

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	New Jersey	Atlantic	Bergen	Burlington	Camden	Cape May	Cumberland
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	9,998	483	73	925	149	171	539
..... 2017	9,883	450	74	915	197	164	560
..... \$1,000, 2022	1,487,751	149,860	10,610	135,225	34,182	17,641	305,002
..... 2017	1,097,950	120,673	(D)	98,580	22,893	9,838	212,649
Average per farm dollars, 2022	148,805	310,268	145,342	146,189	229,410	103,165	565,867
..... 2017	111,095	268,163	(D)	107,738	116,210	59,988	379,730
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	2,226	104	16	213	17	17	83
..... \$1,000	544	31	(D)	20	5	3	17
\$1,000 to \$2,499 farms	2,149	50	15	173	42	25	98
..... \$1,000	3,412	85	28	273	71	38	164
\$2,500 to \$4,999 farms	1,156	43	6	69	9	15	45
..... \$1,000	3,956	150	22	224	25	50	156
\$5,000 to \$9,999 farms	987	35	9	74	19	15	56
..... \$1,000	6,918	232	63	515	125	116	387
\$10,000 to \$19,999 farms	797	48	2	91	11	18	45
..... \$1,000	11,129	649	(D)	1,211	134	246	681
\$20,000 to \$24,999 farms	268	17	-	21	2	12	18
..... \$1,000	5,897	387	-	460	(D)	265	393
\$25,000 to \$39,999 farms	434	31	1	27	8	26	24
..... \$1,000	13,615	1,008	(D)	886	255	756	738
\$40,000 to \$49,999 farms	217	9	4	25	2	5	18
..... \$1,000	9,625	376	186	1,107	(D)	210	811
\$50,000 to \$99,999 farms	552	38	7	91	8	13	15
..... \$1,000	38,801	2,491	534	5,940	573	899	1,063
\$100,000 to \$249,999 farms	432	27	4	55	11	17	23
..... \$1,000	67,090	3,536	(D)	7,947	1,899	2,452	3,799
\$250,000 to \$499,999 farms	261	24	2	30	4	3	28
..... \$1,000	92,200	7,928	(D)	10,627	1,222	1,219	9,756
\$500,000 or more farms	519	57	7	56	16	5	86
..... \$1,000	1,234,565	132,986	(D)	106,016	29,747	11,387	287,037
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	2,400	108	20	235	73	22	81
..... \$1,000	667	25	2	62	15	4	29
\$1,000 to \$2,499 farms	2,072	52	7	129	47	27	109
..... \$1,000	3,265	85	(D)	196	81	44	167
\$2,500 to \$4,999 farms	1,111	37	11	99	8	18	48
..... \$1,000	3,839	141	31	347	28	64	162
\$5,000 to \$9,999 farms	1,000	49	6	102	13	20	69
..... \$1,000	7,105	330	43	722	77	(D)	498
\$10,000 to \$19,999 farms	785	38	2	66	5	20	54
..... \$1,000	10,711	523	(D)	926	84	295	675
\$20,000 to \$24,999 farms	229	14	3	22	4	4	11
..... \$1,000	5,036	292	(D)	484	91	93	245
\$25,000 to \$39,999 farms	435	18	2	37	15	11	14
..... \$1,000	13,433	568	(D)	1,198	442	324	457
\$40,000 to \$49,999 farms	194	13	1	29	3	9	16
..... \$1,000	8,587	580	(D)	1,292	135	386	721
\$50,000 to \$99,999 farms	537	33	10	67	5	18	21
..... \$1,000	38,356	2,527	697	4,592	375	1,256	1,597
\$100,000 to \$249,999 farms	429	26	6	53	5	11	24
..... \$1,000	68,767	3,671	(D)	7,883	803	1,702	4,427
\$250,000 to \$499,999 farms	275	9	2	36	9	3	45
..... \$1,000	96,876	3,362	(D)	12,876	3,238	(D)	15,164
\$500,000 or more farms	416	53	4	40	10	1	68
