165	(D)	3,529	1,893	-
\$500,000 or more farms	1	37	10	8	79	19	30
..... \$1,000 (D)	(D)	56,022	15,214	12,446	174,634	21,744	40,575
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	31	114	23	108	122	192	40
..... \$1,000	5	5	(D)	13	21	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	8	11	1	35	60	37	17
..... \$1,000	13	19	(D)	54	98	66	24
\$2,500 to \$4,999 farms	14	24	7	19	52	41	20
..... \$1,000	59	93	24	70	191	165	76
\$5,000 to \$9,999 farms	21	32	7	18	52	45	10
..... \$1,000	143	211	41	125	325	298	71
\$10,000 to \$19,999 farms	7	24	5	18	62	36	14
..... \$1,000	95	324	71	256	886	514	201
\$20,000 to \$24,999 farms	5	10	2	1	5	12	5
..... \$1,000	102	238	(D)	(D)	110	269	116
\$25,000 to \$39,999 farms	4	9	1	13	8	40	7
..... \$1,000	125	280	(D)	387	264	1,289	201
\$40,000 to \$49,999 farms	2	6	1	2	16	2	2
..... \$1,000 (D)	(D)	251	(D)	(D)	667	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	1	25	3	10	6	15	4
..... \$1,000 (D)	(D)	1,723	182	722	391	1,015	296
\$100,000 to \$249,999 farms	-	14	9	4	9	10	8
..... \$1,000	-	1,990	1,595	695	1,306	1,926	1,229
\$250,000 to \$499,999 farms	-	10	1	14	9	14	-
..... \$1,000	-	3,345	(D)	4,987	2,404	4,856	-
\$500,000 or more farms	-	42	6	12	52	21	16
..... \$1,000	-	50,786	15,513	8,860	100,467	22,524	29,862
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	38	127	42	95	138	157	97
..... 2017	38	149	23	90	161	193	74
..... \$1,000, 2022	523	58,017	14,377	16,395	5,651	27,036	20,831
..... 2017	319	54,318	14,707	14,973	5,273	28,069	19,543
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	1	48	6	8	9	31	14
..... 2017	3	45	6	19	20	40	17
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	10,378	807	647	3,438	4,209	2,866
..... 2017 (D)	(D)	6,192	133	828	2,144	2,175	761
Corn farms, 2022	1	42	6	8	3	15	13
..... 2017	3	37	6	12	10	30	15
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	8,825	(D)	339	(D)	1,407	(D)
..... 2017 (D)	(D)	4,770	(D)	(D)	(D)	644	646
Wheat farms, 2022	-	12	-	1	9	8	-
..... 2017	-	18	-	1	9	8	2
..... \$1,000, 2022 (D)	(D)	441	-	(D)	(D)	1,623	-
..... 2017 (D)	(D)	505	-	(D)	(D)	164	(D)
Soybeans farms, 2022	-	15	3	3	9	10	7
..... 2017	-	8	2	8	11	15	5
..... \$1,000, 2022	-	907	402	(D)	1,536	1,084	(D)
..... 2017	-	712	(D)	713	1,144	1,352	(D)
Sorghum farms, 2022	-	7	-	-	-	2	-
..... 2017	-	2	-	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	-	181	-	-	-	(D)	-
..... 2017	-	(D)	-	-	-	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Fannin	Fayette	Floyd	Forsyth	Franklin	Fulton	Gilmer
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales							
..... farms, 2022	195	120	465	262	669	167	264
..... farms, 2017	211	148	547	291	753	195	330
..... \$1,000, 2022	19,587	1,832	69,600	40,297	486,475	7,532	277,584
..... \$1,000, 2017	23,036	4,060	53,441	45,900	371,782	2,270	205,435
Average per farm							
..... dollars, 2022	100,444	15,268	149,677	153,804	727,167	45,101	1,051,453
..... dollars, 2017	109,177	27,435	97,699	157,733	493,734	11,640	622,532
2022 value of sales:							
Less than \$1,000							
..... farms	59	26	124	58	137	31	38
..... \$1,000	13	4	21	10	22	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499							
..... farms	35	20	52	35	58	34	24
..... \$1,000	59	27	87	59	101	54	37
\$2,500 to \$4,999							
..... farms	22	30	65	19	68	23	13
..... \$1,000	86	113	237	60	258	87	42
\$5,000 to \$9,999							
..... farms	26	18	86	46	83	15	33
..... \$1,000	192	132	618	315	611	105	229
\$10,000 to \$19,999							
..... farms	23	10	43	26	61	20	20
..... \$1,000	335	136	588	351	882	285	264
\$20,000 to \$24,999							
..... farms	4	4	12	11	19	7	6
..... \$1,000	94	89	267	252	418	160	127
\$25,000 to \$39,999							
..... farms	11	5	31	8	22	16	16
..... \$1,000	367	169	964	236	735	484	523
\$40,000 to \$49,999							
..... farms	2	2	3	7	22	3	-
..... \$1,000	(D)	(D)	124	319	973	131	-
\$50,000 to \$99,999							
..... farms	2	1	15	14	20	10	14
..... \$1,000	(D)	(D)	1,080	1,013	1,410	723	901
\$100,000 to \$249,999							
..... farms	3	3	4	6	8	-	2
..... \$1,000	437	414	538	954	1,221	-	(D)
\$250,000 to \$499,999							
..... farms	4	-	12	12	7	6	4
..... \$1,000	1,050	-	4,365	4,616	2,560	1,500	1,621
\$500,000 or more							
..... farms	4	1	18	20	164	2	94
..... \$1,000	16,730	(D)	60,710	32,113	477,285	(D)	273,514
2017 value of sales:							
Less than \$1,000							
..... farms	79	51	222	97	189	66	86
..... \$1,000	16	9	42	11	34	(D)	30
\$1,000 to \$2,499							
..... farms	28	21	43	39	44	30	20
..... \$1,000	48	36	68	64	76	47	28
\$2,500 to \$4,999							
..... farms	23	19	71	52	89	27	39
..... \$1,000	73	72	257	187	306	83	119
\$5,000 to \$9,999							
..... farms	19	16	66	21	83	25	31
..... \$1,000	129	(D)	455	162	577	187	222
\$10,000 to \$19,999							
..... farms	27	11	48	23	79	12	31
..... \$1,000	351	155	675	327	1,121	179	448
\$20,000 to \$24,999							
..... farms	-	9	13	4	14	15	3
..... \$1,000	-	202	283	87	315	322	70
\$25,000 to \$39,999							
..... farms	8	9	23	12	29	6	6
..... \$1,000	(D)	270	683	342	957	192	(D)
\$40,000 to \$49,999							
..... farms	1	2	-	3	8	-	1
..... \$1,000	(D)	(D)	-	129	334	-	(D)
\$50,000 to \$99,999							
..... farms	9	8	24	3	9	12	5
..... \$1,000	495	502	1,443	203	673	728	303
\$100,000 to \$249,999							
..... farms	-	1	5	3	6	1	6
..... \$1,000	-	(D)	776	566	795	(D)	875
\$250,000 to \$499,999							
..... farms	9	-	10	5	15	1	6
..... \$1,000	2,930	-	3,963	1,855	5,787	(D)	2,054
\$500,000 or more							
..... farms	8	1	22	29	188	-	96
..... \$1,000	18,698	(D)	44,796	41,967	360,807	-	201,063
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	85	53	201	98	216	65	111
..... farms, 2017	89	57	203	81	215	75	126
..... \$1,000, 2022	3,909	1,404	7,901	7,469	4,704	1,072	6,714
..... \$1,000, 2017	4,993	3,207	5,463	5,112	2,359	906	3,027
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	5	4	18	3	27	7	16
..... farms, 2017	14	7	13	1	17	5	13
..... \$1,000, 2022	(D)	3	5,204	4	1,066	17	1,491
..... \$1,000, 2017	(D)	12	2,414	(D)	552	(D)	315
Corn							
..... farms, 2022	5	4	15	3	14	7	14
..... farms, 2017	14	7	8	1	11	4	12
..... \$1,000, 2022	(D)	3	3,809	4	(D)	(D)	937
..... \$1,000, 2017	(D)	12	1,334	(D)	191	4	224
Wheat							
..... farms, 2022	-	-	-	-	8	-	7
..... farms, 2017	-	-	-	-	10	-	2
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	375	-	142
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	75	-	(D)
Soybeans							
..... farms, 2022	-	-	10	-	13	-	11
..... farms, 2017	-	-	7	-	12	-	4
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	-	418	-	412
..... \$1,000, 2017	-	-	(D)	-	285	-	80
Sorghum							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	1	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Barley							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Glascocock	Glynn	Gordon	Grady	Greene	Gwinnett	Habersham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	64	64	592	408	222	117	375
..... 2017	76	53	740	415	248	177	379
..... \$1,000, 2022	2,876	551	368,408	144,594	80,450	9,915	133,785
..... 2017	2,048	312	294,164	100,695	79,130	16,827	122,980
Average per farm dollars, 2022	44,945	8,609	622,311	354,398	362,386	84,744	356,759
..... 2017	26,951	5,884	397,519	242,638	319,074	95,069	324,485
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	22	17	126	159	50	55	77
..... \$1,000	-	(D)	23	13	(D)	6	8
\$1,000 to \$2,499 farms	11	4	54	15	15	8	27
..... \$1,000	17	(D)	86	28	24	11	49
\$2,500 to \$4,999 farms	2	14	58	41	13	8	33
..... \$1,000	(D)	39	205	137	45	25	108
\$5,000 to \$9,999 farms	11	8	108	42	48	15	83
..... \$1,000	84	55	782	282	337	103	563
\$10,000 to \$19,999 farms	6	10	60	36	16	10	27
..... \$1,000	97	113	789	515	234	150	364
\$20,000 to \$24,999 farms	1	1	15	9	13	9	11
..... \$1,000	(D)	(D)	329	206	281	190	242
\$25,000 to \$39,999 farms	8	10	16	11	29	2	18
..... \$1,000	278	312	515	325	954	(D)	525
\$40,000 to \$49,999 farms	-	-	6	4	1	3	8
..... \$1,000	-	-	269	181	(D)	142	340
\$50,000 to \$99,999 farms	2	-	39	18	10	1	15
..... \$1,000	(D)	-	2,867	1,213	653	(D)	1,042
\$100,000 to \$249,999 farms	-	-	13	19	7	2	7
..... \$1,000	-	-	2,100	3,225	987	(D)	1,175
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	14	13	-	1	12
..... \$1,000	-	-	5,053	5,398	-	(D)	4,934
\$500,000 or more farms	1	-	83	41	20	3	57
..... \$1,000	(D)	-	355,391	133,072	76,888	8,502	124,434
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	48	20	204	153	73	74	93
..... \$1,000	4	-	(D)	13	(D)	9	19
\$1,000 to \$2,499 farms	4	8	85	25	27	9	33
..... \$1,000	6	10	(D)	48	44	14	55
\$2,500 to \$4,999 farms	5	8	93	35	29	28	52
..... \$1,000	17	29	318	112	101	98	179
\$5,000 to \$9,999 farms	1	10	109	33	23	15	47
..... \$1,000	(D)	73	785	246	147	89	328
\$10,000 to \$19,999 farms	6	2	69	47	27	24	32
..... \$1,000	95	(D)	945	700	380	331	470
\$20,000 to \$24,999 farms	1	2	10	5	15	5	6
..... \$1,000	(D)	(D)	228	110	347	107	135
\$25,000 to \$39,999 farms	3	1	28	9	10	10	15
..... \$1,000	96	(D)	874	285	297	300	506
\$40,000 to \$49,999 farms	1	1	2	7	2	3	6
..... \$1,000	(D)	(D)	(D)	313	(D)	148	264
\$50,000 to \$99,999 farms	2	1	25	21	5	2	11
..... \$1,000	(D)	(D)	1,655	1,437	321	(D)	784
\$100,000 to \$249,999 farms	3	-	10	16	5	1	8
..... \$1,000	494	-	1,711	2,451	692	(D)	1,262
\$250,000 to \$499,999 farms	1	-	10	14	4	1	20
..... \$1,000	(D)	-	3,847	4,161	1,473	(D)	7,748
\$500,000 or more farms	1	-	95	50	28	5	56
..... \$1,000	(D)	-	283,552	90,819	75,226	15,037	111,228
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	19	11	224	166	93	44	153
..... 2017	30	5	231	220	80	57	143
..... \$1,000, 2022	2,465	167	18,611	60,386	8,565	9,597	2,831
..... 2017	1,679	81	8,639	67,236	2,402	16,234	1,879
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	9	4	19	28	2	1	23
..... 2017	8	-	35	53	-	2	24
..... \$1,000, 2022	206	10	4,081	5,708	(D)	(D)	537
..... 2017	347	-	3,290	6,109	-	(D)	449
Corn farms, 2022	-	4	19	25	2	1	15
..... 2017	-	-	31	49	-	2	23
..... \$1,000, 2022	-	10	(D)	4,361	(D)	(D)	345
..... 2017	-	-	1,520	4,696	-	(D)	416
Wheat farms, 2022	4	-	1	-	2	-	5
..... 2017	5	-	1	4	-	-	1
..... \$1,000, 2022	79	-	(D)	-	(D)	-	(D)
..... 2017	(D)	-	(D)	35	-	-	(D)
Soybeans farms, 2022	4	-	3	8	2	-	6
..... 2017	5	-	12	11	-	1	9
..... \$1,000, 2022	69	-	1,424	1,146	(D)	-	107
..... 2017	229	-	(D)	792	-	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	-	2	-	-	1
..... 2017	-	-	-	7	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	(D)
..... 2017	-	-	-	515	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hall	Hancock	Haralson	Harris	Hart	Heard	Henry
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	574	137	303	227	547	180	214
..... 2017	551	145	321	289	516	227	240
..... \$1,000, 2022	208,475	4,971	84,745	4,464	383,031	68,104	3,636
..... 2017	128,469	4,393	75,356	5,072	215,148	43,304	2,797
Average per farmdollars, 2022	363,197	36,283	279,686	19,663	700,239	378,358	16,989
..... 2017	233,156	30,295	234,754	17,552	416,953	190,765	11,653
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	171	48	56	90	143	53	50
..... \$1,000	25	4	12	(D)	(D)	7	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	55	5	46	17	30	8	34
..... \$1,000	99	9	81	31	46	16	48
\$2,500 to \$4,999 farms	72	8	39	20	31	18	33
..... \$1,000	260	23	147	72	110	57	120
\$5,000 to \$9,999 farms	77	21	44	41	35	23	34
..... \$1,000	543	149	296	283	238	166	233
\$10,000 to \$19,999 farms	61	19	28	19	44	15	20
..... \$1,000	812	270	392	264	589	219	324
\$20,000 to \$24,999 farms	7	12	7	7	13	8	4
..... \$1,000	153	258	149	148	299	179	85
\$25,000 to \$39,999 farms	15	3	38	10	38	11	18
..... \$1,000	425	94	1,191	303	1,161	330	555
\$40,000 to \$49,999 farms	18	6	10	2	13	8	9
..... \$1,000	806	254	441	(D)	588	353	410
\$50,000 to \$99,999 farms	18	2	7	9	20	11	7
..... \$1,000	1,129	(D)	378	640	1,462	697	552
\$100,000 to \$249,999 farms	8	9	7	9	22	4	3
..... \$1,000	1,231	1,363	970	1,438	3,890	519	426
\$250,000 to \$499,999 farms	11	1	-	3	2	-	2
..... \$1,000	3,947	(D)	-	1,190	(D)	-	(D)
\$500,000 or more farms	61	3	21	-	156	21	-
..... \$1,000	199,045	2,118	80,689	-	373,952	65,562	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	191	43	109	124	115	84	109
..... \$1,000	33	5	24	21	29	8	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	58	10	46	32	34	20	20
..... \$1,000	98	20	77	55	57	34	40
\$2,500 to \$4,999 farms	62	13	45	19	51	20	31
..... \$1,000	229	45	158	74	170	65	104
\$5,000 to \$9,999 farms	51	21	34	41	64	15	37
..... \$1,000	358	152	222	319	469	91	235
\$10,000 to \$19,999 farms	55	19	28	31	58	24	13
..... \$1,000	735	263	368	395	846	313	177
\$20,000 to \$24,999 farms	9	7	7	9	12	2	13
..... \$1,000	196	156	155	209	261	(D)	278
\$25,000 to \$39,999 farms	11	17	12	7	14	12	4
..... \$1,000	356	526	433	225	434	378	133
\$40,000 to \$49,999 farms	9	2	2	7	12	7	3
..... \$1,000	396	(D)	(D)	296	491	304	137
\$50,000 to \$99,999 farms	6	6	1	10	29	8	5
..... \$1,000	371	475	(D)	705	1,931	473	317
\$100,000 to \$249,999 farms	9	2	8	3	21	7	3
..... \$1,000	1,696	(D)	1,029	673	3,652	1,413	413
\$250,000 to \$499,999 farms	26	3	-	6	7	1	1
..... \$1,000	9,113	850	-	2,100	2,592	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	64	2	29	-	99	27	1
..... \$1,000	114,888	(D)	72,741	-	204,217	39,759	(D)
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	208	52	132	67	228	68	77
..... 2017	163	66	97	110	214	66	86
..... \$1,000, 2022	6,631	1,417	1,868	2,697	25,958	3,050	2,635
..... 2017	2,927	1,305	1,382	3,676	13,293	3,632	1,650
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	11	-	6	2	48	3	5
..... 2017	18	-	4	4	32	7	2
..... \$1,000, 2022	737	-	4	(D)	10,414	356	396
..... 2017	1,791	-	414	3	1,780	496	(D)
Corn farms, 2022	11	-	-	2	25	2	-
..... 2017	18	-	4	4	10	5	-
..... \$1,000, 2022	737	-	-	(D)	4,949	(D)	-
..... 2017	(D)	-	414	3	489	(D)	-
Wheat farms, 2022	-	-	-	-	30	-	5
..... 2017	2	-	-	-	16	1	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	168
..... 2017	(D)	-	-	-	466	(D)	(D)
Soybeans farms, 2022	-	-	-	-	37	2	5
..... 2017	-	-	-	-	27	4	2
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	3,787	(D)	228
..... 2017	-	-	-	-	798	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	1	1	-
..... 2017	1	-	-	-	2	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)	-
..... 2017	(D)	-	-	-	(D)	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Houston	Irwin	Jackson	Jasper	Jeff Davis	Jefferson	Jenkins
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	302	286	636	293	195	309	214
..... 2017	277	348	734	251	197	318	210
..... \$1,000, 2022	28,400	71,664	296,120	85,834	56,691	77,453	23,339
..... 2017	18,169	63,134	197,579	27,018	40,565	58,484	21,645
Average per farmdollars, 2022	94,039	250,572	465,598	292,949	290,725	250,657	109,062
..... 2017	65,591	181,418	269,181	107,641	205,916	183,910	103,071
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	96	79	157	72	82	77	72
..... \$1,000	11	5	34	9	8	(D)	6
\$1,000 to \$2,499 farms	23	24	62	29	15	20	8
..... \$1,000	36	40	110	(D)	20	31	13
\$2,500 to \$4,999 farms	50	27	66	42	2	28	20
..... \$1,000	168	91	222	147	(D)	100	77
\$5,000 to \$9,999 farms	44	18	107	59	35	43	17
..... \$1,000	292	121	749	464	222	282	125
\$10,000 to \$19,999 farms	24	25	55	40	15	31	30
..... \$1,000	332	380	717	612	215	428	399
\$20,000 to \$24,999 farms	6	5	15	6	7	2	5
..... \$1,000	131	108	326	139	161	(D)	110
\$25,000 to \$39,999 farms	11	14	18	10	4	9	10
..... \$1,000	368	451	581	340	111	264	303
\$40,000 to \$49,999 farms	4	5	11	10	9	11	3
..... \$1,000	171	217	507	446	379	499	134
\$50,000 to \$99,999 farms	10	16	29	11	1	22	11
..... \$1,000	597	1,204	1,948	784	(D)	1,461	639
\$100,000 to \$249,999 farms	11	13	23	8	2	3	15
..... \$1,000	1,523	2,397	2,864	1,407	(D)	511	1,946
\$250,000 to \$499,999 farms	14	28	8	1	1	22	13
..... \$1,000	5,291	9,319	3,069	(D)	(D)	8,680	4,685
\$500,000 or more farms	9	32	85	5	22	41	10
..... \$1,000	19,481	57,330	284,994	81,010	54,793	65,148	14,903
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	113	116	220	92	82	70	98
..... \$1,000	14	(D)	35	24	23	4	7
\$1,000 to \$2,499 farms	41	27	76	33	10	23	7
..... \$1,000	(D)	38	132	51	17	43	14
\$2,500 to \$4,999 farms	28	17	105	31	21	36	11
..... \$1,000	103	61	377	113	65	132	32
\$5,000 to \$9,999 farms	18	16	98	27	19	46	21
..... \$1,000	145	125	691	202	132	298	156
\$10,000 to \$19,999 farms	17	37	50	31	13	29	16
..... \$1,000	222	515	684	432	169	392	257
\$20,000 to \$24,999 farms	7	7	17	8	3	13	11
..... \$1,000	157	158	389	163	71	279	232
\$25,000 to \$39,999 farms	12	10	25	8	-	11	7
..... \$1,000	360	299	772	267	-	345	194
\$40,000 to \$49,999 farms	7	2	7	2	-	7	3
..... \$1,000	291	(D)	320	(D)	-	308	130
\$50,000 to \$99,999 farms	14	37	20	10	6	15	8
..... \$1,000	981	2,639	1,337	668	392	1,093	509
\$100,000 to \$249,999 farms	9	13	12	4	3	14	7
..... \$1,000	1,514	1,974	1,649	473	562	2,321	1,326
\$250,000 to \$499,999 farms	1	21	12	1	9	8	8
..... \$1,000	(D)	8,021	4,046	(D)	3,402	2,933	3,049
\$500,000 or more farms	10	45	92	4	31	46	13
..... \$1,000	13,839	49,215	187,147	(D)	35,732	50,337	15,740
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	162	183	274	127	89	169	109
..... 2017	104	195	276	93	97	166	83
..... \$1,000, 2022	17,140	58,462	6,374	2,049	27,324	65,736	20,877
..... 2017	9,997	51,266	10,210	1,955	28,746	42,669	18,867
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	10	42	7	10	20	65	21
..... 2017	12	44	18	9	41	63	19
..... \$1,000, 2022	3,074	11,170	96	212	3,515	23,739	1,813
..... 2017	1,358	3,990	115	54	1,682	14,390	1,623
Corn							
..... farms, 2022	3	35	-	8	19	50	15
..... 2017	7	37	7	5	39	47	15
..... \$1,000, 2022	(D)	8,305	-	183	2,545	13,518	1,368
..... 2017	890	3,701	6	17	(D)	10,336	1,191
Wheat							
..... farms, 2022	4	12	2	4	2	22	1
..... 2017	4	6	4	5	-	14	2
..... \$1,000, 2022	(D)	2,278	(D)	20	(D)	3,667	(D)
..... 2017	(D)	144	35	15	-	427	(D)
Soybeans							
..... farms, 2022	6	2	-	-	2	30	1
..... 2017	9	5	3	-	2	45	4
..... \$1,000, 2022	1,220	(D)	-	-	(D)	5,493	(D)
..... 2017	294	(D)	72	-	(D)	3,199	257
Sorghum							
..... farms, 2022	-	1	-	-	2	2	2
..... 2017	2	1	-	-	1	6	1
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	(D)	(D)
..... 2017	(D)	(D)	-	-	(D)	298	(D)
Barley							
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Johnson	Jones	Lamar	Lanier	Laurens	Lee	Liberty
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	253	195	175	133	674	180	53
..... farms, 2017	284	165	220	103	626	206	69
..... \$1,000, 2022	17,786	21,519	63,499	26,830	35,281	86,307	320
..... farms, 2017	12,339	5,519	46,450	22,886	25,668	60,377	481
Average per farmdollars, 2022	70,299	110,352	362,853	201,733	52,345	479,483	6,046
..... farms, 2017	43,446	33,449	211,138	222,190	41,004	293,094	6,977
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	97	74	43	37	293	79	25
..... \$1,000	(D)	(D)	4	-	5	(D)	-
\$1,000 to \$2,499 farms	33	18	27	11	49	11	6
..... \$1,000	49	29	44	18	76	(D)	10
\$2,500 to \$4,999 farms	23	19	12	7	63	20	7
..... \$1,000	81	67	45	27	221	75	23
\$5,000 to \$9,999 farms	15	18	17	21	86	9	7
..... \$1,000	109	122	116	150	620	68	47
\$10,000 to \$19,999 farms	34	35	15	17	62	8	2
..... \$1,000	496	490	204	227	853	107	(D)
\$20,000 to \$24,999 farms	10	5	7	3	12	7	-
..... \$1,000	230	115	152	75	268	157	4
\$25,000 to \$39,999 farms	9	11	9	6	29	5	-
..... \$1,000	287	308	290	174	898	171	129
\$40,000 to \$49,999 farms	1	4	6	-	7	-	2
..... \$1,000	(D)	171	270	-	309	-	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	7	2	11	4	24	-	-
..... \$1,000	438	(D)	810	259	1,863	-	-
\$100,000 to \$249,999 farms	10	4	3	8	18	6	-
..... \$1,000	1,532	553	343	1,288	2,333	927	-
\$250,000 to \$499,999 farms	5	-	6	4	14	11	-
..... \$1,000	1,981	-	1,627	1,827	4,219	3,159	-
\$500,000 or more farms	9	5	19	15	17	24	-
..... \$1,000	12,533	19,530	59,593	22,786	23,615	81,626	-
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	134	62	60	36	308	67	21
..... \$1,000	32	16	(D)	4	20	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	29	23	42	11	62	11	16
..... \$1,000	51	36	60	20	106	(D)	26
\$2,500 to \$4,999 farms	22	17	24	14	47	22	11
..... \$1,000	72	65	82	42	161	81	39
\$5,000 to \$9,999 farms	28	22	21	3	56	21	7
..... \$1,000	214	155	136	24	414	141	49
\$10,000 to \$19,999 farms	17	21	16	5	36	20	4
..... \$1,000	249	314	225	60	452	240	65
\$20,000 to \$24,999 farms	10	8	8	5	9	1	3
..... \$1,000	221	185	167	115	197	(D)	68
\$25,000 to \$39,999 farms	6	4	12	3	16	3	6
..... \$1,000	199	117	349	(D)	493	100	181
\$40,000 to \$49,999 farms	-	2	3	2	16	5	1
..... \$1,000	-	(D)	133	(D)	714	232	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	19	4	2	-	26	16	-
..... \$1,000	1,350	276	(D)	-	1,759	1,191	-
\$100,000 to \$249,999 farms	6	-	8	5	21	9	-
..... \$1,000	876	-	1,654	750	2,903	1,413	-
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	5	3	9	15	-
..... \$1,000	-	-	1,825	1,144	3,635	6,103	-
\$500,000 or more farms	13	2	19	16	20	16	-
..... \$1,000	9,074	(D)	41,668	20,538	14,815	50,826	-
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	87	72	68	71	266	73	13
..... farms, 2017	86	60	88	56	204	106	22
..... \$1,000, 2022	15,949	995	12,150	26,601	26,208	(D)	151
..... farms, 2017	10,140	787	3,971	22,638	18,389	46,698	294
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	25	1	7	14	100	36	1
..... farms, 2017	25	2	2	14	68	37	7
..... \$1,000, 2022	5,985	(D)	4,939	3,901	11,295	19,976	(D)
..... farms, 2017	3,807	(D)	(D)	(D)	2,907	5,592	96
Corn farms, 2022	12	-	2	12	54	27	1
..... farms, 2017	18	2	2	13	42	17	4
..... \$1,000, 2022	3,150	-	(D)	3,757	7,712	13,594	(D)
..... farms, 2017	2,940	(D)	(D)	1,172	1,274	3,498	(D)
Wheat farms, 2022	13	-	5	-	38	19	-
..... farms, 2017	4	2	1	2	19	7	-
..... \$1,000, 2022	941	-	1,954	-	1,226	2,488	-
..... farms, 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	193	291	-
Soybeans farms, 2022	9	-	5	1	40	18	-
..... farms, 2017	11	-	2	2	35	24	4
..... \$1,000, 2022	1,639	-	2,350	(D)	1,946	3,718	-
..... farms, 2017	860	-	(D)	(D)	1,225	1,571	(D)
Sorghum farms, 2022	-	1	1	-	9	4	-
..... farms, 2017	-	-	1	-	6	4	-
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	95	(D)	-
..... farms, 2017	-	-	(D)	-	174	61	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	5	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	16	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Long	Lowndes	Lumpkin	McDuffie	McIntosh	Macon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	130	94	389	260	243	52	270
..... farms, 2017	104	85	380	240	269	32	339
..... \$1,000, 2022	8,238	15,268	38,452	94,214	52,928	6,863	387,291
..... \$1,000, 2017	4,196	7,270	35,478	51,278	40,586	4,902	271,611
Average per farm dollars, 2022	63,370	162,427	98,848	362,363	217,809	131,972	1,434,409
..... dollars, 2017	40,349	85,525	93,364	213,657	150,877	153,182	801,212
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	34	17	118	57	91	4	102
..... \$1,000	9	2	7	(D)	3	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	18	10	51	26	37	15	14
..... \$1,000	29	13	77	43	58	(D)	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	15	15	42	27	24	-	12
..... \$1,000	58	49	147	91	83	-	39
\$5,000 to \$9,999 farms	23	15	61	42	21	4	21
..... \$1,000	144	107	413	310	154	29	130
\$10,000 to \$19,999 farms	7	15	35	28	22	14	23
..... \$1,000	97	210	509	397	312	171	374
\$20,000 to \$24,999 farms	6	1	11	10	2	4	3
..... \$1,000	134	(D)	249	227	(D)	81	71
\$25,000 to \$39,999 farms	7	3	9	12	21	-	6
..... \$1,000	240	116	301	378	675	-	184
\$40,000 to \$49,999 farms	7	1	4	2	7	-	2
..... \$1,000	306	(D)	169	(D)	322	-	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	8	2	12	14	8	4	10
..... \$1,000	(D)	(D)	766	1,045	629	325	698
\$100,000 to \$249,999 farms	-	2	18	4	2	3	10
..... \$1,000	-	(D)	2,321	549	(D)	330	1,583
\$250,000 to \$499,999 farms	4	6	9	3	3	-	4
..... \$1,000	1,768	2,305	2,563	1,024	908	-	1,486
\$500,000 or more farms	1	7	19	35	5	4	63
..... \$1,000	(D)	12,060	30,931	90,051	49,361	5,905	382,609
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	37	25	144	106	120	6	106
..... \$1,000	8	-	25	18	22	(D)	2
\$1,000 to \$2,499 farms	6	8	34	13	26	2	20
..... \$1,000	7	(D)	55	22	43	(D)	36
\$2,500 to \$4,999 farms	12	5	45	15	19	2	24
..... \$1,000	46	15	151	49	67	(D)	77
\$5,000 to \$9,999 farms	17	22	44	26	25	1	27
..... \$1,000	113	149	304	182	192	(D)	196
\$10,000 to \$19,999 farms	16	5	34	18	31	7	19
..... \$1,000	209	70	487	243	423	96	248
\$20,000 to \$24,999 farms	-	4	15	4	4	3	7
..... \$1,000	-	87	327	86	87	60	150
\$25,000 to \$39,999 farms	5	3	14	8	16	3	11
..... \$1,000	147	94	430	(D)	447	93	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	2	3	10	1	5	-	1
..... \$1,000	(D)	128	446	(D)	237	-	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	4	4	11	12	15	2	7
..... \$1,000	250	309	697	799	1,103	(D)	462
\$100,000 to \$249,999 farms	3	1	9	6	5	2	9
..... \$1,000	348	(D)	1,187	939	862	(D)	1,305
\$250,000 to \$499,999 farms	1	1	10	3	-	2	15
..... \$1,000	(D)	(D)	4,054	1,058	-	(D)	5,245
\$500,000 or more farms	1	4	10	28	3	2	93
..... \$1,000	(D)	5,997	27,315	47,579	37,103	(D)	263,468
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	55	47	196	110	67	28	114
..... farms, 2017	42	41	183	88	89	17	163
..... \$1,000, 2022	829	3,119	37,161	2,888	(D)	(D)	67,556
..... \$1,000, 2017	715	642	30,408	3,879	(D)	(D)	54,286
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	2	11	22	19	8	8	40
..... farms, 2017	-	12	39	26	2	-	53
..... \$1,000, 2022	(D)	1,374	(D)	396	135	61	(D)
..... \$1,000, 2017	-	108	1,139	355	(D)	-	10,566
Corn farms, 2022	-	10	20	16	3	8	24
..... farms, 2017	-	12	21	20	1	-	38
..... \$1,000, 2022	-	876	333	(D)	62	61	8,336
..... \$1,000, 2017	-	(D)	546	339	(D)	-	8,160
Wheat farms, 2022	1	6	1	1	7	-	12
..... farms, 2017	-	-	2	1	1	-	14
..... \$1,000, 2022	(D)	222	(D)	(D)	20	-	432
..... \$1,000, 2017	-	-	(D)	(D)	(D)	-	872
Soybeans farms, 2022	-	6	8	-	4	-	15
..... farms, 2017	-	1	14	-	1	-	14
..... \$1,000, 2022	-	(D)	614	-	(D)	-	2,154
..... \$1,000, 2017	-	(D)	507	-	(D)	-	1,488
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-	1
..... farms, 2017	-	-	3	-	-	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
..... \$1,000, 2017	-	-	(D)	-	-	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Madison	Marion	Meriwether	Miller	Mitchell	Monroe	Montgomery
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	707	199	308	179	367	198	152
..... farms, 2017	673	222	344	144	425	219	179
..... \$1,000, 2022	402,660	17,784	15,069	97,782	346,092	(D)	25,339
..... farms, 2017	239,552	20,557	12,537	47,878	262,697	51,177	15,525
Average per farm dollars, 2022	569,534	89,365	48,924	546,266	943,030	(D)	166,702
..... farms, 2017	355,947	92,598	36,446	332,483	618,111	233,685	86,734
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	177	64	98	44	90	40	52
..... \$1,000	21	8	4	(D)	4	3	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	70	20	22	8	21	30	14
..... \$1,000	117	27	36	16	35	50	27
\$2,500 to \$4,999 farms	76	20	19	1	26	12	14
..... \$1,000	270	79	73	(D)	99	(D)	46
\$5,000 to \$9,999 farms	94	25	39	6	21	31	13
..... \$1,000	666	182	266	48	147	200	98
\$10,000 to \$19,999 farms	66	12	45	13	37	19	23
..... \$1,000	944	159	592	186	496	246	302
\$20,000 to \$24,999 farms	20	22	23	4	3	8	7
..... \$1,000	446	464	494	84	66	180	154
\$25,000 to \$39,999 farms	32	9	25	10	10	9	9
..... \$1,000	956	313	786	292	306	302	273
\$40,000 to \$49,999 farms	8	5	10	2	8	5	2
..... \$1,000	344	225	473	(D)	358	225	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	24	6	4	6	11	9	4
..... \$1,000	1,698	436	307	463	745	695	234
\$100,000 to \$249,999 farms	22	10	11	15	14	5	3
..... \$1,000	3,639	1,424	1,486	2,842	2,446	723	460
\$250,000 to \$499,999 farms	15	-	6	14	22	3	5
..... \$1,000	5,426	-	2,145	5,359	9,089	1,052	1,748
\$500,000 or more farms	103	6	6	56	104	27	6
..... \$1,000	388,133	14,467	8,406	88,387	332,300	92,062	21,901
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	210	83	123	31	142	87	76
..... \$1,000	36	8	(D)	(D)	20	9	5
\$1,000 to \$2,499 farms	58	16	21	17	14	14	19
..... \$1,000	95	25	38	27	23	(D)	26
\$2,500 to \$4,999 farms	56	27	48	3	16	19	9
..... \$1,000	202	92	170	(D)	57	69	30
\$5,000 to \$9,999 farms	97	19	57	8	29	30	28
..... \$1,000	696	140	406	46	228	209	192
\$10,000 to \$19,999 farms	59	35	43	13	31	21	12
..... \$1,000	787	529	611	185	432	309	149
\$20,000 to \$24,999 farms	11	7	13	3	10	4	1
..... \$1,000	247	142	293	65	218	89	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	25	8	15	4	6	12	7
..... \$1,000	831	241	499	140	165	367	234
\$40,000 to \$49,999 farms	19	2	3	7	7	7	5
..... \$1,000	857	(D)	123	319	314	285	234
\$50,000 to \$99,999 farms	11	10	5	7	34	7	6
..... \$1,000	715	661	343	537	2,371	461	463
\$100,000 to \$249,999 farms	9	5	5	8	26	4	3
..... \$1,000	1,318	726	697	1,193	4,011	709	489
\$250,000 to \$499,999 farms	23	1	2	4	16	2	2
..... \$1,000	9,153	(D)	(D)	1,380	5,553	(D)	(D)
\$500,000 or more farms	95	9	9	39	94	12	11
..... \$1,000	224,615	17,638	8,504	43,975	249,304	47,742	12,889
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	215	78	128	118	210	72	76
..... farms, 2017	193	80	144	60	219	70	82
..... \$1,000, 2022	5,758	5,900	10,021	86,134	163,404	(D)	22,405
..... farms, 2017	4,047	5,047	9,465	42,094	117,323	984	13,540
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	29	15	12	59	60	17	7
..... farms, 2017	16	16	19	36	60	10	18
..... \$1,000, 2022	1,806	1,072	352	21,000	16,403	2,881	1,542
..... farms, 2017	972	792	159	6,339	6,886	(D)	908
Corn farms, 2022	7	5	10	57	54	3	5
..... farms, 2017	3	8	11	34	48	10	9
..... \$1,000, 2022	(D)	662	338	20,543	15,424	1	(D)
..... farms, 2017	(D)	(D)	18	5,608	5,963	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	15	4	1	-	4	14	2
..... farms, 2017	10	1	2	4	2	-	7
..... \$1,000, 2022	1,185	31	(D)	-	188	2,856	(D)
..... farms, 2017	154	(D)	(D)	171	(D)	-	19
Soybeans farms, 2022	11	11	-	3	3	5	3
..... farms, 2017	11	12	3	4	9	-	10
..... \$1,000, 2022	503	315	-	248	469	10	(D)
..... farms, 2017	628	381	81	324	731	-	(D)
Sorghum farms, 2022	3	-	-	2	-	-	-
..... farms, 2017	1	-	5	4	-	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-	-
..... farms, 2017	(D)	-	(D)	134	-	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morgan	Murray	Muscogee	Newton	Oconee	Oglethorpe	Paulding
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	537	276	19	274	292	438	220
..... 2017	513	278	37	292	329	427	212
..... \$1,000, 2022	145,806	205,490	166	9,953	53,137	407,421	6,319
..... 2017	121,011	122,717	196	12,354	42,181	198,363	9,533
Average per farm dollars, 2022	271,520	744,529	8,759	36,325	181,975	930,185	28,721
..... 2017	235,889	441,427	5,303	42,307	128,208	464,551	44,966
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	166	51	12	65	99	116	58
..... \$1,000	35	13	(D)	3	13	6	6
\$1,000 to \$2,499 farms	59	23	2	30	38	25	36
..... \$1,000	93	(D)	(D)	47	55	42	56
\$2,500 to \$4,999 farms	40	43	2	19	30	35	32
..... \$1,000	145	154	(D)	74	103	128	113
\$5,000 to \$9,999 farms	65	33	-	50	24	44	52
..... \$1,000	479	227	-	339	171	337	357
\$10,000 to \$19,999 farms	76	17	1	42	35	44	14
..... \$1,000	1,089	253	(D)	572	450	648	199
\$20,000 to \$24,999 farms	7	9	-	22	5	12	4
..... \$1,000	156	190	-	516	115	258	84
\$25,000 to \$39,999 farms	24	10	-	15	15	24	9
..... \$1,000	776	284	-	483	518	751	253
\$40,000 to \$49,999 farms	8	10	-	4	7	5	-
..... \$1,000	343	419	-	166	315	242	-
\$50,000 to \$99,999 farms	37	16	2	18	8	25	11
..... \$1,000	2,608	1,236	(D)	1,085	552	1,688	782
\$100,000 to \$249,999 farms	14	5	-	7	7	17	3
..... \$1,000	2,423	863	-	(D)	953	3,031	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	10	2	-	1	10	5	-
..... \$1,000	2,788	(D)	-	(D)	3,702	1,976	-
\$500,000 or more farms	31	57	-	1	14	86	1
..... \$1,000	134,871	201,054	-	(D)	46,191	398,314	(D)
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	148	92	19	134	134	121	93
..... \$1,000	17	19	(D)	18	11	17	16
\$1,000 to \$2,499 farms	50	20	5	21	26	26	24
..... \$1,000	81	39	6	32	37	44	38
\$2,500 to \$4,999 farms	53	25	3	33	24	50	12
..... \$1,000	187	90	9	116	80	165	41
\$5,000 to \$9,999 farms	79	34	2	22	37	66	39
..... \$1,000	577	250	(D)	168	247	465	289
\$10,000 to \$19,999 farms	53	12	5	35	40	33	21
..... \$1,000	728	150	64	478	544	446	272
\$20,000 to \$24,999 farms	14	7	-	4	17	7	5
..... \$1,000	310	162	-	90	392	150	105
\$25,000 to \$39,999 farms	23	14	3	22	13	17	10
..... \$1,000	778	423	98	624	396	558	333
\$40,000 to \$49,999 farms	9	8	-	5	5	11	2
..... \$1,000	391	365	-	215	217	502	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	20	9	-	7	9	10	2
..... \$1,000	1,475	659	-	(D)	685	763	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	20	9	-	5	4	4	-
..... \$1,000	2,767	1,187	-	851	561	720	-
\$250,000 to \$499,999 farms	12	3	-	3	5	4	-
..... \$1,000	4,807	1,037	-	994	1,572	1,515	-
\$500,000 or more farms	32	45	-	1	15	78	4
..... \$1,000	108,893	118,336	-	(D)	37,439	193,018	8,224
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	222	107	7	102	100	152	105
..... 2017	170	117	12	91	129	148	84
..... \$1,000, 2022	7,179	12,409	162	2,266	25,116	18,754	1,254
..... 2017	5,761	4,276	156	1,869	14,218	14,077	543
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	11	11	-	5	6	15	7
..... 2017	14	7	-	10	11	10	4
..... \$1,000, 2022	1,784	2,915	-	55	(D)	(D)	41
..... 2017	1,021	1,235	-	462	56	368	(D)
Corn farms, 2022	7	4	-	3	4	2	6
..... 2017	5	3	-	8	9	1	4
..... \$1,000, 2022	747	1,231	-	32	(D)	(D)	(D)
..... 2017	(D)	(D)	-	125	(D)	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	6	2	-	-	-	3	-
..... 2017	8	2	-	3	1	5	-
..... \$1,000, 2022	863	(D)	-	-	-	(D)	-
..... 2017	219	(D)	-	(D)	(D)	79	-
Soybeans farms, 2022	2	8	-	-	1	14	1
..... 2017	5	6	-	3	-	7	-
..... \$1,000, 2022	(D)	1,554	-	-	(D)	605	(D)
..... 2017	456	(D)	-	142	-	237	-
Sorghum farms, 2022	1	-	-	-	1	-	-
..... 2017	2	-	-	3	-	1	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	-	-	(D)	-	-
..... 2017	(D)	-	-	(D)	(D)	(D)	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Peach	Pickens	Pierce	Pike	Polk	Pulaski	Putnam
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	182	220	345	260	299	153	161
..... farms, 2017	228	258	352	286	401	189	186
..... \$1,000, 2022	82,598	64,666	52,264	12,767	60,789	50,631	32,463
..... farms, 2017	65,357	77,101	42,103	18,843	45,991	49,696	34,741
Average per farmdollars, 2022	453,833	293,937	151,489	49,102	203,309	330,922	201,634
..... farms, 2017	286,655	298,839	119,610	65,884	114,690	262,939	186,779
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	49	75	110	81	57	67	44
..... \$1,000 (D)	(D)	5	16	(D)	10	3	5
\$1,000 to \$2,499 farms	19	26	26	32	42	11	6
..... \$1,000 (D)	(D)	8	35	56	64	(D)	8
\$2,500 to \$4,999 farms	8	23	65	18	46	8	5
..... \$1,000	29	74	224	56	173	27	16
\$5,000 to \$9,999 farms	33	20	36	47	49	21	19
..... \$1,000	204	131	259	321	314	144	124
\$10,000 to \$19,999 farms	14	26	39	26	25	13	28
..... \$1,000	199	337	541	337	359	157	420
\$20,000 to \$24,999 farms	12	8	3	2	8	1	12
..... \$1,000	271	171	64	(D)	176	(D)	279
\$25,000 to \$39,999 farms	2	6	6	14	23	3	9
..... \$1,000 (D)	(D)	207	177	479	752	95	279
\$40,000 to \$49,999 farms	5	7	4	11	6	3	5
..... \$1,000	224	320	173	463	270	138	223
\$50,000 to \$99,999 farms	4	6	14	22	13	4	12
..... \$1,000	251	422	1,012	1,440	967	374	875
\$100,000 to \$249,999 farms	5	9	17	4	3	2	5
..... \$1,000	746	1,136	2,904	573	578	(D)	1,064
\$250,000 to \$499,999 farms	16	1	3	-	11	4	10
..... \$1,000 (D)	4,844	(D)	1,071	-	3,144	1,410	3,698
\$500,000 or more farms	15	13	22	3	16	16	6
..... \$1,000	75,719	61,462	45,788	8,982	53,981	47,839	25,471
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	78	84	108	114	142	85	57
..... \$1,000	11	8	20	18	21	3	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	25	25	48	29	48	19	24
..... \$1,000	35	37	75	50	77	39	31
\$2,500 to \$4,999 farms	21	31	39	38	55	10	8
..... \$1,000	74	105	133	134	207	35	25
\$5,000 to \$9,999 farms	27	40	36	36	44	15	11
..... \$1,000	191	292	255	248	307	97	79
\$10,000 to \$19,999 farms	28	16	22	31	27	9	17
..... \$1,000	361	227	346	430	389	119	226
\$20,000 to \$24,999 farms	1	2	6	10	3	9	7
..... \$1,000 (D)	(D)	(D)	137	228	72	201	170
\$25,000 to \$39,999 farms	17	8	11	8	23	3	15
..... \$1,000	478	259	322	259	689	(D)	463
\$40,000 to \$49,999 farms	2	8	3	3	7	2	1
..... \$1,000 (D)	(D)	376	130	137	309	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	9	7	18	3	17	-	15
..... \$1,000	718	487	1,222	203	1,231	-	918
\$100,000 to \$249,999 farms	1	6	18	3	17	8	5
..... \$1,000 (D)	(D)	906	2,646	361	2,729	1,202	786
\$250,000 to \$499,999 farms	8	1	20	3	3	8	8
..... \$1,000	2,807	(D)	8,131	1,354	1,061	2,923	3,317
\$500,000 or more farms	11	30	23	8	15	21	18
..... \$1,000	60,473	74,092	28,686	15,422	38,899	44,902	28,677
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	109	75	220	97	127	61	56
..... farms, 2017	104	83	206	102	171	67	54
..... \$1,000, 2022	75,551	1,676	39,167	4,614	16,636	28,261	2,914
..... farms, 2017	57,594	912	34,754	2,683	13,442	19,332	6,950
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	11	8	48	11	22	10	10
..... farms, 2017	17	4	29	3	12	20	10
..... \$1,000, 2022	2,279	4	10,257	40	4,556	2,801	2,132
..... farms, 2017	827	(D)	3,277	3	616	(D)	1,241
Corn farms, 2022	7	8	37	1	10	5	9
..... farms, 2017	4	4	28	1	6	12	4
..... \$1,000, 2022	963	4	8,769	(D)	3,772	1,255	748
..... farms, 2017	(D)	(D)	2,791	(D)	303	568	(D)
Wheat farms, 2022	5	-	2	2	5	5	8
..... farms, 2017	3	-	3	1	1	5	1
..... \$1,000, 2022	(D)	-	(D)	6	183	734	1,201
..... farms, 2017	(D)	-	(D)	(D)	(D)	111	(D)
Soybeans farms, 2022	8	-	14	1	7	3	6
..... farms, 2017	15	-	13	1	4	4	1
..... \$1,000, 2022	1,124	-	1,134	(D)	577	812	(D)
..... farms, 2017	621	-	391	(D)	(D)	227	(D)
Sorghum farms, 2022	-	-	-	-	-	-	1
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	2
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Quitman	Rabun	Randolph	Richmond	Rockdale	Schley	Screven
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	26	122	168	123	71	101	326
2017	37	135	153	118	74	89	352
\$1,000, 2022	(D)	16,260	49,593	3,449	961	15,355	75,383
2017	1,164	15,794	43,419	(D)	452	14,849	50,631
Average per farmdollars, 2022	(D)	133,281	295,196	28,039	13,532	152,029	231,237
2017	31,466	116,989	283,787	(D)	6,110	166,847	143,838
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	11	41	78	51	19	44	107
\$1,000	-	6	(D)	6	3	5	1
\$1,000 to \$2,499 farms	9	9	5	11	7	8	29
\$1,000	11	13	(D)	17	12	15	49
\$2,500 to \$4,999 farms	2	14	5	8	12	5	17
\$1,000	(D)	54	15	29	40	20	66
\$5,000 to \$9,999 farms	-	23	7	12	10	18	17
\$1,000	-	139	52	96	67	145	120
\$10,000 to \$19,999 farms	-	10	5	27	13	13	26
\$1,000	-	140	81	415	160	177	371
\$20,000 to \$24,999 farms	-	-	3	4	1	1	7
\$1,000	-	-	65	96	(D)	(D)	148
\$25,000 to \$39,999 farms	1	2	6	1	-	1	7
\$1,000	(D)	(D)	165	(D)	-	(D)	234
\$40,000 to \$49,999 farms	-	6	2	1	-	1	7
\$1,000	-	241	(D)	(D)	-	(D)	330
\$50,000 to \$99,999 farms	1	6	8	1	7	3	29
\$1,000	(D)	385	650	(D)	452	179	1,999
\$100,000 to \$249,999 farms	-	4	6	1	2	1	26
\$1,000	-	678	1,010	(D)	(D)	(D)	3,934
\$250,000 to \$499,999 farms	1	1	24	6	-	4	22
\$1,000	(D)	(D)	6,925	2,427	-	1,403	8,059
\$500,000 or more farms	1	6	19	-	-	2	32
\$1,000	(D)	14,291	40,532	-	-	(D)	60,073
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	23	32	79	51	27	29	149
\$1,000	-	9	1	10	-	(D)	8
\$1,000 to \$2,499 farms	3	11	-	16	20	6	13
\$1,000	6	18	-	23	34	8	18
\$2,500 to \$4,999 farms	4	21	9	18	5	8	22
\$1,000	13	70	36	67	17	31	81
\$5,000 to \$9,999 farms	2	21	4	11	13	16	28
\$1,000	(D)	153	28	72	91	109	193
\$10,000 to \$19,999 farms	1	17	11	12	5	3	33
\$1,000	(D)	226	177	168	66	43	422
\$20,000 to \$24,999 farms	-	7	2	1	2	2	10
\$1,000	-	148	(D)	(D)	(D)	(D)	213
\$25,000 to \$39,999 farms	1	4	3	5	-	3	9
\$1,000	(D)	118	99	140	-	83	272
\$40,000 to \$49,999 farms	-	6	1	-	-	2	8
\$1,000	-	240	(D)	-	-	(D)	337
\$50,000 to \$99,999 farms	1	3	-	-	1	6	17
\$1,000	(D)	262	-	-	(D)	496	1,042
\$100,000 to \$249,999 farms	1	-	8	1	1	10	9
\$1,000	(D)	-	1,490	(D)	(D)	1,984	1,394
\$250,000 to \$499,999 farms	-	3	10	1	-	-	15
\$1,000	-	1,015	3,643	(D)	-	-	5,176
\$500,000 or more farms	1	10	26	2	-	4	39
\$1,000	(D)	13,535	37,856	(D)	-	11,957	41,473
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	4	66	81	54	34	33	176
2017	11	58	61	50	24	47	150
\$1,000, 2022	(D)	9,431	47,130	3,233	326	(D)	71,760
2017	(D)	(D)	36,904	1,959	224	2,807	48,443
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	1	4	40	9	1	5	68
2017	-	9	27	4	8	13	59
\$1,000, 2022	(D)	7	25,021	1,297	(D)	414	11,753
2017	-	25	10,615	(D)	(D)	183	8,605
Corn farms, 2022	1	4	36	8	-	5	64
2017	-	9	23	2	8	5	48
\$1,000, 2022	(D)	7	15,873	477	-	(D)	9,754
2017	-	25	7,403	(D)	(D)	82	7,491
Wheat farms, 2022	-	-	20	6	-	1	20
2017	-	-	10	1	-	-	15
\$1,000, 2022	-	-	2,999	167	-	(D)	1,200
2017	-	-	527	(D)	-	-	240
Soybeans farms, 2022	-	-	27	3	-	1	7
2017	-	-	14	1	-	9	15
\$1,000, 2022	-	-	5,835	590	-	(D)	485
2017	-	-	2,271	(D)	-	101	694
Sorghum farms, 2022	-	-	2	-	-	-	1
2017	-	-	6	-	-	-	6
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	(D)
2017	-	-	300	-	-	-	74
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Seminole	Spalding	Stephens	Stewart	Sumter	Talbot	Taliaferro
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales							
farms, 2022	95	212	163	74	373	106	60
2017	157	225	227	104	371	102	48
\$1,000, 2022	81,396	6,433	93,967	14,510	184,208	778	72,990
2017	61,921	9,302	114,316	5,064	133,190	1,073	24,263
Average per farm							
dollars, 2022	856,798	30,343	576,484	196,085	493,856	7,339	1,216,503
2017	394,401	41,341	503,594	48,690	359,003	10,519	505,482
2022 value of sales:							
Less than \$1,000							
farms	19	95	33	22	159	52	19
\$1,000	(D)	13	6	(D)	(D)	-	(D)
\$1,000 to \$2,499							
farms	1	24	23	6	21	7	-
\$1,000	(D)	42	39	9	(D)	12	-
\$2,500 to \$4,999							
farms	11	10	5	5	26	7	4
\$1,000	(D)	32	(D)	17	96	23	15
\$5,000 to \$9,999							
farms	7	32	23	8	34	16	8
\$1,000	48	234	165	57	241	96	51
\$10,000 to \$19,999							
farms	11	20	20	8	22	6	10
\$1,000	142	267	310	97	309	85	151
\$20,000 to \$24,999							
farms	3	1	5	2	7	10	1
\$1,000	66	(D)	111	(D)	141	215	(D)
\$25,000 to \$39,999							
farms	5	14	17	1	15	5	1
\$1,000	167	389	525	(D)	432	168	(D)
\$40,000 to \$49,999							
farms	-	4	4	3	3	1	1
\$1,000	-	179	173	129	133	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999							
farms	7	3	10	7	8	2	2
\$1,000	488	231	632	451	593	(D)	(D)
\$100,000 to \$249,999							
farms	5	6	1	1	13	-	1
\$1,000	683	1,047	(D)	(D)	2,379	-	(D)
\$250,000 to \$499,999							
farms	9	2	-	1	19	-	-
\$1,000	2,830	(D)	-	(D)	7,871	-	-
\$500,000 or more							
farms	17	1	22	10	46	-	13
\$1,000	76,937	(D)	91,745	13,058	171,971	-	72,445
2017 value of sales:							
Less than \$1,000							
farms	33	113	62	53	176	39	9
\$1,000	3	16	(D)	2	13	6	-
\$1,000 to \$2,499							
farms	3	23	24	4	15	13	2
\$1,000	6	38	42	5	23	23	(D)
\$2,500 to \$4,999							
farms	13	21	26	8	16	12	7
\$1,000	47	71	102	30	53	40	26
\$5,000 to \$9,999							
farms	21	33	32	10	43	15	5
\$1,000	156	234	236	70	331	109	33
\$10,000 to \$19,999							
farms	24	15	15	9	18	8	3
\$1,000	356	200	215	113	248	121	51
\$20,000 to \$24,999							
farms	4	2	2	4	7	2	2
\$1,000	89	(D)	(D)	91	160	(D)	(D)
\$25,000 to \$39,999							
farms	6	3	10	7	5	8	4
\$1,000	179	92	321	196	165	254	116
\$40,000 to \$49,999							
farms	3	1	2	2	4	1	4
\$1,000	137	(D)	(D)	(D)	171	(D)	167
\$50,000 to \$99,999							
farms	7	3	9	2	12	3	1
\$1,000	475	177	562	(D)	809	245	(D)
\$100,000 to \$249,999							
farms	11	2	1	1	11	1	1
\$1,000	2,025	(D)	(D)	(D)	2,031	(D)	(D)
\$250,000 to \$499,999							
farms	7	6	4	2	10	-	-
\$1,000	2,580	2,196	1,594	(D)	3,580	-	-
\$500,000 or more							
farms	25	3	40	2	54	-	10
\$1,000	55,869	5,947	110,972	(D)	125,607	-	23,591
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
farms, 2022	40	57	36	38	149	28	14
2017	63	61	50	40	146	38	16
\$1,000, 2022	78,835	1,872	876	14,014	88,129	376	110
2017	57,159	3,246	296	1,186	72,622	379	219
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
farms, 2022	14	4	2	13	58	2	-
2017	24	3	8	3	44	3	1
\$1,000, 2022	13,985	(D)	(D)	2,240	18,673	(D)	-
2017	11,242	263	(D)	(D)	7,202	(D)	(D)
Corn							
farms, 2022	14	2	2	12	42	-	-
2017	23	-	8	1	34	2	-
\$1,000, 2022	12,562	(D)	(D)	1,993	14,440	-	-
2017	8,988	-	43	(D)	5,537	(D)	-
Wheat							
farms, 2022	1	1	-	1	17	1	-
2017	1	-	1	-	18	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	1,127	(D)	-
2017	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-
Soybeans							
farms, 2022	5	1	1	1	29	-	-
2017	16	3	-	-	20	-	-
\$1,000, 2022	1,105	(D)	(D)	(D)	2,959	-	-
2017	2,093	(D)	-	-	1,136	-	-
Sorghum							
farms, 2022	-	-	-	7	4	1	-
2017	2	-	-	1	1	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	100	(D)	-
2017	(D)	-	-	(D)	(D)	(D)	-
Barley							
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tattnall	Taylor	Telfair	Terrell	Thomas	Tift	Toombs
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	514	211	181	272	366	279	296
..... 2017	547	224	255	256	408	306	320
..... \$1,000, 2022	514,049	68,800	19,334	93,831	113,927	73,033	123,380
..... 2017	387,671	27,729	10,321	53,131	78,726	83,974	83,226
Average per farm dollars, 2022	1,000,094	326,064	106,818	344,968	311,275	261,767	416,825
..... 2017	708,723	123,791	40,475	207,543	192,956	274,426	260,082
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	103	86	63	126	113	89	110
..... \$1,000	5	17	(D)	(D)	8	13	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	35	19	17	7	10	5	16
..... \$1,000	59	26	(D)	(D)	15	9	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	39	16	19	22	29	26	31
..... \$1,000	130	55	65	72	113	87	116
\$5,000 to \$9,999 farms	42	15	21	21	38	42	41
..... \$1,000	302	95	181	151	288	267	281
\$10,000 to \$19,999 farms	51	23	13	19	38	27	19
..... \$1,000	689	326	201	245	516	368	283
\$20,000 to \$24,999 farms	12	10	8	7	8	8	3
..... \$1,000	267	220	186	155	166	186	61
\$25,000 to \$39,999 farms	30	4	15	-	10	8	14
..... \$1,000	981	(D)	505	-	302	263	442
\$40,000 to \$49,999 farms	19	2	3	1	8	5	1
..... \$1,000	854	(D)	135	(D)	351	220	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	12	9	6	4	23	13	19
..... \$1,000	783	538	543	274	1,763	953	1,482
\$100,000 to \$249,999 farms	18	7	6	5	12	9	9
..... \$1,000	2,242	705	849	818	1,902	1,248	1,762
\$250,000 to \$499,999 farms	5	3	1	11	19	4	3
..... \$1,000	1,785	840	(D)	3,794	5,692	1,622	769
\$500,000 or more farms	148	17	9	49	58	43	30
..... \$1,000	505,951	65,749	16,292	88,264	102,810	67,798	118,112
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	143	106	108	135	135	73	132
..... \$1,000	16	7	8	5	6	(D)	13
\$1,000 to \$2,499 farms	30	10	14	6	16	31	26
..... \$1,000	47	14	(D)	12	30	52	39
\$2,500 to \$4,999 farms	43	21	28	15	25	19	16
..... \$1,000	153	82	110	54	81	66	55
\$5,000 to \$9,999 farms	47	17	20	7	43	20	42
..... \$1,000	319	128	141	55	292	139	266
\$10,000 to \$19,999 farms	54	28	21	13	34	31	21
..... \$1,000	697	360	267	181	475	453	314
\$20,000 to \$24,999 farms	15	6	6	9	19	3	4
..... \$1,000	328	133	123	188	417	63	87
\$25,000 to \$39,999 farms	26	7	10	4	17	20	13
..... \$1,000	822	219	285	(D)	520	591	400
\$40,000 to \$49,999 farms	12	-	3	2	8	2	6
..... \$1,000	540	-	134	(D)	365	(D)	266
\$50,000 to \$99,999 farms	17	11	14	3	22	18	14
..... \$1,000	1,126	737	1,110	202	1,614	1,339	959
\$100,000 to \$249,999 farms	20	3	26	5	20	11	13
..... \$1,000	3,060	582	4,055	870	3,114	1,630	1,728
\$250,000 to \$499,999 farms	7	7	2	27	19	20	5
..... \$1,000	2,615	2,363	(D)	10,532	6,794	7,454	1,948
\$500,000 or more farms	133	8	3	30	50	58	28
..... \$1,000	377,947	23,105	3,451	40,793	65,018	72,096	77,149
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	291	83	72	120	209	157	139
..... 2017	308	78	101	108	229	191	148
..... \$1,000, 2022	141,555	30,593	17,915	93,178	74,142	70,450	77,017
..... 2017	111,249	10,259	9,461	49,385	53,628	80,134	74,029
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	54	23	19	71	53	30	27
..... 2017	58	18	27	38	51	34	41
..... \$1,000, 2022	4,840	2,495	1,889	30,816	10,615	3,630	5,308
..... 2017	2,794	1,337	643	9,418	2,967	2,008	(D)
Corn farms, 2022	23	6	13	60	39	26	22
..... 2017	26	5	22	33	44	26	33
..... \$1,000, 2022	3,215	646	609	26,504	6,756	3,241	3,573
..... 2017	1,251	234	384	8,279	1,938	1,617	3,401
Wheat farms, 2022	8	10	6	29	7	6	4
..... 2017	3	7	2	9	3	11	5
..... \$1,000, 2022	343	350	1,149	1,710	514	219	(D)
..... 2017	(D)	(D)	(D)	357	(D)	163	(D)
Soybeans farms, 2022	29	18	6	27	21	3	11
..... 2017	44	15	2	13	12	6	17
..... \$1,000, 2022	1,192	1,435	69	2,385	3,218	(D)	1,461
..... 2017	1,320	1,028	(D)	636	887	(D)	1,267
Sorghum farms, 2022	-	-	1	1	5	1	-
..... 2017	2	1	1	4	5	3	1
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-
..... 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Towns	Treutlen	Troup	Turner	Twiggs	Union	Upson
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	103	152	251	182	87	248	216
..... farms, 2017	105	148	261	246	116	251	235
..... \$1,000, 2022	679	13,866	4,634	64,938	16,693	39,809	50,474
..... \$1,000, 2017	2,232	6,059	5,944	65,249	7,118	37,383	42,880
Average per farmdollars, 2022	6,597	91,226	18,463	356,805	191,870	160,521	233,674
.....dollars, 2017	21,259	40,938	22,775	265,240	61,362	148,938	182,468
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	59	48	61	65	42	47	62
..... \$1,000	(D)	(D)	4	1	4	(D)	6
\$1,000 to \$2,499 farms	14	13	38	12	3	39	21
..... \$1,000	22	18	(D)	(D)	5	64	33
\$2,500 to \$4,999 farms	8	22	25	10	5	29	26
..... \$1,000	29	77	98	33	20	107	90
\$5,000 to \$9,999 farms	8	22	45	17	7	36	37
..... \$1,000	52	146	285	125	55	250	282
\$10,000 to \$19,999 farms	6	7	29	8	2	21	23
..... \$1,000	92	96	392	117	(D)	308	332
\$20,000 to \$24,999 farms	-	3	10	4	6	9	2
..... \$1,000	-	65	207	87	129	198	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	2	10	9	11	6	14	16
..... \$1,000	(D)	329	240	317	165	468	489
\$40,000 to \$49,999 farms	3	3	7	-	-	7	2
..... \$1,000	137	133	321	-	-	295	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	3	2	16	9	3	21	6
..... \$1,000	270	(D)	898	611	179	1,727	396
\$100,000 to \$249,999 farms	-	11	9	21	2	15	7
..... \$1,000	-	1,489	1,445	3,311	(D)	2,740	1,050
\$250,000 to \$499,999 farms	-	5	2	2	3	2	-
..... \$1,000	-	1,970	(D)	-	1,353	(D)	-
\$500,000 or more farms	-	6	-	23	8	8	14
..... \$1,000	-	9,399	-	59,608	14,488	32,866	47,664
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	29	79	78	94	39	64	81
..... \$1,000	3	(D)	5	(D)	4	14	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	16	13	35	14	19	25	23
..... \$1,000	29	22	64	19	37	40	38
\$2,500 to \$4,999 farms	17	19	32	12	15	54	32
..... \$1,000	56	64	119	36	53	197	109
\$5,000 to \$9,999 farms	19	12	44	24	15	39	27
..... \$1,000	133	93	288	176	99	263	200
\$10,000 to \$19,999 farms	8	12	28	21	8	19	29
..... \$1,000	130	169	388	273	103	250	428
\$20,000 to \$24,999 farms	5	-	4	4	1	7	1
..... \$1,000	111	-	87	88	(D)	155	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	-	3	22	8	4	6	11
..... \$1,000	-	102	718	241	125	196	342
\$40,000 to \$49,999 farms	2	3	2	2	1	8	1
..... \$1,000	(D)	129	(D)	(D)	(D)	358	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	7	1	4	14	1	7	3
..... \$1,000	502	(D)	236	1,037	(D)	501	235
\$100,000 to \$249,999 farms	1	3	2	16	6	15	8
..... \$1,000	(D)	674	(D)	2,363	952	2,253	1,262
\$250,000 to \$499,999 farms	-	-	8	6	5	3	4
..... \$1,000	-	-	2,614	2,335	1,745	1,169	1,000
\$500,000 or more farms	1	3	2	31	2	4	15
..... \$1,000	(D)	4,748	(D)	58,585	(D)	31,987	39,186
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	36	85	76	91	32	136	81
..... farms, 2017	46	45	64	130	44	110	81
..... \$1,000, 2022	307	13,390	2,356	53,338	15,782	6,753	2,792
..... \$1,000, 2017	1,580	5,761	2,770	37,246	6,321	5,626	2,673
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	6	23	1	26	8	19	6
..... farms, 2017	2	11	1	21	5	12	11
..... \$1,000, 2022	(D)	1,640	(D)	7,145	3,590	1,433	(D)
..... \$1,000, 2017	(D)	855	(D)	(D)	532	85	(D)
Corn farms, 2022	-	22	1	21	5	19	4
..... farms, 2017	1	9	-	15	4	12	10
..... \$1,000, 2022	-	1,085	(D)	5,754	2,259	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017	(D)	503	-	1,700	417	(D)	(D)
Wheat farms, 2022	-	4	-	4	1	-	2
..... farms, 2017	-	2	-	4	2	-	1
..... \$1,000, 2022	-	363	-	532	(D)	-	(D)
..... \$1,000, 2017	-	(D)	-	370	(D)	-	(D)
Soybeans farms, 2022	-	1	-	1	5	1	3
..... farms, 2017	1	4	1	3	2	1	2
..... \$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	723	(D)	(D)
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	13	(D)	(D)	(D)
Sorghum farms, 2022	1	2	-	7	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	4	2	-	1
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	696	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	(D)	(D)	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	2
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Walker	Walton	Ware	Warren	Washington	Wayne	Webster
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	557	406	251	105	363	272	93
..... farms, 2017	624	437	248	135	383	316	109
..... \$1,000, 2022	185,638	37,354	38,402	4,282	25,636	45,250	33,841
..... \$1,000, 2017	152,395	26,613	31,714	3,079	19,876	27,457	22,824
Average per farm dollars, 2022	333,281	92,006	152,997	40,780	70,622	166,360	363,884
..... dollars, 2017	244,223	60,899	127,880	22,810	51,894	86,889	209,395
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	90	118	83	48	158	98	49
..... \$1,000	8	21	(D)	(D)	4	10	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	55	36	26	5	30	16	1
..... \$1,000	91	58	37	8	45	24	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	57	57	22	4	38	32	-
..... \$1,000	209	215	74	13	126	111	-
\$5,000 to \$9,999 farms	97	70	24	9	37	36	5
..... \$1,000	650	493	174	55	250	261	(D)
\$10,000 to \$19,999 farms	67	32	25	17	23	21	2
..... \$1,000	943	470	351	268	335	311	(D)
\$20,000 to \$24,999 farms	14	13	1	2	8	9	5
..... \$1,000	315	294	(D)	(D)	180	197	111
\$25,000 to \$39,999 farms	43	18	15	5	25	11	1
..... \$1,000	1,297	503	474	155	772	344	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	14	2	7	1	5	6	3
..... \$1,000	661	(D)	302	(D)	224	270	141
\$50,000 to \$99,999 farms	48	16	6	6	11	11	-
..... \$1,000	2,940	1,103	393	506	802	688	-
\$100,000 to \$249,999 farms	11	17	22	4	5	4	1
..... \$1,000	1,574	3,077	3,645	772	722	717	(D)
\$250,000 to \$499,999 farms	10	2	10	1	7	12	6
..... \$1,000	3,949	(D)	3,960	(D)	2,451	4,412	2,121
\$500,000 or more farms	51	25	10	3	16	16	20
..... \$1,000	173,000	30,183	28,956	2,085	19,725	37,905	31,249
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	201	155	79	54	162	120	61
..... \$1,000	33	21	12	6	11	18	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	45	56	25	15	19	26	3
..... \$1,000	74	90	44	24	(D)	45	6
\$2,500 to \$4,999 farms	78	45	18	17	44	30	3
..... \$1,000	260	167	62	72	156	106	13
\$5,000 to \$9,999 farms	42	50	38	7	47	38	4
..... \$1,000	299	381	244	50	346	269	28
\$10,000 to \$19,999 farms	89	40	31	7	34	29	4
..... \$1,000	1,323	536	428	89	461	382	62
\$20,000 to \$24,999 farms	16	12	8	-	16	4	1
..... \$1,000	352	265	179	-	364	89	(D)
\$25,000 to \$39,999 farms	43	11	3	18	15	11	1
..... \$1,000	1,347	343	76	569	456	332	(D)
\$40,000 to \$49,999 farms	15	13	4	2	6	13	-
..... \$1,000	694	596	176	(D)	255	610	-
\$50,000 to \$99,999 farms	27	20	8	10	17	12	2
..... \$1,000	1,726	1,280	608	689	1,127	789	(D)
\$100,000 to \$249,999 farms	16	7	7	3	8	15	7
..... \$1,000	2,113	896	1,163	419	1,488	2,383	1,366
\$250,000 to \$499,999 farms	4	7	13	1	1	4	6
..... \$1,000	1,234	1,841	4,256	(D)	(D)	1,525	2,216
\$500,000 or more farms	48	21	14	1	14	14	17
..... \$1,000	142,941	20,197	24,467	(D)	14,827	20,909	18,911
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	247	174	136	34	144	134	39
..... farms, 2017	231	164	140	42	144	159	42
..... \$1,000, 2022	9,521	9,395	30,298	3,016	17,542	24,671	(D)
..... \$1,000, 2017	4,719	6,134	23,563	1,485	12,922	13,295	18,166
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	22	21	16	6	26	32	17
..... farms, 2017	16	11	33	6	29	33	19
..... \$1,000, 2022	5,840	473	3,537	396	6,379	3,624	8,045
..... \$1,000, 2017	2,383	161	(D)	(D)	3,130	811	1,667
Corn farms, 2022	7	16	11	-	24	31	14
..... farms, 2017	10	4	30	-	21	31	17
..... \$1,000, 2022	4,006	113	2,345	-	4,725	3,391	7,414
..... \$1,000, 2017	(D)	50	1,346	-	2,459	721	1,584
Wheat farms, 2022	10	5	-	2	17	1	4
..... farms, 2017	3	4	-	3	8	-	1
..... \$1,000, 2022	203	(D)	-	(D)	656	(D)	522
..... \$1,000, 2017	(D)	39	-	50	140	-	(D)
Soybeans farms, 2022	14	2	6	4	9	1	-
..... farms, 2017	9	3	6	-	9	3	-
..... \$1,000, 2022	1,576	(D)	949	(D)	862	(D)	-
..... \$1,000, 2017	904	59	388	-	478	(D)	-
Sorghum farms, 2022	3	1	-	-	3	-	1
..... farms, 2017	-	1	-	-	1	-	-
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	(D)	-	(D)
..... \$1,000, 2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wheeler	White	Whitfield	Wilcox	Wilkes	Wilkinson	Worth
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	127	304	285	211	248	138	372
..... farms, 2017	143	301	386	287	277	140	469
..... \$1,000, 2022	19,953	103,766	136,740	120,523	123,925	5,806	159,469
..... \$1,000, 2017	3,412	92,828	136,811	98,642	154,825	6,186	104,284
Average per farm dollars, 2022	157,113	341,336	479,789	571,199	499,696	42,069	428,680
..... dollars, 2017	23,857	308,397	354,433	343,701	558,936	44,184	222,354
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	53	57	55	68	50	62	141
..... \$1,000	-	14	4	3	6	3	6
\$1,000 to \$2,499 farms	8	21	34	5	25	12	10
..... \$1,000	11	32	61	8	44	23	14
\$2,500 to \$4,999 farms	5	34	35	26	8	17	21
..... \$1,000	16	119	129	81	(D)	55	76
\$5,000 to \$9,999 farms	22	46	44	25	48	13	43
..... \$1,000	149	325	305	164	365	92	329
\$10,000 to \$19,999 farms	14	36	31	10	34	13	24
..... \$1,000	248	488	415	131	498	169	341
\$20,000 to \$24,999 farms	6	6	8	4	10	4	10
..... \$1,000	130	130	175	94	209	83	222
\$25,000 to \$39,999 farms	7	9	15	6	20	10	7
..... \$1,000	220	258	472	172	597	319	198
\$40,000 to \$49,999 farms	6	6	8	5	5	-	4
..... \$1,000	240	261	363	235	226	-	191
\$50,000 to \$99,999 farms	1	12	16	8	16	2	9
..... \$1,000	(D)	784	1,062	648	1,180	(D)	679
\$100,000 to \$249,999 farms	1	10	7	3	4	3	21
..... \$1,000	(D)	1,291	1,258	472	545	506	4,078
\$250,000 to \$499,999 farms	1	17	-	13	1	1	14
..... \$1,000	(D)	6,435	-	4,375	(D)	(D)	5,274
\$500,000 or more farms	3	50	32	38	27	1	68
..... \$1,000	(D)	93,629	132,497	114,140	119,959	(D)	148,061
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	68	74	97	132	67	52	158
..... \$1,000	3	(D)	(D)	6	(D)	4	11
\$1,000 to \$2,499 farms	17	29	35	11	27	12	39
..... \$1,000	30	45	61	19	42	(D)	64
\$2,500 to \$4,999 farms	15	41	55	15	30	10	35
..... \$1,000	56	139	189	49	122	35	116
\$5,000 to \$9,999 farms	14	56	63	18	22	17	25
..... \$1,000	103	377	464	118	147	111	178
\$10,000 to \$19,999 farms	10	20	41	9	17	13	38
..... \$1,000	139	269	581	123	220	167	571
\$20,000 to \$24,999 farms	3	2	9	12	19	7	12
..... \$1,000	69	(D)	213	252	441	154	267
\$25,000 to \$39,999 farms	2	15	30	13	22	5	14
..... \$1,000	(D)	461	912	420	730	157	434
\$40,000 to \$49,999 farms	5	2	1	5	5	2	4
..... \$1,000	218	(D)	(D)	218	234	(D)	178
\$50,000 to \$99,999 farms	4	2	15	14	15	5	21
..... \$1,000	234	(D)	978	870	917	409	1,277
\$100,000 to \$249,999 farms	2	6	6	5	9	15	13
..... \$1,000	(D)	943	700	785	1,418	2,002	2,106
\$250,000 to \$499,999 farms	-	7	1	27	2	1	24
..... \$1,000	-	2,774	(D)	10,332	(D)	(D)	9,046
\$500,000 or more farms	3	47	33	26	42	1	86
..... \$1,000	2,230	87,562	132,410	85,449	149,960	(D)	90,035
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	45	135	109	99	98	35	163
..... farms, 2017	52	107	110	114	96	55	219
..... \$1,000, 2022	19,567	3,119	1,911	49,544	8,971	899	140,072
..... \$1,000, 2017	3,095	1,628	1,732	37,193	5,406	2,473	87,539
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	10	10	13	22	6	1	43
..... farms, 2017	13	14	4	27	3	6	47
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	585	1,578	419	(D)	8,503
..... \$1,000, 2017	372	624	103	(D)	(D)	(D)	5,371
Corn farms, 2022	7	10	10	11	2	1	33
..... farms, 2017	9	12	3	18	2	5	41
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	544	968	(D)	(D)	6,833
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	1,081	(D)	(D)	4,978
Wheat farms, 2022	7	-	1	5	3	-	17
..... farms, 2017	4	1	1	2	1	2	1
..... \$1,000, 2022	289	-	(D)	196	(D)	-	373
..... \$1,000, 2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Soybeans farms, 2022	-	-	1	8	1	-	14
..... farms, 2017	4	1	2	9	-	1	12
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	156	(D)	-	1,062
..... \$1,000, 2017	114	(D)	(D)	254	-	(D)	223
Sorghum farms, 2022	6	-	-	3	1	-	3
..... farms, 2017	1	-	-	2	1	-	2
..... \$1,000, 2022	9	-	-	116	(D)	-	60
..... \$1,000, 2017	(D)	-	-	(D)	(D)	-	(D)
Barley farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2017	-	-	-	-	-	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Georgia	Appling	Atkinson	Bacon	Baker	Baldwin
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	501	4	5	6	1	-
2017	441	4	6	1	5	-
\$1,000, 2022	9,207	85	(D)	(D)	(D)	-
2017	4,871	(D)	91	(D)	(D)	-
Tobacco farms, 2022	44	2	4	-	-	-
2017	106	5	5	-	-	-
\$1,000, 2022	23,539	(D)	2,677	-	-	-
2017	52,676	4,243	1,839	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	2,289	55	24	14	27	-
2017	2,550	84	33	20	25	-
\$1,000, 2022	1,204,626	20,759	15,977	8,641	11,450	-
2017	776,651	19,069	8,690	6,716	9,078	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1,697	11	3	9	3	2
2017	1,899	25	3	8	6	6
\$1,000, 2022	681,265	236	(D)	115	20	(D)
2017	566,387	(D)	(D)	(D)	(D)	8
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	4,441	164	48	145	13	4
2017	3,865	132	30	93	13	3
\$1,000, 2022	486,897	16,393	12,338	43,436	(D)	(D)
2017	421,838	11,149	3,516	16,322	1,450	34
Fruits and tree nuts farms, 2022	3,571	144	18	56	10	3
2017	3,191	96	19	35	11	2
\$1,000, 2022	271,308	2,676	381	789	(D)	8
2017	323,723	2,464	237	363	(D)	(D)
Berries farms, 2022	1,396	34	30	97	4	1
2017	1,030	46	11	65	2	1
\$1,000, 2022	215,589	13,717	11,957	42,647	785	(D)
2017	98,114	8,685	3,279	15,959	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1,058	4	1	4	1	7
2017	933	5	2	3	2	-
\$1,000, 2022	441,019	(D)	(D)	145	(D)	754
2017	322,402	(D)	(D)	140	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	195	2	-	-	-	-
2017	144	-	-	1	-	3
\$1,000, 2022	4,194	(D)	-	-	-	-
2017	1,520	-	-	(D)	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	182	2	-	-	-	-
2017	106	-	-	-	-	3
\$1,000, 2022	3,735	(D)	-	-	-	-
2017	924	-	-	-	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	13	-	-	-	-	-
2017	40	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	459	-	-	-	-	-
2017	597	-	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	9,863	123	55	67	50	24
2017	10,691	137	65	60	69	28
\$1,000, 2022	864,148	15,368	11,502	8,026	17,498	291
2017	847,392	18,616	10,557	6,477	18,036	428
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	17,493	176	86	88	46	45
2017	20,294	196	91	73	50	64
\$1,000, 2022	8,910,800	134,776	39,480	45,207	15,286	754
2017	6,301,312	105,657	43,634	31,307	20,813	941
Poultry and eggs farms, 2022	5,214	76	19	29	4	5
2017	5,271	65	23	14	4	4
\$1,000, 2022	7,964,354	129,362	36,259	43,100	11,083	6
2017	5,482,036	85,020	40,567	27,010	18,538	(D)
Cattle and calves farms, 2022	10,498	87	62	44	34	31
2017	13,234	122	67	45	37	43
\$1,000, 2022	380,120	1,937	2,965	2,047	3,381	713
2017	362,331	(D)	2,860	4,260	(D)	781
Milk from cows farms, 2022	166	-	-	-	-	-
2017	243	3	-	-	1	-
\$1,000, 2022	464,366	-	-	-	-	-
2017	331,380	9,198	-	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	640	2	2	-	1	-
2017	811	14	-	12	-	-
\$1,000, 2022	26,224	(D)	(D)	-	(D)	-
2017	53,265	14	-	15	-	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	2,257	35	19	12	3	6
2017	2,802	14	13	7	3	17
\$1,000, 2022	7,627	83	84	(D)	3	18
2017	5,676	80	(D)	11	1	19