..... \$1,000	841,308	108,569	2,708	68,002	17,523	(D)	188,507
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	6,358	332	38	573	120	104	415
..... 2017	6,414	302	43	574	129	119	438
..... \$1,000, 2022	1,353,052	146,042	10,320	129,776	33,903	14,517	301,111
..... 2017	984,530	119,103	4,972	91,098	22,809	8,771	207,439
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	1,292	51	-	144	19	11	145
..... 2017	1,349	40	6	162	20	24	148
..... \$1,000, 2022	104,132	692	-	13,760	200	111	8,983
..... 2017	92,222	646	15	9,986	273	208	9,417
Corn farms, 2022	702	38	-	48	14	10	77
..... 2017	853	34	6	72	16	19	76
..... \$1,000, 2022	46,426	521	-	3,979	(D)	(D)	3,468
..... 2017	45,344	509	8	2,695	(D)	75	4,132
Wheat farms, 2022	243	5	-	19	1	-	39
..... 2017	240	2	-	18	2	2	35
..... \$1,000, 2022	11,810	42	-	872	(D)	-	1,742
..... 2017	4,617	(D)	-	329	(D)	(D)	855
Soybeans farms, 2022	800	10	-	125	5	2	85
..... 2017	762	8	6	124	2	8	90
..... \$1,000, 2022	43,857	84	-	8,625	99	(D)	3,712
..... 2017	40,803	120	6	6,749	(D)	110	4,332
Sorghum farms, 2022	28	4	-	5	-	-	2
..... 2017	19	-	-	5	-	1	2
..... \$1,000, 2022	654	(D)	-	146	-	-	(D)
..... 2017	150	-	-	(D)	-	(D)	(D)
Barley farms, 2022	16	-	-	-	-	-	-
..... 2017	21	-	-	2	-	-	3
..... \$1,000, 2022	118	-	-	-	-	-	-
..... 2017	260	-	-	(D)	-	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Essex	Gloucester	Hudson	Hunterdon	Mercer	Middlesex	Monmouth
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD							
Total sales farms, 2022	32	546	3	1,623	298	193	931
2017	22	580	4	1,604	323	217	838
\$1,000, 2022	4,169	136,583	10	115,193	27,758	41,613	119,532
2017	(D)	102,454	(D)	92,246	24,981	38,359	80,633
Average per farmdollars, 2022	130,277	250,153	3,262	70,975	93,149	215,609	128,391
2017	(D)	176,644	(D)	57,510	77,341	176,772	96,221
2022 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	1	86	-	399	46	15	252
\$1,000	-	16	-	120	7	4	39
\$1,000 to \$2,499 farms	10	133	-	389	63	51	174
\$1,000	15	202	-	605	102	86	276
\$2,500 to \$4,999 farms	5	52	3	233	30	13	93
\$1,000	(D)	179	10	791	99	44	320
\$5,000 to \$9,999 farms	3	62	-	189	24	8	92
\$1,000	(D)	440	-	1,349	161	59	649
\$10,000 to \$19,999 farms	6	44	-	112	36	24	65
\$1,000	78	563	-	1,642	520	335	968
\$20,000 to \$24,999 farms	-	18	-	36	6	8	31
\$1,000	-	391	-	779	137	185	671
\$25,000 to \$39,999 farms	2	14	-	63	17	9	36
\$1,000	(D)	411	-	2,011	524	273	1,144
\$40,000 to \$49,999 farms	-	18	-	37	9	7	16
\$1,000	-	805	-	1,674	409	315	692
\$50,000 to \$99,999 farms	1	34	-	59	26	23	52
\$1,000	(D)	2,249	-	4,041	1,764	1,912	3,589
\$100,000 to \$249,999 farms	-	15	-	55	17	13	47
\$1,000	-	2,894	-	8,485	2,767	2,005	7,016
\$250,000 to \$499,999 farms	-	24	-	17	7	9	22
\$1,000	-	8,738	-	5,734	2,214	3,208	8,276
\$500,000 or more farms	4	46	-	34	17	13	51
\$1,000	3,881	119,694	-	87,963	19,054	33,186	95,891
2017 value of sales:							
Less than \$1,000 farms	8	130	2	403	75	49	212