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Banks	Barrow	Bartow	Ben Hill	Berrien	Bibb	Bleckley
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	3	-	-	2	13	-	2
2017	3	-	5	4	8	-	4
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	266	-	(D)
2017	(D)	-	10	(D)	45	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	2	5	-	-
2017	-	-	-	4	15	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	-	-
2017	-	-	-	914	6,733	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	6	11	75	-	22
2017	-	1	3	17	79	-	16
\$1,000, 2022	-	-	4,401	4,088	18,255	-	6,158
2017	-	(D)	1,179	5,699	11,025	-	3,385
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	19	14	6	9	5	6
2017	12	12	16	13	10	5	2
\$1,000, 2022	(D)	321	223	(D)	(D)	4	2,724
2017	130	(D)	(D)	(D)	5,378	11	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	9	7	8	41	105	15	9
2017	9	11	11	30	67	5	15
\$1,000, 2022	(D)	32	167	916	15,327	151	(D)
2017	827	107	32	923	13,057	100	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	7	6	5	40	99	15	8
2017	8	3	5	30	60	3	13
\$1,000, 2022	(D)	(D)	12	(D)	11,564	116	119
2017	826	(D)	11	923	11,105	(D)	104
Berries farms, 2022	3	2	7	1	8	6	3
2017	3	8	6	-	8	2	2
\$1,000, 2022	2	(D)	155	(D)	3,764	36	(D)
2017	1	(D)	21	-	1,952	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	5	7	8	2	10	-	1
2017	5	8	8	1	13	2	-
\$1,000, 2022	860	137	15,668	(D)	4,313	-	(D)
2017	965	134	(D)	(D)	2,826	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	7	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	114	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	7	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	114	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	92	71	134	22	103	15	55
2017	119	73	104	52	137	25	75
\$1,000, 2022	1,178	437	1,821	4,833	20,257	122	1,951
2017	1,565	497	821	5,511	19,926	167	4,230
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	311	138	250	52	112	41	48
2017	349	176	282	77	113	58	62
\$1,000, 2022	233,662	91,912	99,515	6,767	39,443	20,003	545
2017	165,714	35,090	62,523	6,476	25,023	4,533	788
Poultry and eggs farms, 2022	150	43	75	9	24	17	6
2017	160	37	92	6	23	23	2
\$1,000, 2022	227,181	89,401	82,552	6,185	33,213	19,570	(D)
2017	159,170	32,178	53,281	5,548	19,747	(D)	(D)
Cattle and calves farms, 2022	191	82	149	33	83	26	34
2017	230	118	168	57	72	31	38
\$1,000, 2022	5,509	2,320	16,596	516	4,592	365	494
2017	6,113	2,445	8,930	801	(D)	(D)	755
Milk from cows farms, 2022	5	-	-	-	3	-	-
2017	1	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	743	-	-	-	(D)	-	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	7	11	9	2	5	-	2
2017	7	9	15	2	-	2	-
\$1,000, 2022	(D)	8	6	(D)	(D)	-	(D)
2017	(D)	(D)	7	(D)	-	(D)	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	17	24	37	12	12	7	13
2017	30	29	44	13	16	6	23
\$1,000, 2022	(D)	43	53	60	15	33	37
2017	26	41	45	65	26	12	16

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Brantley	Brooks	Bryan	Bulloch	Burke	Butts	Calhoun
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	6	-	14	27	2	-
2017	-	4	1	13	21	2	2
\$1,000, 2022	-	(D)	-	146	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	(D)	(D)	335	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	4	-	-	-	-	-
2017	-	7	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	4,588	-	(D)	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	68	-	88	63	1	49
2017	3	73	1	102	99	-	50
\$1,000, 2022	-	39,709	-	50,229	31,880	(D)	16,157
2017	(D)	24,245	(D)	39,101	23,383	-	13,388
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	4	17	5	21	20	4	1
2017	3	19	8	15	15	1	12
\$1,000, 2022	25	29,726	65	(D)	871	(D)	(D)
2017	8	23,344	(D)	(D)	230	(D)	134
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	31	89	1	79	24	7	7
2017	20	59	1	57	35	8	10
\$1,000, 2022	5,882	3,324	(D)	1,212	680	48	(D)
2017	(D)	2,501	(D)	1,101	717	204	6,095
Fruits and tree nuts farms, 2022	16	88	1	75	19	7	7
2017	9	59	1	57	31	8	10
\$1,000, 2022	250	(D)	(D)	988	411	30	(D)
2017	60	2,489	(D)	1,075	485	167	6,095
Berries farms, 2022	17	2	-	12	7	4	-
2017	12	6	-	3	6	7	-
\$1,000, 2022	5,633	(D)	-	224	270	18	-
2017	(D)	13	-	26	232	37	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	8	2	12	15	6	-
2017	3	5	11	4	13	12	-
\$1,000, 2022	23	(D)	(D)	1,359	(D)	2,251	-
2017	(D)	369	109	549	(D)	174	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	6	-	7	2	2	-
2017	-	-	-	-	1	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	6	-	7	2	2	-
2017	-	-	-	-	1	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-
2017	-	-	-	-	(D)	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	45	90	20	167	128	38	70
2017	41	86	16	173	185	38	78
\$1,000, 2022	489	20,176	1,058	36,146	22,560	209	23,564
2017	613	12,784	236	26,986	28,832	402	22,169
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	96	88	38	130	145	75	33
2017	101	108	47	120	179	97	32
\$1,000, 2022	(D)	76,462	993	22,319	60,827	1,411	17,549
2017	(D)	43,740	1,995	16,024	50,592	2,661	12,778
Poultry and eggs farms, 2022	20	21	14	48	27	15	7
2017	7	14	7	19	22	16	10
\$1,000, 2022	(D)	25,294	74	20,281	149	(D)	(D)
2017	(D)	14,401	7	13,333	141	8	11,866
Cattle and calves farms, 2022	63	57	14	57	110	60	28
2017	64	75	18	79	151	65	23
\$1,000, 2022	(D)	5,871	346	1,753	6,773	1,332	(D)
2017	434	4,366	(D)	2,329	8,865	2,576	(D)
Milk from cows farms, 2022	1	3	-	2	14	-	-
2017	-	3	-	1	29	-	-
\$1,000, 2022	(D)	44,249	-	(D)	53,831	-	-
2017	-	24,800	-	(D)	41,437	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	21	6	1	2	10	-	1
2017	9	11	5	7	12	-	-
\$1,000, 2022	35	(D)	(D)	(D)	31	-	(D)
2017	9	54	4	(D)	31	-	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	12	8	8	23	13	9	3
2017	18	11	11	11	25	20	-
\$1,000, 2022	76	(D)	(D)	19	38	27	(D)
2017	33	(D)	39	16	77	41	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Camden	Candler	Carroll	Catoosa	Charlton	Chatham	Chattahoochee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	1	2	3	1	-	-
2017	-	1	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	31	(D)	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	48	-	-	-	-	-
2017	-	17	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	9,698	-	-	-	-	-
2017	-	5,085	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	16	8	36	15	1	4	-
2017	3	7	37	6	15	16	-
\$1,000, 2022	74	(D)	(D)	218	(D)	(D)	-
2017	(D)	(D)	209	(D)	78	340	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	14	93	41	10	11	5	2
2017	6	48	40	2	10	2	3
\$1,000, 2022	520	1,762	654	78	(D)	(D)	(D)
2017	171	1,804	(D)	(D)	221	(D)	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	8	84	34	5	8	2	2
2017	3	46	31	2	6	2	3
\$1,000, 2022	18	1,123	251	30	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	1,749	102	(D)	11	(D)	(D)
Berries farms, 2022	8	17	28	6	3	3	9
2017	4	8	22	1	10	-	3
\$1,000, 2022	502	639	403	48	20	16	(D)
2017	(D)	55	(D)	(D)	211	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	6	15	4	-	9	-
2017	1	1	5	3	-	14	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	92	-	8,126	-
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	-	11,348	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	2	-	-	-	-
2017	-	-	6	1	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	39	(D)	-	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	2	-	-	-	-
2017	-	-	6	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	39	(D)	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	-	61	207	67	20	2	-
2017	-	42	188	75	13	-	1
\$1,000, 2022	-	7,858	1,876	442	202	(D)	-
2017	-	2,241	1,477	489	206	-	(D)
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	38	79	449	123	47	19	2
2017	34	63	520	170	72	32	1
\$1,000, 2022	390	6,229	283,004	37,245	1,597	1,225	(D)
2017	501	5,924	178,572	22,312	3,289	524	(D)
Poultry and eggs farms, 2022	19	23	128	35	13	8	2
2017	15	8	154	24	19	18	1
\$1,000, 2022	23	2,930	274,123	35,384	(D)	1,011	(D)
2017	(D)	(D)	172,529	16,456	2,792	(D)	(D)
Cattle and calves farms, 2022	12	50	323	82	27	4	-
2017	8	42	352	145	49	2	-
\$1,000, 2022	117	1,022	7,309	1,529	428	60	-
2017	(D)	(D)	5,160	5,743	436	(D)	-
Milk from cows farms, 2022	2	1	3	2	-	-	-
2017	-	1	4	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	600	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	4	18	2	2	-	-
2017	1	5	7	9	16	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	18	(D)	(D)	-	-
2017	(D)	3,570	9	45	26	-	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	8	24	41	10	2	2	-
2017	19	10	77	9	3	8	-
\$1,000, 2022	3	(D)	(D)	66	(D)	(D)	-
2017	47	16	84	50	(D)	5	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Chattooga	Cherokee	Clarke	Clay	Clayton	Clinch	Cobb
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	3	-	-	1	-	-	-
2017	1	-	-	2	-	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	-	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	1	-	-	10	-	-	-
2017	-	-	-	8	-	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	6,192	-	-	-
2017	-	-	-	5,416	-	(D)	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	14	19	5	3	2	2	18
2017	9	32	12	2	4	3	12
\$1,000, 2022	327	235	37	1	(D)	(D)	138
2017	(D)	360	44	(D)	102	(D)	76
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	7	21	3	3	1	76	9
2017	11	26	14	1	-	46	5
\$1,000, 2022	45	357	6	3	(D)	59,556	21
2017	71	247	77	(D)	-	24,813	9
Fruits and tree nuts farms, 2022	4	12	3	3	1	6	4
2017	9	12	10	1	-	4	5
\$1,000, 2022	31	247	(D)	3	(D)	82	5
2017	57	59	60	(D)	-	(D)	6
Berries farms, 2022	5	15	1	-	1	76	9
2017	6	17	7	-	-	45	4
\$1,000, 2022	14	110	(D)	-	(D)	59,474	16
2017	14	188	16	-	-	(D)	3
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	3	23	13	3	1	3	7
2017	2	26	7	-	-	6	12
\$1,000, 2022	(D)	2,889	(D)	(Z)	(D)	2	(D)
2017	(D)	3,747	(D)	-	-	117	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	4	1	-	-	-	-	6
2017	-	8	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	1	(D)	-	-	-	-	1
2017	-	131	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	4	1	-	-	-	-	6
2017	-	4	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	1	(D)	-	-	-	-	1
2017	-	95	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	4	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	36	(D)	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	115	54	10	20	1	-	2
2017	127	76	18	14	5	4	13
\$1,000, 2022	787	1,524	94	6,313	(D)	-	(D)
2017	1,066	403	(D)	6,954	(D)	216	25
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	156	150	35	19	9	53	46
2017	197	210	41	22	6	40	49
\$1,000, 2022	92,001	18,287	(D)	2,730	122	4,598	(D)
2017	72,195	16,765	40,480	1,890	126	3,459	(D)
Poultry and eggs farms, 2022	26	34	12	1	5	1	22
2017	38	56	11	2	1	2	14
\$1,000, 2022	89,513	15,956	54,715	(D)	5	(D)	87
2017	66,568	15,463	39,409	(D)	(D)	(D)	18
Cattle and calves farms, 2022	108	72	17	19	1	7	3
2017	157	101	14	21	1	5	10
\$1,000, 2022	2,061	873	203	(D)	(D)	(D)	7
2017	5,363	989	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Milk from cows farms, 2022	-	2	-	1	-	-	-
2017	1	-	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	11	10	-	1	-	-	-
2017	8	10	7	1	-	-	-
\$1,000, 2022	8	5	-	(D)	-	-	-
2017	(D)	9	(D)	(D)	-	-	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	19	23	15	1	3	7	6
2017	12	50	12	1	2	2	11
\$1,000, 2022	32	(D)	35	(D)	(D)	5	(D)
2017	37	67	22	(D)	(D)	(D)	56