\$1,000	6	41	-	110	22	21	47
\$1,000 to \$2,499 farms	-	116	2	396	74	44	149
\$1,000	-	188	(D)	610	119	61	237
\$2,500 to \$4,999 farms	2	63	-	197	20	18	94
\$1,000	(D)	222	-	683	82	59	325
\$5,000 to \$9,999 farms	1	63	-	167	35	18	78
\$1,000	(D)	425	-	1,204	258	121	576
\$10,000 to \$19,999 farms	6	31	-	163	22	26	60
\$1,000	93	432	-	2,224	276	371	836
\$20,000 to \$24,999 farms	3	12	-	44	5	3	24
\$1,000	66	252	-	960	108	63	529
\$25,000 to \$39,999 farms	-	21	-	55	19	9	41
\$1,000	-	624	-	1,771	605	(D)	1,310
\$40,000 to \$49,999 farms	-	10	-	27	12	2	23
\$1,000	-	427	-	1,215	505	(D)	1,036
\$50,000 to \$99,999 farms	-	38	-	54	21	8	69
\$1,000	-	2,763	-	3,916	1,576	565	4,785
\$100,000 to \$249,999 farms	-	29	-	51	17	11	39
\$1,000	-	5,090	-	8,166	2,776	1,914	5,836
\$250,000 to \$499,999 farms	1	16	-	28	11	18	14
\$1,000	(D)	5,712	-	9,324	3,902	5,843	4,900
\$500,000 or more farms	1	51	-	19	12	11	35
\$1,000	(D)	86,279	-	62,062	14,752	28,975	60,216
Value of sales by commodity or commodity group:							
Crops, including nursery and greenhouse crops							
..... farms, 2022	15	388	2	986	212	147	501
2017	8	401	2	1,012	222	157	476
\$1,000, 2022	4,087	130,578	(D)	98,793	22,719	39,052	98,544
2017	(D)	94,853	(D)	78,867	20,015	37,593	67,389
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas							
..... farms, 2022	-	124	-	112	47	26	66
2017	-	122	-	138	48	36	59
\$1,000, 2022	-	10,332	-	9,333	3,613	1,666	4,427
2017	-	7,638	-	10,275	3,171	2,872	3,813
Corn							
..... farms, 2022	-	57	-	56	20	14	33
2017	-	70	-	103	26	17	29
\$1,000, 2022	-	4,406	-	4,565	1,628	(D)	1,622
2017	-	3,009	-	6,216	1,214	1,575	1,029
Wheat							
..... farms, 2022	-	23	-	34	4	1	15
2017	-	26	-	39	5	4	6
\$1,000, 2022	-	1,737	-	901	175	(D)	240
2017	-	576	-	586	(D)	(D)	(D)
Soybeans							
..... farms, 2022	-	77	-	74	33	14	32
2017	-	69	-	69	26	26	28
\$1,000, 2022	-	4,151	-	3,323	1,787	938	2,412
2017	-	3,853	-	3,211	1,887	1,214	2,572
Sorghum							
..... farms, 2022	-	-	-	12	-	-	2
2017	-	-	-	4	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	261	-	-	(D)
2017	-	-	-	(D)	-	-	(D)
Barley							
..... farms, 2022	-	2	-	4	1	-	1
2017	-	5	-	2	-	1	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	7	(D)	-	(D)
2017	-	100	-	(D)	-	(D)	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morris	Ocean	Passaic	Salem	Somerset	Sussex	Union	Warren
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD								
Total sales farms, 2022	471	224	99	779	469	1,052	15	923
2017	418	260	89	781	452	1,008	9	918
\$1,000, 2022	33,927	30,905	4,683	138,080	23,239	30,966	315	128,259
2017	24,824	24,640	2,863	102,342	20,118	18,226	(D)	93,217
Average per farmdollars, 2022	72,031	137,969	47,301	177,253	49,551	29,435	20,974	138,959
2017	59,389	94,769	32,168	131,040	44,508	18,081	(D)	101,543
2022 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	114	54	36	156	131	266	-	220
\$1,000	30	14	10	43	(D)	86	-	55
\$1,000 to \$2,499 farms	115	41	13	142	121	274	4	216
\$1,000	188	69	25	217	185	433	6	345
\$2,500 to \$4,999 farms	88	12	18	102	46	146	-	128
\$1,000	302	(D)	61	369	157	498	-	440
\$5,000 to \$9,999 farms	41	18	9	70	48	129	9	77
\$1,000	273	142	52	509	326	909	(D)	517
\$10,000 to \$19,999 farms	23	29	7	55	43	64	1	73
\$1,000	334	428	85	757	552	871	(D)	1,030
\$20,000 to \$24,999 farms	5	11	2	26	5	24	-	26
\$1,000	111	242	(D)	558	107	529	-	591
\$25,000 to \$39,999 farms	8	15	2	43	25	51	-	32
\$1,000	251	492	(D)	1,339	802	1,545	-	1,025
\$40,000 to \$49,999 farms	5	9	-	23	2	11	-	17
\$1,000	216	367	-	1,045	(D)	485	-	757
\$50,000 to \$99,999 farms	19	14	7	54	15	26	-	50
\$1,000	1,282	1,113	(D)	4,211	1,064	1,922	-	3,681
\$100,000 to \$249,999 farms	18	8	1	28	20	36	1	36
\$1,000	2,637	1,036	(D)	4,552	3,384	6,208	(D)	5,355
\$250,000 to \$499,999 farms	15	1	2	27	3	17	-	26
\$1,000	4,560	(D)	(D)	9,411	993	6,779	-	9,774
\$500,000 or more farms	20	12	2	53	10	8	-	22
\$1,000	23,744	26,585	(D)	115,070	15,546	10,700	-	104,710
2017 value of sales:								
Less than \$1,000 farms	123	93	29	128	102	275	3	229
\$1,000	44	23	11	47	26	73	-	60
\$1,000 to \$2,499 farms	79	41	22	199	101	249	-	229
\$1,000	119	67	37	309	176	396	-	357
\$2,500 to \$4,999 farms	55	25	9	89	57	164	-	97
\$1,000	187	83	(D)	305	199	568	-	318
\$5,000 to \$9,999 farms	31	26	12	63	43	120	3	81
\$1,000	206	195	74	453	299	885	24	553
\$10,000 to \$19,999 farms	30	22	5	52	42	72	1	68
\$1,000	405	(D)	56	674	594	969	(D)	959
\$20,000 to \$24,999 farms	15	1	-	16	5	10	-	33
\$1,000	327	(D)	-	359	115	227	-	735
\$25,000 to \$39,999 farms	24	8	6	52	20	43	-	40
\$1,000	771	(D)	165	1,480	619	1,314	-	1,213
\$40,000 to \$49,999 farms	-	1	-	16	12	10	-	10
\$1,000	-	(D)	-	699	506	441	-	458
\$50,000 to \$99,999 farms	24	17	2	48	26	30	1	45
\$1,000	1,664	1,257	(D)	3,490	1,895	2,076	(D)	3,109
\$100,000 to \$249,999 farms	18	9	1	42	26	18	-	43
\$1,000	3,191	1,070	(D)	7,315	3,832	2,875	-	7,136
\$250,000 to \$499,999 farms	5	6	2	30	11	12	-	17
\$1,000	1,538	2,203	(D)	10,958	4,278	4,537	-	6,052
\$500,000 or more farms	14	11	1	46	7	5	1	26
\$1,000	16,372	19,156	(D)	76,255	7,579	3,865	(D)	72,267
Value of sales by commodity or commodity group:								
Crops, including nursery and greenhouse crops								
..... farms, 2022	252	104	51	544	307	702	10	555
2017	279	127	46	579	306	627	3	564
\$1,000, 2022	30,264	21,914	4,408	121,321	19,492	21,089	(D)	104,822
2017	23,117	19,976	2,720	90,351	14,382	10,831	(D)	67,078
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas								
..... farms, 2022	15	10	-	265	37	86	-	134
2017	21	24	-	253	41	61	-	146
\$1,000, 2022	222	188	-	30,063	1,279	5,497	-	13,765
2017	459	276	-	25,564	1,794	1,893	-	13,922
Corn								
..... farms, 2022	11	7	-	129	20	76	-	92
2017	19	18	-	151	25	52	-	120