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Coffee	Colquitt	Columbia	Cook	Coweta	Crawford	Crisp
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	4	12	2	4	1	2	9
2017	10	10	1	3	4	1	10
\$1,000, 2022	86	272	(D)	115	(D)	(D)	76
2017	(D)	152	(D)	(D)	74	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	4	4	-	1	-	-	-
2017	14	8	-	6	-	-	-
\$1,000, 2022	1,348	1,277	-	(D)	-	-	-
2017	5,582	(D)	-	2,382	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	66	91	-	41	-	-	44
2017	86	100	-	43	-	1	45
\$1,000, 2022	32,958	51,443	-	16,046	-	-	44,142
2017	23,041	31,325	-	9,650	-	(D)	20,054
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	11	34	7	21	20	3	8
2017	7	29	7	17	21	14	15
\$1,000, 2022	(D)	84,714	93	14,943	392	51	8,665
2017	(D)	118,054	(D)	9,468	183	134	9,657
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	83	49	27	48	20	20	39
2017	83	46	8	42	14	28	48
\$1,000, 2022	13,536	4,817	116	2,715	532	6,644	(D)
2017	3,920	7,870	35	(D)	150	8,548	6,898
Fruits and tree nuts farms, 2022	51	44	17	43	13	19	39
2017	65	42	6	40	9	22	47
\$1,000, 2022	885	3,848	57	1,801	187	6,494	(D)
2017	620	(D)	19	368	69	8,483	(D)
Berries farms, 2022	36	6	20	5	16	7	-
2017	20	6	6	2	12	8	2
\$1,000, 2022	12,651	970	59	914	345	150	-
2017	3,300	(D)	16	(D)	81	66	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	9	18	14	5	20	10	2
2017	6	4	10	10	7	12	6
\$1,000, 2022	(D)	4,355	4,078	(D)	8,757	1,065	(D)
2017	(D)	(D)	979	(D)	2,760	3,324	432
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	4	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	1	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	4	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	1	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	125	121	56	52	94	29	49
2017	207	130	40	84	78	40	65
\$1,000, 2022	22,573	35,075	890	11,708	2,236	304	13,155
2017	25,640	30,156	346	12,568	728	420	11,041
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	205	160	91	71	137	86	45
2017	241	226	82	98	157	78	38
\$1,000, 2022	191,223	195,101	815	65,799	2,788	85,593	14,321
2017	113,064	99,272	1,364	32,483	7,437	48,466	10,782
Poultry and eggs farms, 2022	79	52	27	16	35	41	7
2017	53	50	34	21	25	35	8
\$1,000, 2022	182,587	191,780	43	62,858	81	84,089	(D)
2017	103,415	89,154	(D)	30,785	25	47,446	(D)
Cattle and calves farms, 2022	108	104	38	51	76	40	35
2017	178	164	32	72	95	40	23
\$1,000, 2022	4,420	3,169	499	2,777	1,833	1,173	(D)
2017	3,898	4,402	290	1,520	3,549	698	1,991
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	2	-
2017	-	2	-	-	3	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	(D)	-	-	1,927	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	11	5	4	-	3	3	1
2017	10	10	6	1	7	6	1
\$1,000, 2022	3,174	(D)	(D)	-	2	10	(D)
2017	(D)	5	7	(D)	(D)	9	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	25	9	13	8	12	20	2
2017	22	25	10	5	24	25	10
\$1,000, 2022	43	(D)	29	(D)	65	30	(D)
2017	40	79	9	(D)	15	(D)	26