\$1,000, 2022	124	105	-	11,580	446	3,877	-	9,249
2017	327	(D)	-	12,250	609	1,616	-	9,947
Wheat								
..... farms, 2022	-	4	-	74	7	2	-	15
2017	1	4	-	58	12	5	-	21
\$1,000, 2022	-	(D)	-	5,511	183	(D)	-	280
2017	(D)	(D)	-	1,427	332	(D)	-	182
Soybeans								
..... farms, 2022	5	1	-	223	18	27	-	69
2017	4	4	-	205	20	10	-	63
\$1,000, 2022	(D)	(D)	-	12,772	621	1,495	-	3,714
2017	98	(D)	-	11,602	835	232	-	3,711
Sorghum								
..... farms, 2022	-	-	-	1	-	-	-	2
2017	1	-	-	1	-	-	-	4
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	-	-	(D)
2017	(D)	-	-	(D)	-	-	-	(D)
Barley								
..... farms, 2022	-	-	-	4	-	4	-	-
2017	-	-	-	5	-	1	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	(D)	-	(D)	-	-
2017	-	-	-	(D)	-	(D)	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	New Jersey	Atlantic	Bergen	Burlington	Camden	Cape May	Cumberland
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	117	4	-	14	1	-	9
2017	165	2	-	21	3	-	13
\$1,000, 2022	1,267	(D)	-	138	(D)	-	(D)
2017	1,047	(D)	-	129	(D)	-	59
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	1,215	94	7	102	22	29	76
2017	1,390	96	16	120	35	31	89
\$1,000, 2022	294,448	33,615	(D)	13,911	10,719	725	84,642
2017	222,465	29,447	267	9,452	8,472	938	47,703
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1,041	91	7	141	24	27	44
2017	949	98	5	115	34	27	45
\$1,000, 2022	197,811	83,875	2,618	39,422	11,002	698	17,909
2017	141,323	69,655	1,104	22,885	6,510	735	11,628
Fruits and tree nuts farms, 2022	633	16	7	31	8	16	25
2017	592	35	4	19	16	20	28
\$1,000, 2022	52,695	1,326	(D)	831	1,683	348	14,510
2017	40,989	710	(D)	972	1,057	507	11,075
Berries farms, 2022	601	77	1	129	20	20	28
2017	553	78	1	108	23	14	24
\$1,000, 2022	145,116	82,549	(D)	38,591	9,319	350	3,399
2017	100,334	68,945	(D)	21,913	5,452	228	552
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1,237	67	20	126	26	33	114
2017	1,238	60	28	119	13	28	131
\$1,000, 2022	725,787	27,450	7,401	59,426	11,684	12,833	188,687
2017	498,125	18,768	3,578	47,039	7,354	6,628	137,690
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	636	38	2	59	24	5	19
2017	644	37	3	61	11	8	22
\$1,000, 2022	3,319	267	(D)	199	71	53	71
2017	2,797	127	(D)	242	(D)	40	80
Cultivated Christmas trees farms, 2022	636	38	2	59	24	5	19
2017	641	37	3	61	11	8	22
\$1,000, 2022	3,319	267	(D)	199	71	53	71
2017	2,789	127	(D)	242	(D)	40	80
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	3	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	8	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	2,956	69	7	176	29	36	148
2017	3,090	68	4	168	43	38	169
\$1,000, 2022	27,556	145	(D)	3,058	228	98	819
2017	27,598	460	(D)	1,495	(D)	221	921
Maple syrup farms, 2022	103	6	6	-	-	-	-
2017	57	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	88	(D)	4	-	-	-	-
2017	91	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	4,047	166	35	307	48	84	133