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Dade	Dawson	Decatur	DeKalb	Dodge	Dooley	Dougherty
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	8	-	12	4	-
2017	-	1	17	-	3	5	-
\$1,000, 2022	-	-	550	-	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	232	-	12	84	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	47	-	21	80	8
2017	-	-	65	-	25	81	8
\$1,000, 2022	-	-	34,634	-	8,264	102,254	1,700
2017	-	-	28,925	-	8,561	47,969	1,881
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	5	11	22	3	28	11	6
2017	15	18	27	4	17	9	5
\$1,000, 2022	67	(D)	88,529	25	2,139	2,430	(D)
2017	99	72	66,391	21	(D)	7,988	159
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	10	11	27	4	20	51	43
2017	10	8	23	9	27	59	45
\$1,000, 2022	242	72	1,685	22	650	3,282	14,441
2017	88	(D)	(D)	8	650	7,988	28,527
Fruits and tree nuts farms, 2022	7	5	24	3	15	51	43
2017	5	-	20	9	27	59	45
\$1,000, 2022	227	13	1,064	16	378	7,982	14,441
2017	69	-	555	3	650	7,982	28,527
Berries farms, 2022	4	11	3	3	7	2	-
2017	9	8	3	9	-	3	-
\$1,000, 2022	16	60	621	6	272	(D)	-
2017	19	(D)	(D)	5	-	6	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	6	1	13	4	9	8	4
2017	12	2	8	7	12	4	4
\$1,000, 2022	103	(D)	9,125	432	373	5,661	59
2017	60	(D)	(D)	359	141	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	4	-	-	-	-
2017	3	-	1	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	47	-	-	-	-
2017	9	-	(D)	-	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	3	-	-	-	-
2017	3	-	1	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	9	-	(D)	-	-	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	62	29	85	-	82	88	11
2017	59	40	101	-	66	106	22
\$1,000, 2022	543	254	30,796	-	3,635	19,938	817
2017	521	305	43,908	-	6,376	19,095	4,791
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	106	112	81	6	169	39	24
2017	113	107	112	12	148	56	23
\$1,000, 2022	51,635	122,791	32,182	7	5,159	17,837	2,300
2017	24,269	45,886	29,264	158	7,979	13,894	4,202
Poultry and eggs farms, 2022	26	41	10	-	39	10	3
2017	23	34	20	8	29	14	3
\$1,000, 2022	50,625	121,084	17,966	-	(D)	16,180	(D)
2017	23,501	45,011	20,183	38	(D)	13,167	3,340
Cattle and calves farms, 2022	63	58	69	-	90	23	16
2017	89	64	90	2	106	34	18
\$1,000, 2022	948	1,242	(D)	-	(D)	1,258	(D)
2017	710	748	(D)	(D)	(D)	429	855
Milk from cows farms, 2022	-	2	1	-	-	2	-
2017	-	1	1	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	(D)	-
2017	-	(D)	(D)	-	-	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	3	3	5	-	6	1	2
2017	8	7	2	1	4	-	-
\$1,000, 2022	5	(D)	6	-	26	(D)	(D)
2017	20	24	(D)	(D)	106	-	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	9	8	2	-	46	2	4
2017	16	18	7	4	26	10	4
\$1,000, 2022	14	21	(D)	-	85	(D)	16
2017	27	25	40	(D)	48	11	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Douglas	Early	Echols	Effingham	Elbert	Emanuel	Evans
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	5	1	-	3	15	1
2017	-	8	-	1	-	3	-
\$1,000, 2022	-	24	(D)	-	1	(D)	(D)
2017	-	(D)	-	(D)	-	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	1	-	-	4	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	476	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	59	4	17	6	34	18
2017	-	76	5	18	4	39	8
\$1,000, 2022	-	23,297	1,077	6,916	(D)	12,985	5,117
2017	-	19,264	(D)	4,378	(D)	12,374	3,560
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	16	14	8	10	3	15	13
2017	6	5	11	14	15	15	5
\$1,000, 2022	70	649	8,305	410	28	(D)	4,970
2017	38	(D)	10,775	167	(D)	312	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	8	8	16	11	5	71	46
2017	2	10	3	9	8	50	36
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	213	27	2,710	(D)
2017	(D)	205	82	165	35	1,567	1,047
Fruits and tree nuts farms, 2022	4	8	10	6	4	62	46
2017	1	10	2	6	5	43	36
\$1,000, 2022	(D)	77	(D)	65	(D)	2,466	(D)
2017	(D)	205	(D)	36	30	1,373	1,047
Berries farms, 2022	8	3	8	7	1	12	-
2017	1	-	2	4	5	8	-
\$1,000, 2022	12	(D)	480	148	(D)	244	-
2017	(D)	-	(D)	129	5	193	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	1	-	16	8	5	1
2017	5	9	-	4	2	12	5
\$1,000, 2022	111	(D)	-	1,727	(D)	(D)	(D)
2017	88	1,136	-	2,465	(D)	4,183	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	3	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	(D)
Other crops and hay farms, 2022	14	86	20	58	116	61	36
2017	24	111	8	59	123	122	21
\$1,000, 2022	323	23,562	1,971	6,481	747	5,116	4,354
2017	181	27,305	1,011	6,970	1,381	6,981	2,776
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	44	97	44	93	267	112	46
2017	53	112	24	113	286	184	48
\$1,000, 2022	1,898	8,226	4,086	725	176,857	1,107	22,880
2017	369	4,948	3,225	1,299	101,859	4,952	12,629
Poultry and eggs farms, 2022	10	8	7	34	101	30	22
2017	4	16	1	42	68	36	7
\$1,000, 2022	40	(D)	1,081	166	173,995	87	19,897
2017	1	(D)	(D)	47	97,920	(D)	10,227
Cattle and calves farms, 2022	21	87	28	30	162	66	27
2017	29	91	19	48	203	128	36
\$1,000, 2022	735	(D)	2,237	248	2,524	895	(D)
2017	187	(D)	(D)	487	3,854	1,815	(D)
Milk from cows farms, 2022	3	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	884	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	3	1	5	7	6	8	-
2017	2	1	-	8	9	11	2
\$1,000, 2022	3	(D)	17	7	6	56	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	1,042	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	6	2	3	39	23	21	1
2017	7	14	1	32	25	33	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	145	(D)	53	(D)
2017	(D)	48	(D)	178	21	(D)	17

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Fannin	Fayette	Floyd	Forsyth	Franklin	Fulton	Gilmer
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	2	-	2	1	-
2017	1	-	2	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	(D)	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	5	-	-
2017	-	1	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	769	-	-
2017	-	(D)	(D)	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	21	8	22	17	8	14	7
2017	13	11	28	13	8	47	20
\$1,000, 2022	315	65	387	110	50	270	(D)
2017	45	208	178	(D)	51	467	254
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	13	17	15	13	25	16	30
2017	8	11	19	16	13	17	23
\$1,000, 2022	2,408	515	109	125	241	102	3,120
2017	(D)	67	(D)	142	66	69	1,878
Fruits and tree nuts farms, 2022	7	9	13	11	18	5	26
2017	6	10	10	12	12	10	20
\$1,000, 2022	(D)	76	99	63	171	10	2,945
2017	(D)	56	(D)	122	51	(D)	1,869
Berries farms, 2022	8	13	4	8	16	15	8
2017	4	6	9	7	5	15	4
\$1,000, 2022	(D)	439	10	62	70	92	175
2017	(D)	10	57	20	15	(D)	9
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	5	3	14	26	17	9	5
2017	12	4	9	14	5	11	8
\$1,000, 2022	671	(D)	1,312	6,084	463	128	(D)
2017	2,116	(D)	836	4,253	234	292	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	2	7	-	3	-	-	-
2017	-	4	-	1	-	1	2
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	262	-	(D)	-
2017	-	58	-	(D)	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	7	-	3	-	-	-
2017	-	4	-	1	-	1	2
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	262	-	(D)	-
2017	-	58	-	(D)	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	59	23	157	54	164	37	77
2017	54	33	155	49	189	22	86
\$1,000, 2022	483	139	889	884	2,116	554	748
2017	396	(D)	1,745	583	1,455	70	510
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	85	73	240	153	457	108	195
2017	115	90	303	175	550	102	242
\$1,000, 2022	15,677	428	61,699	32,827	481,771	6,460	270,870
2017	18,043	853	47,979	40,788	369,423	1,364	202,408
Poultry and eggs farms, 2022	18	31	41	48	200	47	122
2017	32	24	55	53	240	23	121
\$1,000, 2022	14,650	31	56,683	31,082	474,621	92	268,650
2017	16,560	14	31,524	39,368	362,836	26	200,550
Cattle and calves farms, 2022	55	21	162	95	303	25	76
2017	63	40	184	112	388	39	129
\$1,000, 2022	431	219	4,061	1,178	6,462	268	1,955
2017	734	424	(D)	893	6,050	373	1,468
Milk from cows farms, 2022	-	-	3	-	2	-	1
2017	-	-	3	-	-	-	3
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-	(D)
2017	-	-	(D)	-	-	-	318
Hogs and pigs farms, 2022	6	7	9	9	8	-	6
2017	3	5	17	4	17	2	9
\$1,000, 2022	1	(D)	14	(D)	128	-	34
2017	3	2	(D)	(D)	(D)	(D)	14
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	13	15	33	9	34	13	26
2017	12	12	54	13	41	17	29
\$1,000, 2022	7	34	103	23	106	55	115
2017	(D)	12	81	12	88	93	24

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Glasco	Glynn	Gordon	Grady	Greene	Gwinnett	Habersham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	6	-	1	2	-	-	1
2017	1	-	1	5	-	-	-
\$1,000, 2022	57	-	(D)	(D)	-	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	70	-	-	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	2	-	1	24	-	-	-
2017	5	-	1	51	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	12,217	-	-	-
2017	860	-	(D)	13,444	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	2	4	18	12	3	19	17
2017	1	-	23	17	3	7	23
\$1,000, 2022	(D)	43	337	14,088	(D)	289	472
2017	(D)	-	313	11,343	(D)	36	188
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	4	3	12	84	13	8	29
2017	3	2	21	96	11	8	15
\$1,000, 2022	(D)	113	58	2,353	114	(D)	452
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	79	24	431
Fruits and tree nuts farms, 2022	4	-	5	82	12	3	8
2017	2	1	13	95	6	7	5
\$1,000, 2022	(D)	-	21	1,596	54	(D)	149
2017	(D)	(D)	(D)	3,207	53	7	280
Berries farms, 2022	-	3	10	3	6	8	22
2017	1	2	16	1	5	7	12
\$1,000, 2022	-	113	37	757	60	49	304
2017	(D)	(D)	91	(D)	27	16	152
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	-	39	10	10	12	13
2017	-	3	12	7	4	23	7
\$1,000, 2022	-	-	12,189	17,619	7,326	9,130	224
2017	-	(D)	2,910	21,268	(D)	15,759	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	6	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	2	2
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	6	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)	(D)
Other crops and hay farms, 2022	10	-	160	59	70	-	100
2017	21	-	167	103	67	26	105
\$1,000, 2022	572	-	1,865	8,402	1,028	124	1,146
2017	432	-	1,477	11,710	1,059	324	753
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	31	42	364	150	115	42	219
2017	25	28	505	117	151	72	256
\$1,000, 2022	411	384	349,797	84,209	71,885	318	130,954
2017	369	231	285,525	33,458	76,728	593	121,101
Poultry and eggs farms, 2022	9	26	128	37	15	13	80
2017	2	6	149	35	29	17	83
\$1,000, 2022	(D)	104	342,071	70,290	65,649	(D)	125,434
2017	(D)	23	278,829	24,534	69,695	11	112,445
Cattle and calves farms, 2022	19	6	243	92	84	25	132
2017	14	15	354	81	106	48	146
\$1,000, 2022	338	86	7,189	9,607	2,494	195	4,574
2017	335	102	6,002	2,513	1,789	343	4,086
Milk from cows farms, 2022	-	-	2	1	2	-	2
2017	-	-	-	3	11	-	2
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
2017	-	-	-	6,300	5,088	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	-	-	15	2	1	-	8
2017	-	-	16	9	1	2	10
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	4	4	26	23	15	11	24
2017	8	3	53	5	24	16	29
\$1,000, 2022	(D)	1	88	35	(D)	35	36
2017	5	(D)	70	9	114	50	54