2017	3,954	117	31	335	53	70	136
\$1,000, 2022	134,699	3,817	290	5,449	279	3,124	3,892
2017	113,421	1,570	(D)	7,482	84	1,067	5,210
Poultry and eggs farms, 2022	1,914	76	12	153	23	24	73
2017	1,587	48	16	118	24	23	61
\$1,000, 2022	31,608	180	60	1,425	29	30	881
2017	31,216	60	(D)	759	11	29	(D)
Cattle and calves farms, 2022	731	14	-	45	13	9	33
2017	954	11	1	58	8	6	30
\$1,000, 2022	9,818	25	-	594	87	58	539
2017	10,603	18	(D)	687	18	19	820
Milk from cows farms, 2022	50	-	-	-	-	-	3
2017	69	-	-	1	-	-	3
\$1,000, 2022	24,999	-	-	-	-	-	1,772
2017	23,962	-	-	(D)	-	-	1,111
Hogs and pigs farms, 2022	309	8	-	21	12	10	8
2017	315	11	-	16	2	10	8
\$1,000, 2022	2,258	(D)	-	196	50	92	(D)
2017	2,154	60	-	310	(D)	99	3
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	982	25	-	66	5	16	38
2017	1,059	14	1	93	14	10	47
\$1,000, 2022	2,715	(D)	-	266	12	124	64
2017	2,178	26	(D)	(D)	15	20	55

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Essex	Gloucester	Hudson	Hunterdon	Mercer	Middlesex	Monmouth
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.							
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.							
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	6	-	18	7	1	8
2017	-	13	-	26	9	6	20
\$1,000, 2022	-	(D)	-	277	(D)	(D)	138
2017	-	100	-	234	(D)	(D)	116
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	9	91	-	152	56	46	113
2017	1	104	-	132	55	64	126
\$1,000, 2022	(D)	39,914	-	10,734	3,430	4,243	4,135
2017	(D)	41,557	-	5,695	4,188	6,755	5,475
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	1	78	2	137	35	33	81
2017	1	53	-	119	37	15	74
\$1,000, 2022	(D)	10,494	(D)	8,739	2,033	1,528	3,532
2017	(D)	6,794	-	4,604	1,238	505	3,363
Fruits and tree nuts farms, 2022	1	59	2	123	24	31	52
2017	1	42	-	95	25	14	54
\$1,000, 2022	(D)	8,280	(D)	6,034	1,458	668	2,842
2017	(D)	6,364	-	3,754	1,058	348	2,984
Berries farms, 2022	1	27	2	44	22	18	42
2017	1	23	-	55	20	9	31
\$1,000, 2022	(D)	2,214	(D)	2,705	575	860	691
2017	(D)	429	-	850	180	158	379
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	7	69	-	123	62	44	185
2017	8	71	-	136	81	47	165
\$1,000, 2022	3,975	68,660	-	61,655	12,369	31,126	84,732
2017	(D)	37,974	-	49,309	10,905	27,124	53,267
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	32	-	96	21	17	76
2017	-	35	-	78	35	28	82
\$1,000, 2022	-	257	-	579	54	180	330
2017	-	87	-	271	61	153	230
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	32	-	96	21	17	76
2017	-	35	-	78	35	25	82
\$1,000, 2022	-	257	-	579	54	180	330
2017	-	87	-	271	61	146	230
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	3	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	8	-
Other crops and hay farms, 2022	-	127	-	667	81	34	151
2017	-	157	2	713	73	33	146
\$1,000, 2022	-	920	-	7,753	1,221	309	1,388
2017	-	803	(D)	8,712	452	183	1,241
Maple syrup farms, 2022	-	6	-	27	4	-	4