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hall	Hancock	Haralson	Harris	Hart	Heard	Henry
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	6	-	1	-	-
2017	1	-	-	-	1	-	1
\$1,000, 2022	-	-	4	-	(D)	-	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	6	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	1,080	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	15	4	14	10	6	10	14
2017	18	6	10	19	10	2	24
\$1,000, 2022	(D)	(D)	59	533	(D)	513	252
2017	45	(D)	(D)	237	(D)	(D)	221
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	24	9	18	22	13	7	11
2017	15	18	8	18	22	3	22
\$1,000, 2022	2,783	410	446	(D)	111	135	80
2017	55	377	79	179	136	(D)	57
Fruits and tree nuts farms, 2022	17	9	17	16	8	(D)	8
2017	5	18	4	7	15	3	16
\$1,000, 2022	1,219	396	348	(D)	(D)	(D)	57
2017	15	(D)	68	106	101	(D)	39
Berries farms, 2022	17	3	10	17	5	2	6
2017	12	1	5	14	9	-	9
\$1,000, 2022	1,564	14	98	182	(D)	(D)	23
2017	40	(D)	11	73	35	-	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	5	7	7	13	26	5	10
2017	6	2	5	15	14	3	8
\$1,000, 2022	837	(D)	21	1,231	11,665	1,543	1,031
2017	182	(D)	42	1,326	9,462	2,628	886
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	-	6	-	2	-	11
2017	-	-	1	-	1	-	7
\$1,000, 2022	(D)	-	189	-	(D)	-	425
2017	-	-	(D)	-	(D)	-	76
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	-	6	-	2	-	11
2017	-	-	1	-	1	-	7
\$1,000, 2022	(D)	-	189	-	(D)	-	425
2017	-	-	(D)	-	(D)	-	76
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	164	35	93	30	160	50	40
2017	115	45	76	68	161	54	41
\$1,000, 2022	1,884	661	1,149	628	2,591	502	451
2017	854	259	802	1,931	1,863	495	310
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	328	70	161	103	345	109	113
2017	346	82	210	150	353	141	117
\$1,000, 2022	201,844	3,553	82,876	1,767	357,073	65,055	1,000
2017	125,542	3,088	73,974	1,396	201,855	39,672	1,147
Poultry and eggs farms, 2022	120	11	53	12	166	32	27
2017	111	10	62	54	127	55	50
\$1,000, 2022	195,775	1,818	80,639	30	349,130	62,629	29
2017	121,613	(D)	72,875	52	189,239	32,156	43
Cattle and calves farms, 2022	205	55	89	72	192	76	60
2017	229	66	137	91	243	106	48
\$1,000, 2022	5,641	1,101	1,619	1,215	4,762	2,089	651
2017	2,893	1,287	1,041	1,216	6,356	7,001	713
Milk from cows farms, 2022	-	3	4	3	1	2	-
2017	2	2	-	-	4	4	3
\$1,000, 2022	-	591	543	303	(D)	(D)	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	355	314
Hogs and pigs farms, 2022	12	-	4	3	13	-	-
2017	6	1	7	2	13	3	2
\$1,000, 2022	(D)	-	3	(D)	(D)	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	4,034	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	46	3	16	14	20	8	12
2017	27	7	25	19	18	12	13
\$1,000, 2022	136	(D)	45	83	16	3	27
2017	41	6	31	16	29	19	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Houston	Irwin	Jackson	Jasper	Jeff Davis	Jefferson	Jenkins
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	2	8	6	4	2	18	9
2017	2	4	6	3	1	11	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	9	(D)	(D)	296
2017	(D)	31	2	23	(D)	130	81
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	1	-	-
2017	-	5	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	1,213	-	-	(D)	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	16	55	-	-	13	37	28
2017	9	77	-	-	29	25	23
\$1,000, 2022	7,191	20,456	-	-	11,605	23,458	11,160
2017	2,387	18,473	-	-	10,307	9,674	9,507
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	17	8	30	12	9	8	17
2017	8	8	27	8	19	15	11
\$1,000, 2022	(D)	(D)	839	42	(D)	(D)	156
2017	(D)	389	2,138	(D)	2,561	1,141	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	50	93	39	15	31	29	32
2017	44	74	28	11	16	42	26
\$1,000, 2022	3,968	4,059	346	123	1,399	3,337	633
2017	3,335	6,489	103	96	(D)	4,257	587
Fruits and tree nuts farms, 2022	48	91	24	15	22	29	32
2017	40	72	21	10	12	41	26
\$1,000, 2022	3,941	(D)	155	115	173	3,323	625
2017	3,181	(D)	56	(D)	(D)	(D)	583
Berries farms, 2022	6	4	26	4	9	3	5
2017	4	5	7	1	5	2	3
\$1,000, 2022	27	(D)	192	8	1,226	14	7
2017	154	(D)	47	(D)	658	(D)	5
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	18	1	24	5	4	4	-
2017	10	-	14	3	2	6	1
\$1,000, 2022	1,063	(D)	3,807	417	5	(D)	-
2017	1,829	-	5,908	(D)	(D)	117	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	2	-	3	-	-	-	-
2017	1	-	9	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	5	-	-	-	-
2017	(D)	-	79	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	2	-	3	-	-	-	-
2017	1	-	5	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	5	-	-	-	-
2017	(D)	-	47	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	4	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	31	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	75	101	206	102	38	105	56
2017	51	112	213	70	52	106	52
\$1,000, 2022	1,763	22,677	1,281	1,255	10,478	11,935	7,116
2017	1,004	20,711	1,867	1,710	12,959	13,087	7,014
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	101	66	352	134	54	124	65
2017	111	108	455	135	94	146	69
\$1,000, 2022	11,260	13,201	289,746	83,785	29,367	11,717	2,462
2017	8,171	11,867	187,369	25,063	11,819	15,815	2,778
Poultry and eggs farms, 2022	24	12	116	36	17	23	18
2017	26	10	152	29	31	13	11
\$1,000, 2022	(D)	11,117	282,116	80,430	26,889	136	7
2017	3,891	9,815	178,786	(D)	10,961	67	31
Cattle and calves farms, 2022	48	53	222	85	25	90	43
2017	71	84	287	86	47	121	44
\$1,000, 2022	1,633	1,820	6,274	3,106	1,362	4,387	1,631
2017	(D)	2,007	8,225	(D)	817	3,888	1,202
Milk from cows farms, 2022	2	2	-	-	-	2	2
2017	3	-	-	1	-	14	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	-	-	(D)	-	10,357	1,453
Hogs and pigs farms, 2022	14	1	7	8	4	2	1
2017	-	1	7	7	7	1	12
\$1,000, 2022	47	(D)	45	27	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	4	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	18	6	32	14	14	5	7
2017	19	13	66	16	16	14	15
\$1,000, 2022	165	36	141	59	34	9	28
2017	30	24	124	89	16	39	24

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Johnson	Jones	Lamar	Lanier	Laurens	Lee	Liberty
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	8	-	3	3	17	2	-
2017	1	-	-	3	6	6	-
\$1,000, 2022	255	-	(D)	(D)	317	(D)	-
2017	(D)	-	-	(D)	25	171	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	-	3	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	2,568	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	14	2	2	16	19	17	-
2017	7	-	-	16	32	7	-
\$1,000, 2022	3,567	(D)	(D)	4,778	7,482	13,082	-
2017	1,684	-	-	4,426	6,803	10,081	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	4	14	4	8	24	5	-
2017	8	8	10	2	28	11	2
\$1,000, 2022	(D)	158	(D)	(D)	259	(D)	-
2017	(D)	70	(D)	(D)	1,936	505	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	13	11	21	40	65	31	8
2017	16	5	18	30	27	33	5
\$1,000, 2022	700	64	412	11,017	525	5,517	(D)
2017	158	44	244	3,280	(D)	17,372	27
Fruits and tree nuts farms, 2022	9	11	18	19	62	31	3
2017	13	4	9	22	23	32	5
\$1,000, 2022	33	64	397	2,513	512	(D)	(D)
2017	31	(D)	119	489	(D)	(D)	(D)
Berries farms, 2022	9	-	7	26	7	1	8
2017	6	1	11	10	5	2	1
\$1,000, 2022	667	-	15	8,504	13	(D)	26
2017	127	(D)	125	2,792	211	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	9	3	5	1	14	2	-
2017	3	1	10	1	5	3	4
\$1,000, 2022	(D)	13	3,217	(D)	716	(D)	-
2017	(D)	(D)	2,160	(D)	469	(D)	72
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	13	-	-
2017	-	1	2	-	1	1	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	137	-	-
2017	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	13	-	-
2017	-	-	2	-	-	1	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	137	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	54	52	40	17	120	25	4
2017	52	46	51	31	109	48	8
\$1,000, 2022	4,018	681	1,962	6,535	5,793	8,199	116
2017	4,458	647	558	5,749	5,813	12,722	70
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	116	90	88	38	207	41	23
2017	152	84	121	36	215	61	41
\$1,000, 2022	1,837	20,524	51,349	230	9,073	(D)	170
2017	2,199	4,732	42,479	247	7,279	13,680	188
Poultry and eggs farms, 2022	16	20	36	16	55	6	10
2017	34	12	35	19	36	9	13
\$1,000, 2022	42	16,398	48,720	27	4,104	7	10
2017	104	(D)	37,979	(D)	(D)	3	11
Cattle and calves farms, 2022	68	50	53	14	126	23	12
2017	85	43	62	13	131	37	20
\$1,000, 2022	1,579	(D)	2,236	125	3,828	2,438	119
2017	1,954	410	4,279	168	2,100	(D)	70
Milk from cows farms, 2022	-	1	2	-	1	2	-
2017	-	1	5	-	9	2	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
2017	-	(D)	13	-	3,595	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	4	2	-	8	12	-	4
2017	15	1	3	11	9	2	-
\$1,000, 2022	2	(D)	-	7	114	-	(D)
2017	20	(D)	(D)	6	105	(D)	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	32	19	9	10	38	1	6
2017	54	32	22	7	58	10	6
\$1,000, 2022	161	55	29	37	77	(D)	25
2017	108	(D)	17	35	69	9	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Long	Lowndes	Lumpkin	McDuffie	McIntosh	Macon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	1	1	3	3	-	3
2017	-	-	9	6	1	-	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(Z)	(D)	-	74
2017	-	-	29	(D)	(D)	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	2	-	-	-	-
2017	-	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	(D)	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	6	16	-	5	-	21
2017	-	-	7	-	2	-	28
\$1,000, 2022	-	760	5,068	-	151	-	19,944
2017	-	-	1,280	-	(D)	-	10,728
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	3	2	17	21	7	2	10
2017	2	7	18	2	9	2	5
\$1,000, 2022	34	(D)	14,764	139	234	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	14,735	(D)	152	(D)	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	6	23	97	23	6	13	35
2017	5	20	76	18	15	9	46
\$1,000, 2022	38	583	2,767	644	33	2,665	19,374
2017	129	393	6,332	823	121	1,542	26,623
Fruits and tree nuts farms, 2022	6	13	93	16	5	6	35
2017	5	14	63	9	12	5	45
\$1,000, 2022	18	115	2,561	564	(D)	82	19,353
2017	(D)	95	6,201	773	96	51	(D)
Berries farms, 2022	3	13	12	1	1	8	3
2017	2	7	13	9	4	4	3
\$1,000, 2022	20	468	206	80	(D)	2,583	21
2017	(D)	288	131	50	25	1,491	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	-	15	8	11	4	3
2017	2	1	16	7	8	3	16
\$1,000, 2022	(D)	-	3,158	(D)	(D)	(D)	132
2017	(D)	(D)	(D)	2,049	(D)	333	1,650
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	3	-	3	-
2017	-	-	1	2	-	1	2
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	330	-
2017	-	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	3	-	3	-
2017	-	-	1	2	-	1	2
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	330	-
2017	-	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	48	20	71	69	46	-	60
2017	33	16	68	62	64	2	70
\$1,000, 2022	750	(D)	8,036	583	665	-	11,084
2017	561	128	4,838	625	568	(D)	4,485
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	74	46	133	142	105	24	95
2017	54	36	136	127	145	15	139
\$1,000, 2022	7,409	12,149	1,291	91,327	(D)	(D)	319,735
2017	3,481	6,627	5,070	47,399	(D)	(D)	217,325
Poultry and eggs farms, 2022	12	16	33	49	29	10	49
2017	6	9	17	51	35	1	65
\$1,000, 2022	(D)	11,854	43	88,786	73	14	(D)
2017	(D)	6,220	59	46,204	21	(D)	146,969
Cattle and calves farms, 2022	48	25	61	82	72	5	35
2017	39	28	85	68	85	4	69
\$1,000, 2022	2,126	281	625	2,136	3,523	49	5,019
2017	(D)	383	(D)	1,139	1,868	43	4,730
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	2	1	-	10
2017	-	-	-	-	2	-	29
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	(D)	-	(D)
2017	-	-	-	-	(D)	-	65,576
Hogs and pigs farms, 2022	1	-	2	-	1	2	2
2017	-	1	7	-	1	-	7
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	13	-	(D)	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	16	9	27	7	17	4	12
2017	9	5	24	12	41	4	16
\$1,000, 2022	27	10	(D)	(D)	28	5	31
2017	11	15	76	29	104	4	29

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Madison	Marion	Meriwether	Miller	Mitchell	Monroe	Montgomery
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	8	3	3	2	14	3	1
2017	6	3	1	6	14	-	9
\$1,000, 2022	(D)	64	(D)	(D)	322	14	(D)
2017	110	(D)	(D)	102	(D)	-	69
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	8	2	62	66	5	7
2017	-	4	-	41	69	-	13
\$1,000, 2022	-	1,460	(D)	28,612	46,350	(D)	3,086
2017	-	793	-	13,891	25,216	-	4,376
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	24	1	7	4	13	9	14
2017	12	8	6	1	14	7	10
\$1,000, 2022	284	(D)	(D)	(D)	27,595	11	14,364
2017	(D)	196	36	(D)	16,649	39	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	18	5	35	8	108	12	43
2017	25	4	15	7	118	20	32
\$1,000, 2022	173	(D)	3,264	(D)	23,943	408	1,477
2017	150	14	(D)	(D)	28,045	438	2,239
Fruits and tree nuts farms, 2022	14	1	24	5	94	8	36
2017	23	4	8	6	112	10	29
\$1,000, 2022	69	(D)	(D)	(D)	21,246	24	1,410
2017	78	(D)	(D)	425	27,916	232	2,217
Berries farms, 2022	11	4	22	3	24	8	8
2017	14	2	9	2	9	13	4
\$1,000, 2022	104	(D)	(D)	(D)	2,697	384	67
2017	73	(D)	33	(D)	129	206	21
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	13	1	15	-	5	8	3
2017	5	3	15	-	5	1	2
\$1,000, 2022	1,434	(D)	4,457	-	6,603	437	104
2017	279	(D)	7,144	-	2,053	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	2	1	2	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	2	1	2	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	155	67	89	107	114	42	25
2017	158	63	99	55	110	36	38
\$1,000, 2022	2,060	2,199	1,805	34,934	42,510	790	1,832
2017	2,508	1,890	707	21,420	38,475	475	3,415
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	441	89	132	75	138	134	49
2017	441	104	159	75	156	108	54
\$1,000, 2022	396,902	11,883	5,048	11,648	182,688	91,221	2,933
2017	235,505	15,510	3,072	5,784	145,374	50,193	1,985
Poultry and eggs farms, 2022	155	26	26	7	50	41	17
2017	155	19	27	8	39	42	12
\$1,000, 2022	385,491	10,477	37	(D)	136,044	88,447	(D)
2017	226,627	14,378	45	2,343	108,647	47,652	(D)
Cattle and calves farms, 2022	278	42	93	63	75	64	29
2017	272	81	107	67	94	60	35
\$1,000, 2022	5,859	1,204	2,366	(D)	(D)	2,605	783
2017	5,720	1,020	2,660	3,334	(D)	2,266	(D)
Milk from cows farms, 2022	5	-	2	-	3	-	-
2017	1	-	-	-	2	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	11	3	6	1	9	5	5
2017	19	6	6	2	8	3	4
\$1,000, 2022	(D)	5	9	(D)	20	2	41
2017	47	7	2	(D)	14	2	17
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	61	24	15	7	12	29	6
2017	64	28	27	2	24	20	12
\$1,000, 2022	159	(D)	115	64	78	(D)	6
2017	(D)	79	70	(D)	21	57	60

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morgan	Murray	Muscogee	Newton	Oconee	Oglethorpe	Paulding
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	2	-	3	2	1	-
2017	2	1	-	1	2	2	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	23	(D)	(D)	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	2	-	-	-	2	-	-
2017	5	-	-	1	2	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	(D)	-	-
2017	1,327	-	-	(D)	(D)	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	17	3	6	23	13	17	17
2017	20	4	4	9	24	10	24
\$1,000, 2022	267	(D)	148	418	228	(D)	267
2017	(D)	65	93	455	(D)	279	115
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	31	1	3	29	18	27	27
2017	26	4	2	25	8	10	9
\$1,000, 2022	283	(D)	(D)	355	1,547	550	407
2017	243	68	(D)	100	(D)	71	33
Fruits and tree nuts farms, 2022	24	-	2	19	10	17	20
2017	19	2	1	23	3	7	3
\$1,000, 2022	236	(D)	(D)	199	163	124	218
2017	170	(D)	(D)	57	(D)	39	(D)
Berries farms, 2022	12	1	3	12	14	17	12
2017	17	2	2	11	7	6	8
\$1,000, 2022	47	(D)	(D)	155	1,384	425	188
2017	73	(D)	(D)	43	(D)	31	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	9	4	2	19	21	23	2
2017	12	2	-	4	17	21	11
\$1,000, 2022	880	8,613	(D)	329	22,243	14,376	(D)
2017	1,371	(D)	-	(D)	12,746	11,887	181
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	3	-	3	2	-	2
2017	1	-	-	2	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	450	(D)	-	(D)
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	3	-	3	2	-	2
2017	1	1	-	1	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	450	(D)	-	(D)
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	177	92	-	55	51	98	69
2017	129	101	6	52	83	114	58
\$1,000, 2022	3,344	805	-	660	499	1,551	410
2017	1,533	(D)	(D)	673	795	1,472	191
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	282	191	6	160	148	244	112
2017	320	168	18	160	160	278	112
\$1,000, 2022	138,628	193,081	4	7,687	28,021	388,667	5,064
2017	115,250	118,441	41	10,485	27,963	184,287	8,990
Poultry and eggs farms, 2022	60	64	-	36	26	110	48
2017	60	50	11	50	35	98	31
\$1,000, 2022	110,623	189,577	-	(D)	23,949	370,926	(D)
2017	86,361	115,158	3	(D)	25,074	164,970	8,223
Cattle and calves farms, 2022	195	117	-	91	77	148	50
2017	248	110	4	93	98	178	47
\$1,000, 2022	7,205	3,390	-	1,873	3,213	5,016	(D)
2017	10,384	2,560	26	(D)	1,942	4,443	649
Milk from cows farms, 2022	7	-	-	-	1	1	-
2017	12	1	-	-	2	1	-
\$1,000, 2022	19,526	-	-	-	(D)	(D)	-
2017	18,136	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	8	12	2	11	8	4	5
2017	19	15	3	6	7	13	7
\$1,000, 2022	106	20	(D)	11	17	(D)	8
2017	60	(D)	8	1	(D)	12,495	10
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	24	8	-	24	40	28	20
2017	35	8	2	29	22	48	15
\$1,000, 2022	127	20	-	34	196	111	51
2017	(D)	11	(D)	59	(D)	(D)	51

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Peach	Pickens	Pierce	Pike	Polk	Pulaski	Putnam
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	-	3	4	4	-	2
2017	1	-	1	2	5	4	6
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	25	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	1	(D)	(Z)
Tobacco farms, 2022	-	-	3	-	-	-	-
2017	-	-	10	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	2,819	-	-	-	-
2017	-	-	5,535	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	5	-	24	-	8	13	1
2017	5	-	38	-	3	16	1
\$1,000, 2022	2,212	-	9,043	-	3,366	12,511	(D)
2017	1,429	-	8,856	-	418	5,653	(D)
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	11	14	4	14	8	4	3
2017	11	17	9	13	12	10	4
\$1,000, 2022	(D)	162	46	438	98	(D)	(D)
2017	69	300	(D)	(D)	(D)	1,124	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	70	4	123	17	9	24	1
2017	64	25	115	24	15	17	2
\$1,000, 2022	35,414	174	7,531	160	111	1,662	-
2017	53,555	121	9,349	152	111	5,529	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	62	4	107	13	6	17	-
2017	62	7	86	15	11	17	2
\$1,000, 2022	35,336	(D)	1,139	141	92	1,651	(D)
2017	53,553	42	3,511	104	52	(D)	(D)
Berries farms, 2022	12	2	20	8	4	7	-
2017	5	18	31	13	13	1	-
\$1,000, 2022	78	(D)	6,392	19	20	10	-
2017	2	79	5,838	48	59	(D)	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	13	2	3	14	1	3	-
2017	9	6	1	5	8	-	11
\$1,000, 2022	(D)	(D)	27	2,888	(D)	(D)	-
2017	1,655	78	(D)	(D)	147	-	4,841
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	1	-	7	-	-	-
2017	1	2	-	3	1	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	118	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	1	-	7	-	-	-
2017	1	1	-	3	-	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	118	-	-	-
2017	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	15	54	65	70	95	31	44
2017	14	47	88	61	136	39	30
\$1,000, 2022	463	1,242	9,444	971	(D)	7,679	654
2017	(D)	398	7,246	565	12,061	6,092	775
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	67	100	75	130	173	41	104
2017	79	145	110	139	222	54	111
\$1,000, 2022	7,046	62,990	13,096	8,153	44,153	22,370	29,549
2017	7,763	76,189	7,348	16,159	32,549	30,363	27,791
Poultry and eggs farms, 2022	22	31	29	23	57	6	18
2017	17	53	23	49	37	13	7
\$1,000, 2022	(D)	61,867	10,699	(D)	40,019	21,816	14
2017	(D)	75,033	(D)	13,663	27,650	30,025	(D)
Cattle and calves farms, 2022	22	61	35	87	109	22	79
2017	49	68	50	80	178	33	87
\$1,000, 2022	(D)	995	706	1,165	3,386	182	7,945
2017	(D)	952	537	1,620	4,515	292	6,862
Milk from cows farms, 2022	-	2	-	2	2	1	6
2017	-	1	1	2	1	-	13
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	(D)	(D)	21,477
2017	-	(D)	(D)	(D)	(D)	-	20,851
Hogs and pigs farms, 2022	1	4	5	6	6	-	3
2017	8	6	6	9	6	1	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	15	(D)	-	2
2017	4	(D)	12	4	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	9	8	12	12	31	8	4
2017	18	26	25	15	23	10	10
\$1,000, 2022	10	27	13	9	145	60	40
2017	60	36	34	9	26	15	26

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Quitman	Rabun	Randolph	Richmond	Rockdale	Schley	Screven
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	-	3	9	1	-	7
2017	-	-	7	4	-	-	8
\$1,000, 2022	-	-	(D)	63	(D)	-	(D)
2017	-	-	113	(D)	-	-	106
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	6
2017	-	-	-	-	-	-	2
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	1,278
2017	-	-	-	-	-	-	(D)
Cotton and cottonseed farms, 2022	1	-	29	-	-	1	82
2017	1	-	30	-	-	7	51
\$1,000, 2022	(D)	-	10,020	-	-	(D)	35,867
2017	(D)	-	8,077	-	-	222	21,659
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	5	2	7	3	4	9
2017	3	10	2	17	10	5	13
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	(D)	807	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	110	48	(D)	54
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	21	17	14	9	6	18
2017	2	17	15	11	4	3	30
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	163	16	144	7,077
2017	(D)	461	(D)	32	(D)	426	3,220
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	16	17	13	8	6	16
2017	2	11	15	11	4	3	27
\$1,000, 2022	-	932	(D)	134	(D)	144	4,765
2017	(D)	384	(D)	20	(D)	426	3,190
Berries farms, 2022	-	6	-	9	4	-	3
2017	2	10	-	4	-	-	4
\$1,000, 2022	-	(D)	-	29	(D)	-	2,312
2017	(D)	77	-	12	-	-	30
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	2	1	13	11	-	4
2017	-	5	-	9	4	-	3
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	497	95	-	(D)
2017	-	136	-	(D)	48	-	137
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	1	1	-	2	-	1	7
2017	-	-	-	1	-	2	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	308
2017	-	-	-	(D)	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	1	1	-	2	-	1	1
2017	-	-	-	1	-	2	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	-	(D)	(D)
2017	-	-	-	(D)	-	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	6
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	2	48	55	23	13	19	108
2017	8	33	49	21	9	38	91
\$1,000, 2022	(D)	266	9,356	1,194	204	(D)	15,187
2017	(D)	220	16,427	317	107	1,825	13,539
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	14	48	34	48	38	42	83
2017	10	85	30	57	28	35	119
\$1,000, 2022	564	6,829	2,463	215	635	(D)	3,623
2017	(D)	(D)	6,515	(D)	228	12,042	2,188
Poultry and eggs farms, 2022	5	19	-	21	10	8	10
2017	5	16	2	28	11	12	13
\$1,000, 2022	8	5,947	-	46	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	7,411	(D)	(D)	18	11,559	44
Cattle and calves farms, 2022	4	19	32	14	11	29	61
2017	4	61	27	18	7	28	84
\$1,000, 2022	541	433	(D)	91	298	436	3,205
2017	425	679	(D)	120	145	(D)	2,042
Milk from cows farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	1	-	1	2	-	-	8
2017	1	3	2	5	-	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	-	-	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	1	8	1	14	9	6	1
2017	-	12	-	32	3	6	22
\$1,000, 2022	(D)	25	(D)	45	40	13	(D)
2017	-	47	-	37	3	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Seminole	Spalding	Stephens	Stewart	Sumter	Talbot	Taliaferro
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	3	1	-	-	6	-	-
2017	3	1	-	2	1	1	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	48	-	-
2017	112	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	24	-	-	14	34	-	-
2017	30	-	-	6	44	-	-
\$1,000, 2022	21,468	-	-	8,994	25,571	-	-
2017	17,859	-	-	343	19,695	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	7	9	14	1	15	1	7
2017	5	9	9	10	18	4	5
\$1,000, 2022	(D)	226	302	(D)	13,886	(D)	51
2017	7,803	141	48	(D)	15,490	6	28
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	6	14	5	6	51	4	5
2017	4	9	2	12	41	4	2
\$1,000, 2022	(D)	414	(D)	(D)	10,144	41	27
2017	(D)	(D)	(D)	112	8,220	82	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	6	11	-	6	48	4	5
2017	4	6	2	11	40	4	2
\$1,000, 2022	(D)	375	-	(D)	9,987	(D)	20
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Berries farms, 2022	-	6	5	-	11	2	4
2017	-	6	-	1	3	1	1
\$1,000, 2022	-	38	(D)	-	158	(D)	6
2017	-	8	-	(D)	(D)	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	8	13	2	3	-	-
2017	1	11	-	-	9	1	2
\$1,000, 2022	-	410	309	(D)	(D)	-	-
2017	(D)	2,390	-	-	6,555	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	3	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	3	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	31	36	19	27	68	24	7
2017	58	38	32	18	95	29	8
\$1,000, 2022	18,373	539	196	2,480	(D)	242	33
2017	20,018	381	150	599	15,459	263	170
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	47	95	118	22	95	35	33
2017	92	100	152	27	95	55	31
\$1,000, 2022	2,560	4,561	93,091	496	96,079	402	72,880
2017	4,762	6,055	114,020	3,878	60,569	694	24,044
Poultry and eggs farms, 2022	5	16	42	-	14	-	11
2017	10	26	49	6	16	5	8
\$1,000, 2022	(D)	(D)	91,693	-	(D)	-	68,259
2017	637	5,415	105,930	3,477	28,541	2	17,870
Cattle and calves farms, 2022	39	43	70	19	57	29	19
2017	80	58	102	19	72	44	22
\$1,000, 2022	1,336	605	1,093	469	5,862	371	(D)
2017	3,792	524	5,942	362	(D)	675	1,045
Milk from cows farms, 2022	1	1	-	-	3	-	2
2017	1	-	-	-	4	-	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	(D)	-	(D)
2017	(D)	-	-	-	(D)	-	5,083
Hogs and pigs farms, 2022	1	-	2	1	2	2	1
2017	3	4	3	-	2	-	1
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	1	(D)	-	(D)	-	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	3	24	15	-	9	2	3
2017	-	13	8	2	11	4	1
\$1,000, 2022	42	86	83	-	5	(D)	27
2017	-	59	(D)	(D)	6	3	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Tattnall	Taylor	Telfair	Terrell	Thomas	Tift	Toombs
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	17	4	6	5	3	8	2
2017	5	4	8	3	-	10	1
\$1,000, 2022	90	64	(D)	(D)	(D)	140	(D)
2017	66	48	81	(D)	-	121	(D)
Tobacco farms, 2022	2	-	-	-	1	-	-
2017	2	-	-	-	1	4	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	(D)	-	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	(D)	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	42	4	18	55	61	53	31
2017	45	1	9	63	82	87	23
\$1,000, 2022	13,704	1,935	10,030	39,908	34,478	16,080	5,184
2017	4,625	(D)	3,256	18,941	22,763	18,124	5,535
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	52	3	5	4	11	25	19
2017	47	4	7	4	6	45	36
\$1,000, 2022	109,353	33	2,049	1,941	532	27,497	59,866
2017	89,973	(D)	580	(D)	(D)	27,975	49,517
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	151	11	18	22	92	61	66
2017	147	7	22	13	89	49	55
\$1,000, 2022	3,264	(D)	(D)	3,668	7,962	2,279	(D)
2017	7,285	(D)	1,795	3,974	11,458	2,436	6,026
Fruits and tree nuts farms, 2022	145	11	16	22	89	61	61
2017	141	7	20	13	85	49	52
\$1,000, 2022	3,177	(D)	341	3,451	6,533	1,718	1,298
2017	7,263	(D)	(D)	(D)	10,994	1,696	(D)
Berries farms, 2022	10	2	2	2	9	8	9
2017	7	-	2	2	8	3	3
\$1,000, 2022	87	(D)	(D)	217	1,430	561	(D)
2017	23	-	(D)	(D)	464	740	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	4	1	1	4	4	8	5
2017	2	5	-	3	4	14	2
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	2,885	(D)	7,559	(D)
2017	(D)	1,727	-	(D)	285	9,609	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	8	3	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	8	90	(D)	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	1	-	-	7	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	1	3	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	90	(D)	-
Other crops and hay farms, 2022	87	52	41	62	94	78	50
2017	130	55	58	83	129	122	56
\$1,000, 2022	8,140	(D)	3,582	13,960	19,647	13,405	3,064
2017	5,108	1,071	3,187	16,528	15,429	18,328	5,944
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	212	89	64	37	100	92	94
2017	227	85	92	32	115	92	91
\$1,000, 2022	372,493	38,206	1,419	653	39,785	2,583	46,363
2017	276,422	17,470	860	3,746	25,099	3,840	9,197
Poultry and eggs farms, 2022	124	31	6	5	30	10	30
2017	119	10	16	3	16	13	29
\$1,000, 2022	355,855	34,523	(D)	(D)	20,644	13	43,314
2017	255,541	16,165	17	2	17,382	8	7,797
Cattle and calves farms, 2022	89	47	55	17	63	66	58
2017	119	64	72	18	94	64	61
\$1,000, 2022	5,574	(D)	1,379	482	4,514	2,273	2,911
2017	10,743	1,247	791	(D)	2,807	2,346	(D)
Milk from cows farms, 2022	1	3	-	-	3	2	-
2017	2	-	-	-	1	1	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	14,493	(D)	-
2017	(D)	-	-	-	(D)	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	4	1	3	-	8	1	5
2017	13	2	7	-	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	7	-	(D)	-	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	16	20	6	3	12	12	10
2017	22	11	16	4	5	20	10
\$1,000, 2022	35	59	14	12	(D)	17	(D)
2017	37	14	26	9	6	25	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Towns	Treutlen	Troup	Turner	Twiggs	Union	Upson
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	5	5	-	5	4	-	2
2017	1	2	-	7	2	-	7
\$1,000, 2022	1	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	54	(D)	-	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	8	-	32	6	-	1
2017	-	4	-	43	15	-	-
\$1,000, 2022	-	4,747	-	18,297	6,870	-	(D)
2017	-	1,396	-	14,000	3,775	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	6	13	16	13	3	20	5
2017	4	9	11	23	6	15	10
\$1,000, 2022	13	(D)	169	12,913	(D)	3,093	244
2017	(D)	(D)	92	3,599	(D)	1,869	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	20	21	22	6	10	10
2017	4	9	14	48	10	3	11
\$1,000, 2022	(D)	876	1,019	406	65	97	506
2017	71	102	(D)	4,717	78	(D)	850
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	14	7	21	6	6	6
2017	4	9	10	46	5	2	8
\$1,000, 2022	(D)	120	31	(D)	34	44	462
2017	(D)	100	18	(D)	(D)	(D)	839
Berries farms, 2022	-	7	19	1	5	7	7
2017	2	3	7	3	7	2	5
\$1,000, 2022	-	757	988	(D)	31	53	44
2017	(D)	2	(D)	(D)	(D)	(D)	11
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	2	2	1	1	2	18	1
2017	15	3	11	1	4	16	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	707	(D)
2017	1,351	1,062	1,979	(D)	130	2,918	1,004
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	1	6	4	4	1
2017	-	-	1	1	1	2	2
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	100	2	(D)
2017	-	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	1	-	4	4	1
2017	-	-	1	-	1	2	2
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	100	2	(D)
2017	-	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	6	-	-	-
2017	-	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	(D)	-	-
Other crops and hay farms, 2022	28	43	56	55	21	87	68
2017	27	24	44	72	19	81	53
\$1,000, 2022	134	2,960	1,158	12,627	4,947	1,422	1,167
2017	149	1,704	638	12,422	1,762	668	376
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	32	56	151	51	36	133	116
2017	50	44	173	74	57	137	153
\$1,000, 2022	372	477	2,278	11,601	911	33,056	47,681
2017	652	298	3,175	28,003	797	31,758	40,207
Poultry and eggs farms, 2022	7	11	33	4	7	42	25
2017	8	4	33	14	17	17	45
\$1,000, 2022	6	(D)	54	(D)	(D)	30,631	46,090
2017	5	6	21	26,328	10	30,352	35,863
Cattle and calves farms, 2022	23	29	97	45	20	79	92
2017	38	32	107	60	30	97	106
\$1,000, 2022	358	(D)	1,462	(D)	766	1,940	1,533
2017	595	271	1,640	1,560	747	1,309	2,375
Milk from cows farms, 2022	-	-	2	-	-	-	-
2017	-	-	5	-	-	-	3
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	1,342	-	-	-	1,753
Hogs and pigs farms, 2022	2	-	9	3	5	9	3
2017	-	3	6	1	6	7	9
\$1,000, 2022	(D)	-	13	2	2	(D)	(D)
2017	-	6	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	2	13	32	2	14	26	7
2017	6	9	38	1	12	4	31
\$1,000, 2022	(D)	9	213	(D)	35	88	15
2017	3	8	63	(D)	25	22	18

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Walker	Walton	Ware	Warren	Washington	Wayne	Webster
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	1	4	2	3	7	6
2017	1	4	2	3	7	1	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	243	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	1	-
2017	-	-	-	-	-	3	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	-	2,812	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	1	1	2	5	12	19	24
2017	-	2	27	5	14	17	20
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	1,533	4,191	4,416	12,248
2017	-	(D)	3,079	1,022	2,010	3,224	5,908
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	19	15	7	4	6	25	-
2017	23	16	6	1	16	25	1
\$1,000, 2022	202	1,935	(D)	(D)	83	1,588	-
2017	126	301	(D)	(D)	(D)	1,770	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	19	21	89	9	39	47	7
2017	18	24	85	6	21	60	6
\$1,000, 2022	171	(D)	9,885	185	2,509	(D)	(D)
2017	212	279	12,028	99	(D)	2,359	1,647
Fruits and tree nuts farms, 2022	16	11	55	9	39	43	4
2017	16	18	66	6	19	57	6
\$1,000, 2022	91	(D)	732	171	2,464	554	(D)
2017	108	196	2,446	99	(D)	817	(D)
Berries farms, 2022	12	19	38	3	6	5	5
2017	12	11	23	-	6	11	1
\$1,000, 2022	80	95	9,152	14	45	(D)	69
2017	104	84	9,582	-	35	1,542	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	8	22	1	2	1	5	1
2017	5	15	-	-	2	6	3
\$1,000, 2022	(D)	5,433	(D)	(D)	(D)	9,325	(D)
2017	(D)	4,112	-	-	(D)	179	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	15	-	6	-	6	2	-
2017	10	7	5	-	-	-	-
\$1,000, 2022	245	-	72	-	(D)	(D)	-
2017	(D)	(D)	10	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	15	-	6	-	6	2	-
2017	10	1	5	-	-	-	-
\$1,000, 2022	245	-	72	-	(D)	(D)	-
2017	(D)	(D)	10	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	6	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	8	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	184	130	28	20	93	53	29
2017	183	120	40	34	104	50	33
\$1,000, 2022	2,662	1,158	(D)	347	4,358	3,837	10,100
2017	1,864	1,223	4,069	286	5,419	2,139	8,540
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	357	196	81	42	110	95	10
2017	414	218	88	82	159	114	18
\$1,000, 2022	176,117	27,960	8,105	1,266	8,094	20,579	(D)
2017	147,676	20,479	8,151	1,594	6,953	14,162	4,658
Poultry and eggs farms, 2022	115	42	16	6	21	26	1
2017	130	38	10	11	22	30	3
\$1,000, 2022	167,904	21,144	6,482	23	23	19,220	(D)
2017	140,601	12,230	(D)	4	(D)	10,535	(D)
Cattle and calves farms, 2022	230	107	38	32	81	52	9
2017	279	141	56	60	107	72	15
\$1,000, 2022	5,176	6,122	408	1,195	4,065	1,129	(D)
2017	5,518	7,712	824	1,516	2,247	2,023	(D)
Milk from cows farms, 2022	4	-	-	-	2	-	-
2017	4	1	1	-	8	1	-
\$1,000, 2022	2,467	-	-	-	(D)	-	-
2017	846	(D)	(D)	-	4,355	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	18	5	4	-	6	10	-
2017	24	3	9	1	4	11	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	8	20	-
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	2	24	-
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	46	38	6	7	15	14	1
2017	45	36	10	13	28	23	-
\$1,000, 2022	179	229	4	44	(D)	19	(D)
2017	(D)	102	25	53	53	23	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wheeler	White	Whitfield	Wilcox	Wilkes	Wilkinson	Worth
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	9	-	3	5	1	1	10
2017	7	2	-	10	-	1	7
\$1,000, 2022	127	-	(D)	143	(D)	(D)	176
2017	(D)	(D)	-	63	-	(D)	93
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	7	-	-	40	-	1	73
2017	7	-	-	41	2	4	115
\$1,000, 2022	(D)	-	-	20,535	-	(D)	57,921
2017	1,188	-	-	14,254	(D)	286	34,426
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	9	12	11	17	9	4	13
2017	4	18	8	18	9	12	28
\$1,000, 2022	(D)	178	62	10,755	422	(D)	30,979
2017	13	128	44	9,330	131	711	13,126
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	7	24	8	29	10	12	35
2017	10	15	6	36	8	6	36
\$1,000, 2022	37	1,220	296	6,090	69	270	5,419
2017	24	117	(D)	2,049	20	52	(D)
Fruits and tree nuts farms, 2022	7	22	6	21	8	11	29
2017	10	11	3	34	6	6	35
\$1,000, 2022	37	1,131	44	1,203	29	257	1,801
2017	(D)	107	(D)	(D)	16	(D)	980
Berries farms, 2022	-	8	4	9	5	3	9
2017	1	6	3	4	4	2	1
\$1,000, 2022	-	89	252	4,888	40	13	3,617
2017	(D)	10	1	(D)	4	(D)	(D)
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	2	11	-	10	1	7
2017	4	13	5	1	3	2	1
\$1,000, 2022	-	(D)	161	-	7,276	(D)	1,539
2017	1,101	449	816	(D)	(D)	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	4	-	-	-	3
2017	-	-	1	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	180	-	-	-	19
2017	-	-	(D)	(D)	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	4	-	-	-	3
2017	-	-	1	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	180	-	-	-	19
2017	-	-	(D)	(D)	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	26	97	82	49	68	20	100
2017	26	65	94	75	74	44	156
\$1,000, 2022	4,912	523	627	10,586	786	428	35,692
2017	396	309	745	9,878	1,494	1,163	33,329
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	38	184	182	71	155	62	125
2017	39	202	273	91	183	65	184
\$1,000, 2022	387	100,648	134,829	70,979	114,953	4,907	19,397
2017	316	91,200	135,079	61,449	149,420	3,713	16,745
Poultry and eggs farms, 2022	5	87	50	15	34	17	26
2017	-	63	58	17	52	15	31
\$1,000, 2022	16	96,592	126,524	54,671	107,357	(D)	16,790
2017	-	88,245	131,632	56,725	140,804	(D)	12,861
Cattle and calves farms, 2022	22	75	129	53	106	30	82
2017	36	129	218	53	140	46	136
\$1,000, 2022	(D)	2,730	7,770	2,916	4,103	422	2,169
2017	312	2,573	3,222	(D)	4,035	(D)	3,594
Milk from cows farms, 2022	-	-	2	3	2	2	1
2017	-	1	-	1	5	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	13,356	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	-	(D)	(D)	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	3	9	3	1	-	4	6
2017	1	7	9	-	3	5	7
\$1,000, 2022	(D)	15	2	(D)	-	6	1
2017	(D)	5	(D)	-	(D)	2	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	11	24	36	4	18	13	10
2017	3	16	30	19	25	8	32
\$1,000, 2022	22	91	136	5	54	32	36
2017	(D)	86	67	16	37	11	30

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Georgia	Appling	Atkinson	Bacon	Baker	Baldwin	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	1,082	8	2	8	6	2	
..... 2017	1,526	7	4	4	3	8	
\$1,000, 2022	22,104	(D)	(D)	24	(D)	(D)	
..... 2017	12,837	14	39	(D)	5	45	
Aquaculture							
..... farms, 2022	60	-	-	-	1	-	
..... 2017	90	-	-	-	1	-	
\$1,000, 2022	21,304	-	-	-	(D)	-	
..... 2017	26,645	-	-	-	(D)	-	
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	1,257	7	1	3	1	2	
..... 2017	961	3	3	2	1	4	
\$1,000, 2022	24,702	3,342	(D)	(D)	(D)	(D)	
..... 2017	27,142	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	2,186	15	4	11	-	1	
..... 2017	2,504	28	4	9	8	7	
\$1,000, 2022	46,407	31	7	(D)	-	(D)	
..... 2017	36,499	(D)	69	7	37	13	
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	1,035	36	12	15	2	-	
..... 2017	472	13	2	6	2	-	
\$1,000, 2022	266,458	1,180	(D)	2,175	(D)	-	
..... 2017	219,093	2,056	(D)	1,207	(D)	-	
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	608	-	1	-	-	-	
..... 2017	462	1	-	3	-	-	
\$1,000, 2022	65,958	-	(D)	-	-	-	
..... 2017	60,304	(D)	-	(D)	-	-	
Item	Banks	Barrow	Bartow	Ben Hill	Berrien	Bibb	Bleckley
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	17	6	18	-	7	5	3
..... 2017	15	19	32	10	6	6	5
\$1,000, 2022	64	69	243	-	22	23	8
..... 2017	87	390	125	24	22	4	(D)
Aquaculture							
..... farms, 2022	-	3	-	1	-	1	-
..... 2017	-	-	-	1	-	1	-
\$1,000, 2022	-	(Z)	-	(D)	-	(D)	-
..... 2017	-	-	-	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products							
..... farms, 2022	17	10	14	1	7	2	-
..... 2017	18	9	26	3	2	1	1
\$1,000, 2022	44	72	65	(D)	35	(D)	-
..... 2017	(D)	(D)	135	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	6	23	17	8	14	14	4
..... 2017	20	16	46	8	14	6	-
\$1,000, 2022	6	108	176	13	43	35	1
..... 2017	37	25	126	30	100	12	-
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	2	9	-	1	20	2	2
..... 2017	3	3	8	1	2	-	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)
..... 2017	(D)	(D)	64	(D)	(D)	-	3
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	6	2	11	-	-	1	-
..... 2017	11	3	1	-	1	2	-
\$1,000, 2022	5	(D)	17	-	-	(D)	-
..... 2017	18	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Brantley	Brooks	Bryan	Bulloch	Burke	Butts	Calhoun
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	3	12	2	5	4	5	1
..... 2017	7	5	12	17	8	8	1
\$1,000, 2022	5	53	(D)	24	(D)	38	(D)
..... 2017	12	40	21	59	(D)	37	(D)
Aquaculture	1	-	2	-	-	-	-
..... farms, 2022	-	-	1	4	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	-	-	-
..... 2017	-	-	(D)	1	-	-	-
Other animals and other animal products	4	2	-	17	1	1	1
..... farms, 2022	6	8	5	9	9	3	1
..... 2017	6	8	5	9	9	3	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	176	(D)	(D)	(D)
..... 2017	28	(D)	3	29	(D)	(Z)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	14	21	5	29	21	6	2
..... 2017	13	6	10	32	20	8	2
\$1,000, 2022	91	43	37	135	361	23	(D)
..... 2017	52	21	12	694	183	16	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	9	39	-	16	4	-	1
..... 2017	-	2	-	3	6	-	5
\$1,000, 2022	2,067	(D)	-	256	12	-	(D)
..... 2017	-	(D)	-	(D)	676	-	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	5	2	3	19	3	-	2
..... 2017	2	3	3	-	3	1	1
\$1,000, 2022	657	(D)	15	28	5	-	(D)
..... 2017	(D)	(D)	8	-	(D)	(D)	(D)
Item	Camden	Candler	Carroll	Catoosa	Charlton	Chatham	Chattahoochee
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
..... farms, 2022	-	2	27	6	4	3	-
..... 2017	-	3	21	16	5	4	-
\$1,000, 2022	-	(D)	394	18	16	131	-
..... 2017	-	(D)	107	19	(D)	8	-
Aquaculture	-	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2022	-	-	4	-	-	1	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	1	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products	11	1	15	1	3	10	-
..... farms, 2022	6	2	13	-	2	6	-
..... 2017	10	(D)	29	(D)	739	(D)	-
\$1,000, 2022	10	(D)	29	(D)	739	(D)	-
..... 2017	12	(D)	82	-	(D)	18	-
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
..... farms, 2022	22	13	25	26	1	7	-
..... 2017	10	5	49	22	14	17	-
\$1,000, 2022	74	12	234	185	(D)	32	-
..... 2017	57	26	386	138	10	30	-
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
..... farms, 2022	9	4	8	3	-	5	-
..... 2017	2	1	20	1	1	5	-
\$1,000, 2022	360	1	76	60	-	452	-
..... 2017	(D)	(D)	79	(D)	(D)	76	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
..... farms, 2022	5	3	9	4	1	2	-
..... 2017	1	1	14	-	4	3	-
\$1,000, 2022	10	37	565	161	(D)	(D)	-
..... 2017	(D)	(D)	174	-	3	53	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Chattooga	Cherokee	Clarke	Clay	Clayton	Clinch	Cobb
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	5	38	3	-	-	2	8
2017	16	21	4	-	1	-	16
\$1,000, 2022	15	714	(D)	-	-	(D)	437
2017	74	116	352	-	(D)	-	(D)
Aquaculture	1	2	-	-	-	-	2
farms, 2022	1	4	-	-	1	1	-
2017	(D)	(D)	-	-	-	-	(D)
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)	-
Other animals and other animal products	16	16	4	1	4	39	8
farms, 2022	7	6	4	1	1	31	16
2017	7	6	4	1	1	31	16
\$1,000, 2022	(D)	165	40	(D)	50	(D)	(D)
2017	4	(D)	11	(D)	(D)	3,071	23
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	14	23	5	4	5	1	18
2017	18	29	20	1	6	7	17
\$1,000, 2022	68	91	15	(D)	132	(D)	76
2017	62	145	37	(D)	114	118	42
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	-	3	5	4	2	14	3
2017	9	4	2	-	2	7	1
\$1,000, 2022	-	11	45	(D)	(D)	11,479	10
2017	183	8	(D)	-	(D)	7,752	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	13	3	1	3	1	3
2017	4	9	7	1	2	-	-
\$1,000, 2022	-	308	240	(D)	(D)	(D)	6
2017	2	37	5	(D)	(D)	-	-
Item	Coffee	Colquitt	Columbia	Cook	Coweta	Crawford	Crisp
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	11	6	15	4	26	4	-
2017	8	10	6	8	33	7	6
\$1,000, 2022	111	43	185	74	733	11	-
2017	5	10	14	112	1,753	29	15
Aquaculture	-	-	1	-	-	1	1
farms, 2022	-	-	1	-	-	1	-
2017	-	-	(D)	-	-	(D)	(D)
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	(D)	(D)
2017	-	-	(D)	-	(D)	(D)	-
Other animals and other animal products	12	-	16	4	17	1	4
farms, 2022	7	2	13	9	15	4	2
2017	7	2	13	9	15	4	2
\$1,000, 2022	887	-	56	(D)	74	(D)	9
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	158	2	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	11	12	25	10	34	9	6
2017	15	24	15	9	25	17	9
\$1,000, 2022	12	53	62	6	322	68	322
2017	26	122	35	5	82	627	951
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	6	15	6	15	3	3	8
2017	7	4	-	2	6	2	4
\$1,000, 2022	(D)	(D)	3	5,098	18	(D)	4,905
2017	545	(D)	-	(D)	(D)	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	4	-	-	4	1	-
2017	5	5	-	2	3	11	2
\$1,000, 2022	-	21	-	-	9	(D)	-
2017	10	306	-	(D)	2	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Dade	Dawson	Decatur	DeKalb	Dodge	Dooley	Dougherty	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	10	8	-	-	13	4	1
	2017	4	11	2	-	9	2	1
	\$1,000, 2022	39	121	-	-	72	63	(D)
	2017	7	47	(D)	-	50	(D)	(D)
Aquaculture	farms, 2022	-	1	-	-	-	-	-
	2017	-	1	-	-	-	-	-
	\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	-
	2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	9	13	-	6	10	1	2
	2017	8	4	-	1	8	3	-
	\$1,000, 2022	4	92	-	7	9	(D)	(D)
	2017	4	(D)	-	(D)	6	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	8	13	6	9	19	7	10
	2017	19	18	4	8	6	18	6
	\$1,000, 2022	19	71	106	40	31	15	40
	2017	86	44	33	65	171	(D)	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	7	-	7	-	12	5	17
	2017	3	-	9	-	8	9	1
	\$1,000, 2022	92	-	25,885	-	(D)	5	2,823
	2017	35	-	2,882	-	(D)	3,594	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	3	9	4	-	1	-	3
	2017	7	6	-	4	-	1	1
	\$1,000, 2022	35	33	247	-	(D)	-	8
	2017	5	1	-	7	-	(D)	(D)
Item	Douglas	Early	Echols	Effingham	Elbert	Emanuel	Evans	
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys	farms, 2022	7	2	-	7	7	8	1
	2017	15	7	-	17	11	9	2
	\$1,000, 2022	141	(D)	-	32	186	(D)	(D)
	2017	94	27	-	510	(D)	23	(D)
Aquaculture	farms, 2022	1	-	1	-	-	1	-
	2017	1	-	1	-	-	1	-
	\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	-	(D)	-
	2017	(D)	-	(D)	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products	farms, 2022	10	1	5	12	7	-	1
	2017	9	-	2	4	4	3	3
	\$1,000, 2022	24	(D)	742	127	(D)	-	(D)
	2017	15	-	(D)	(D)	2	1	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
	farms, 2022	17	1	6	29	8	13	5
	2017	13	1	5	30	23	18	7
	\$1,000, 2022	63	(D)	45	152	35	56	46
	2017	32	(D)	68	40	37	31	54
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
	farms, 2022	-	-	9	17	3	11	6
	2017	1	-	2	1	-	1	3
	\$1,000, 2022	-	-	216	84	18	898	977
	2017	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)	525
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
	farms, 2022	4	-	-	9	4	2	-
	2017	1	-	-	6	-	3	-
	\$1,000, 2022	10	-	-	104	18	(D)	-
	2017	(D)	-	-	16	-	40	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Fannin	Fayette	Floyd	Forsyth	Franklin	Fulton	Gilmer
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	4	10	14	12	15	19	1
2017	6	20	36	12	25	21	20
\$1,000, 2022	(D)	108	163	259	57	5,912	(D)
2017	91	357	303	(D)	198	681	30
Aquaculture	3	-	1	1	-	-	1
farms, 2022	3	-	1	1	-	-	1
2017	5	-	1	1	-	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	(D)	-	-	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	3	6	27	10	12	29	11
2017	12	14	18	3	10	15	7
\$1,000, 2022	2	(D)	89	31	(D)	133	(D)
2017	46	45	40	6	(D)	184	5
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	16	19	17	27	34	47	24
2017	23	13	42	19	23	37	31
\$1,000, 2022	(D)	14	97	1,111	246	329	3,332
2017	(D)	19	54	292	93	380	1,402
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	9	-	5	9	3	5	6
2017	3	-	10	4	3	14	3
\$1,000, 2022	305	-	1,229	1,227	10	36	1,678
2017	(D)	-	92	(D)	(D)	40	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	5	2	6	7	10	10	12
2017	8	4	11	3	4	7	7
\$1,000, 2022	2,088	(D)	(D)	1,408	57	93	2,959
2017	(D)	4	22	10	33	20	261
Item	Glaccock	Glynn	Gordon	Grady	Greene	Gwinnett	Habersham
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	1	10	10	5	12	5	6
2017	2	5	43	6	11	7	16
\$1,000, 2022	(D)	111	46	51	154	69	30
2017	(D)	23	248	8	27	185	24
Aquaculture	-	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	-	9	11	2	9	1	25
2017	1	4	16	3	11	4	18
\$1,000, 2022	-	83	6	(D)	124	(D)	52
2017	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	2	15	16	16	16	21	18
2017	1	4	40	34	14	16	23
\$1,000, 2022	(D)	40	451	608	431	48	49
2017	(D)	6	159	81	(D)	192	96
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	3	-	12	13	6	2	10
2017	-	2	5	3	-	1	4
\$1,000, 2022	2	-	411	(D)	(D)	(D)	4,535
2017	-	(D)	9	(D)	-	(D)	9
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	4	2	5	10	4	8
2017	-	7	7	4	-	3	15
\$1,000, 2022	-	1	(D)	751	386	(D)	4,503
2017	-	-	6	(D)	-	(Z)	9

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Hall	Hancock	Haralson	Harris	Hart	Heard	Henry
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	13	3	9	7	10	2	13
2017	24	3	14	14	15	16	12
\$1,000, 2022	(D)	5	18	109	12	(D)	286
2017	164	55	15	90	59	134	34
Aquaculture	-	1	-	3	-	-	-
farms, 2022	-	2	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	(D)	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	19	5	11	16	21	15	9
2017	17	6	5	6	7	5	16
\$1,000, 2022	255	(D)	9	21	(D)	16	7
2017	100	14	(D)	(D)	(D)	(D)	28
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	44	5	17	9	21	21	19
2017	31	7	22	22	27	13	33
\$1,000, 2022	297	(D)	1,282	163	1,808	94	273
2017	124	229	29	223	74	40	160
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	22	2	5	-	17	-	3
2017	4	2	1	2	3	-	3
\$1,000, 2022	883	(D)	15	-	3,754	-	50
2017	27	(D)	(D)	(D)	1	-	4
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	6	1	5	11	6	3	9
2017	8	2	2	2	1	1	8
\$1,000, 2022	16	(D)	1,246	(D)	3,300	60	11
2017	86	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	2
Item	Houston	Irwin	Jackson	Jasper	Jeff Davis	Jefferson	Jenkins
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	2	-	16	10	2	6	14
2017	14	3	15	20	4	2	6
\$1,000, 2022	(D)	-	1,007	51	(D)	45	433
2017	34	(D)	166	51	6	(D)	13
Aquaculture	-	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	1	5	1	1	5	1
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	-	(D)	(D)	(D)	(D)	1,457	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	16	2	14	9	1	3	-
2017	2	9	15	7	3	9	2
\$1,000, 2022	9	(D)	164	112	(D)	1	-
2017	(D)	15	30	2	1	2	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	11	9	22	15	11	14	12
2017	18	16	34	21	13	26	13
\$1,000, 2022	61	68	204	91	22	21	136
2017	27	104	72	75	(D)	105	36
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	7	14	13	5	4	2	4
2017	4	-	3	3	5	2	5
\$1,000, 2022	(D)	74	174	32	1	(D)	10
2017	144	-	3	19	36	(D)	136
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	4	2	11	5	2	4	1
2017	4	4	3	2	-	-	2
\$1,000, 2022	70	(D)	(D)	90	(D)	3	(D)
2017	6	28	2	(D)	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Johnson	Jones	Lamar	Lanier	Laurens	Lee	Liberty
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	4	5	10	6	11	8	2
2017	6	2	21	-	14	8	9
\$1,000, 2022	37	26	158	32	(D)	25	(D)
2017	(D)	(D)	171	-	120	378	98
Aquaculture	2	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	2	-	-	-	-	-	-
2017	3	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	2	9	10	4	11	8	-
2017	-	3	5	3	5	2	2
\$1,000, 2022	(D)	19	(D)	2	15	12	-
2017	-	16	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	5	12	12	7	31	4	3
2017	9	7	28	14	20	13	9
\$1,000, 2022	15	40	39	6	40	6	5
2017	21	(D)	65	19	66	27	8
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	5	4	2	11	9	2	-
2017	3	3	2	-	5	2	-
\$1,000, 2022	27	8	(D)	1,602	30	(D)	-
2017	5	3	(D)	-	146	(D)	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	8	3	-	4	-	-
2017	-	3	13	1	5	-	1
\$1,000, 2022	-	153	27	-	31	-	-
2017	-	(D)	18	(D)	2	-	(D)
Item	Lincoln	Long	Lowndes	Lumpkin	McDuffie	McIntosh	Macon
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	8	1	8	9	11	-	-
2017	3	2	14	10	21	4	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	95	29	-	-
2017	(D)	(D)	51	10	37	5	-
Aquaculture	-	-	-	-	-	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	1	2	-
2017	-	-	1	-	1	4	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	(D)	-
2017	-	-	(D)	-	(D)	(D)	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	1	2	24	18	-	8	3
2017	1	1	11	7	13	2	5
\$1,000, 2022	(D)	(D)	352	55	-	8	6
2017	(D)	(D)	(D)	16	6	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	3	9	29	24	18	8	10
2017	-	3	34	19	30	9	22
\$1,000, 2022	2	25	86	1,573	136	16	616
2017	-	1	247	(D)	24	(D)	626
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	-	2	21	5	6	7	9
2017	-	-	2	3	-	3	3
\$1,000, 2022	-	(D)	80	66	52	(D)	127
2017	-	-	(D)	60	-	(D)	24
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	2	-	4	16	2	2	3
2017	-	-	6	12	10	-	9
\$1,000, 2022	(D)	-	14	2,663	(D)	(D)	135
2017	-	-	14	2,561	18	-	292

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Madison	Marion	Meriwether	Miller	Mitchell	Monroe	Montgomery
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	16	10	13	2	5	16	2
2017	30	5	9	-	1	16	2
\$1,000, 2022	353	133	195	(D)	68	(D)	(D)
2017	223	24	39	-	(D)	(D)	(D)
Aquaculture							
farms, 2022	-	-	2	-	1	-	-
2017	-	-	3	-	1	2	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	-	-	250	-	(D)	(D)	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	16	17	8	4	10	-	5
2017	21	6	5	-	9	6	1
\$1,000, 2022	98	(D)	4	26	29	-	(D)
2017	53	1	6	-	47	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	41	18	15	8	16	26	19
2017	30	12	23	9	9	16	9
\$1,000, 2022	317	204	451	23	288	237	35
2017	162	108	542	218	96	210	27
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	12	3	1	10	17	5	10
2017	8	-	-	1	13	1	1
\$1,000, 2022	119	69	(D)	435	(D)	(D)	7
2017	98	-	-	(D)	4,195	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	23	3	4	2	2	12	1
2017	3	6	1	1	-	1	4
\$1,000, 2022	980	520	206	(D)	(D)	271	(D)
2017	123	55	(D)	(D)	-	(D)	(D)
Item	Morgan	Murray	Muscogee	Newton	Oconee	Oglethorpe	Paulding
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	21	16	2	16	8	6	1
2017	32	6	2	15	15	20	14
\$1,000, 2022	1,018	65	(D)	(D)	(D)	36	(D)
2017	261	90	(D)	140	124	38	54
Aquaculture							
farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	2	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	16	6	2	23	20	7	7
2017	7	9	-	8	22	6	10
\$1,000, 2022	21	9	(D)	13	71	1	(D)
2017	(D)	4	-	(D)	53	3	3
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	35	6	3	29	35	26	36
2017	27	12	7	20	19	31	23
\$1,000, 2022	299	24	5	72	518	135	3,741
2017	149	27	14	315	(D)	248	146
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	18	7	2	3	10	2	4
2017	7	1	2	3	2	4	3
\$1,000, 2022	174	27	(D)	15	41	(D)	43
2017	307	(D)	(D)	(D)	(D)	172	22
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	9	3	2	1	12	8	19
2017	3	7	-	8	4	5	2
\$1,000, 2022	5	8	(D)	(D)	533	39	3,668
2017	1	(D)	-	9	(D)	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Peach	Pickens	Pierce	Pike	Polk	Pulaski	Putnam
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	13	8	2	7	14	7	6
2017	7	14	23	12	17	3	7
\$1,000, 2022	1,622	90	(D)	113	(D)	(D)	64
2017	41	141	57	34	158	(D)	42
Aquaculture							
farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-
2017	-	-	1	2	1	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-
2017	-	-	(D)	(D)	(D)	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	13	3	8	19	19	1	13
2017	9	4	3	2	7	4	5
\$1,000, 2022	17	5	1,582	77	218	(D)	7
2017	21	19	1,613	(D)	21	28	5
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	12	15	11	15	26	2	10
2017	18	33	5	17	22	9	3
\$1,000, 2022	(D)	56	40	59	75	(D)	5
2017	(D)	105	12	58	65	326	6
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	11	4	13	6	6	6	2
2017	3	-	5	3	-	4	1
\$1,000, 2022	625	35	241	2	7	85	(D)
2017	(D)	-	(D)	806	-	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	3	6	-	3	3	1	6
2017	-	-	-	2	8	3	-
\$1,000, 2022	7	(D)	-	2	15	(D)	(D)
2017	-	-	-	(D)	11	(D)	-
Item	Quitman	Rabun	Randolph	Richmond	Rockdale	Schley	Scriven
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	6	4	-	4	12	1	8
2017	3	4	-	-	11	-	7
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	31	282	(D)	214
2017	2	24	-	-	62	-	44
Aquaculture							
farms, 2022	-	1	-	-	-	-	1
2017	-	1	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-	(D)
2017	-	(D)	-	-	-	-	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	-	13	-	2	1	5	8
2017	-	6	-	8	-	-	7
\$1,000, 2022	-	(D)	-	(D)	(D)	45	28
2017	-	(D)	-	3	-	-	32
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	-	14	-	8	6	12	6
2017	2	13	-	22	12	-	17
\$1,000, 2022	-	1,747	-	3	1,200	50	11
2017	(D)	(D)	-	34	12	-	35
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	-	15	1	-	-	2	6
2017	-	5	-	-	-	-	3
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	-	(D)	(D)
2017	-	(D)	-	-	-	-	27
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	12	-	1	6	2	1
2017	-	8	-	6	6	-	-
\$1,000, 2022	-	2,518	-	(D)	1,200	(D)	(D)
2017	-	635	-	19	6	-	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Seminole	Spalding	Stephens	Stewart	Sumter	Talbot	Taliaferro
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	2	20	3	1	11	-	-
2017	3	10	10	1	10	6	2
\$1,000, 2022	(D)	(D)	180	(D)	270	-	-
2017	11	35	157	(D)	34	9	(D)
Aquaculture	-	-	-	-	2	-	-
farms, 2022	-	-	-	-	-	1	-
2017	-	-	-	-	(D)	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)	-
Other animals and other animal products	-	20	12	3	10	5	1
farms, 2022	-	6	14	3	-	2	2
2017	3	6	14	3	-	2	2
\$1,000, 2022	-	61	(D)	(D)	11	7	(D)
2017	3	21	1,949	(D)	-	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	-	17	15	5	3	3	2
2017	13	14	11	4	15	5	4
\$1,000, 2022	-	53	121	(D)	(D)	9	(D)
2017	59	60	(D)	13	81	3	8
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	8	8	6	-	5	1	1
2017	8	-	4	3	4	-	-
\$1,000, 2022	(D)	32	38	-	11,108	(D)	(D)
2017	14	-	(D)	38	(D)	-	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	-	3	2	-	1	1	-
2017	1	4	3	-	1	-	2
\$1,000, 2022	-	(D)	(D)	-	(D)	(D)	-
2017	(D)	1	(D)	-	(D)	-	(D)
Item	Tattnall	Taylor	Telfair	Terrell	Thomas	Tift	Toombs
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	11	9	5	6	9	8	3
2017	2	4	6	5	13	5	1
\$1,000, 2022	36	35	14	18	69	47	(D)
2017	(D)	9	19	69	(D)	30	(D)
Aquaculture	2	-	-	3	-	-	-
farms, 2022	-	-	-	1	-	1	-
2017	(D)	-	-	15	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products	10	3	3	7	1	4	3
farms, 2022	8	2	-	3	5	3	2
2017	(D)	(D)	(Z)	(D)	(D)	3	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	(D)	(D)	3	(D)
2017	5	(D)	-	(D)	1,052	(D)	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	5	11	4	5	13	20	15
2017	32	5	9	4	8	18	10
\$1,000, 2022	(D)	(D)	22	6	339	355	52
2017	293	21	17	14	115	109	273
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	26	6	-	3	20	11	9
2017	6	2	6	2	5	3	4
\$1,000, 2022	10,078	(D)	-	19	1,777	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	169	(D)	(D)	179	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	3	-	-	1	1	3	4
2017	1	1	-	-	-	1	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	(D)	10	(D)
2017	(D)	(D)	-	-	-	(D)	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Towns	Treutlen	Troup	Turner	Twiggs	Union	Upson
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	-	7	7	-	2	7	5
2017	6	4	27	2	9	9	2
\$1,000, 2022	-	14	33	-	(D)	336	31
2017	14	7	93	(D)	12	19	(D)
Aquaculture							
farms, 2022	-	-	-	-	-	1	-
2017	1	-	1	-	-	2	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)	-
2017	(D)	-	(D)	-	-	(D)	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	5	4	9	3	2	13	4
2017	3	-	11	1	5	15	2
\$1,000, 2022	5	2	(D)	(D)	(D)	12	(D)
2017	(D)	-	(D)	(D)	(D)	34	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	6	14	19	3	3	18	11
2017	6	7	8	13	10	24	17
\$1,000, 2022	(D)	42	161	(D)	2	60	27
2017	(D)	12	24	60	(D)	84	29
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	1	1	4	2	-	3	5
2017	2	-	-	2	3	2	1
\$1,000, 2022	(D)	(D)	7	(D)	-	(D)	9
2017	(D)	-	-	(D)	12	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	1	3	17	2	1	4	3
2017	2	4	1	2	4	3	9
\$1,000, 2022	(D)	3	164	(D)	(D)	(D)	1
2017	(D)	6	(D)	(D)	(D)	4	439
Item	Walker	Walton	Ware	Warren	Washington	Wayne	Webster
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	6	15	3	1	3	3	-
2017	40	33	2	5	12	8	-
\$1,000, 2022	(D)	51	(D)	(D)	8	19	-
2017	326	291	(D)	17	(D)	18	-
Aquaculture							
farms, 2022	1	1	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	17	20	21	2	3	12	-
2017	13	15	10	7	1	18	-
\$1,000, 2022	193	349	1,165	(D)	(D)	172	-
2017	242	(D)	227	(D)	(D)	(D)	-
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	47	31	7	7	10	12	-
2017	49	30	21	8	20	26	1
\$1,000, 2022	248	511	11	1	35	62	-
2017	153	258	134	1	27	66	(D)
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	10	15	13	1	8	7	-
2017	4	6	8	7	5	13	-
\$1,000, 2022	47	419	996	(D)	25	189	-
2017	6	(D)	(D)	3	4	197	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	9	14	2	4	1	1	-
2017	16	5	6	-	-	4	-
\$1,000, 2022	320	1,575	(D)	(Z)	(D)	(D)	-
2017	71	34	273	-	-	6	-

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wheeler	White	Whitfield	Wilcox	Wilkes	Wilkinson	Worth
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	-	7	14	2	17	3	6
2017	-	14	19	7	4	5	7
\$1,000, 2022	-	383	165	(D)	(D)	11	(D)
2017	-	41	110	102	23	17	19
Aquaculture							
farms, 2022	-	-	1	-	2	-	-
2017	-	-	1	-	2	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	-	-	(D)	-	(D)	-	-
Other animals and other animal products							
farms, 2022	-	28	9	4	6	10	10
2017	-	10	2	3	6	-	6
\$1,000, 2022	-	836	3	4	31	5	310
2017	-	(D)	(D)	1	11	-	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	2	31	15	8	15	17	12
2017	8	30	12	12	7	10	18
\$1,000, 2022	(D)	348	52	141	239	8	26
2017	10	850	22	32	106	53	27
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	3	19	2	4	2	-	11
2017	1	3	-	3	1	1	-
\$1,000, 2022	1	1,053	(D)	(D)	(D)	-	4,907
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	(D)	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	1	19	9	-	2	-	1
2017	-	3	-	-	1	-	-
\$1,000, 2022	(D)	2,240	24	-	(D)	-	(D)
2017	-	(D)	-	-	(D)	-	-