2017	-	-	-	8	2	-	1
\$1,000, 2022	-	2	-	15	8	-	1
2017	-	-	-	10	(D)	-	(D)
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	18	179	3	764	97	65	421
2017	15	184	2	735	108	83	381
\$1,000, 2022	81	6,006	(D)	16,400	5,039	2,561	20,988
2017	71	7,601	(D)	13,379	4,967	766	13,244
Poultry and eggs farms, 2022	-	83	-	358	53	31	208
2017	4	60	2	288	48	42	156
\$1,000, 2022	-	(D)	-	1,750	1,396	(D)	2,174
2017	2	(D)	(D)	605	(D)	34	(D)
Cattle and calves farms, 2022	-	35	-	142	21	2	26
2017	3	52	-	178	29	3	49
\$1,000, 2022	-	363	-	1,442	296	(D)	170
2017	2	631	-	1,570	321	(D)	167
Milk from cows farms, 2022	-	3	-	8	2	-	-
2017	-	7	-	8	3	-	-
\$1,000, 2022	-	4,089	-	2,088	(D)	-	-
2017	-	5,256	-	1,364	1,672	-	-
Hogs and pigs farms, 2022	-	22	-	50	7	3	15
2017	-	15	-	59	9	3	6
\$1,000, 2022	-	246	-	165	(D)	257	(D)
2017	-	220	-	129	(D)	(D)	5
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	2	52	-	233	25	23	97
2017	-	46	-	238	46	23	88
\$1,000, 2022	(D)	104	-	682	138	94	174
2017	-	89	-	438	156	69	149

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morris	Ocean	Passaic	Salem	Somerset	Sussex	Union	Warren
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.								
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.								
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	1	-	-	14	4	13	-	17
2017	5	3	-	11	6	7	-	20
\$1,000, 2022	(D)	-	-	132	29	90	-	(D)
2017	(D)	(D)	-	178	18	26	-	45
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	53	30	10	79	50	98	8	90
2017	88	23	20	114	72	104	2	98
\$1,000, 2022	6,015	2,235	738	62,564	2,652	4,928	(D)	8,748
2017	4,809	2,684	471	43,641	2,403	1,877	(D)	6,388
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	58	28	9	53	34	91	1	66
2017	51	11	18	37	44	88	2	75
\$1,000, 2022	6,324	880	(D)	3,597	409	1,772	(D)	2,526
2017	2,928	307	(D)	4,641	211	1,545	(D)	2,601
Fruits and tree nuts farms, 2022	42	14	7	26	31	64	-	54
2017	39	7	7	20	33	72	-	61
\$1,000, 2022	5,066	482	(D)	2,370	309	1,444	-	2,339
2017	(D)	227	(D)	4,437	160	1,351	-	2,504
Berries farms, 2022	30	18	7	32	17	39	1	26
2017	20	7	13	22	23	39	2	40
\$1,000, 2022	1,257	399	(D)	1,227	100	327	(D)	187
2017	(D)	80	28	204	51	194	(D)	97
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	59	28	21	55	54	63	2	79
2017	78	31	21	48	61	44	3	65
\$1,000, 2022	16,949	18,349	(D)	23,388	12,864	3,764	(D)	77,086
2017	13,843	16,395	2,187	13,223	7,196	1,960	(D)	40,793
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	36	18	19	9	28	63	-	74
2017	37	28	12	19	35	55	-	58
\$1,000, 2022	86	87	(D)	27	94	407	-	532
2017	122	124	(D)	132	114	266	-	720
Cultivated Christmas trees farms, 2022	36	18	19	9	28	63	-	74
2017	37	28	12	19	35	55	-	58
\$1,000, 2022	86	87	(D)	27	94	407	-	532
2017	122	124	(D)	132	114	266	-	720
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	117	24	2	240	206	522	1	319
2017	136	42	4	317	167	474	-	336
\$1,000, 2022	668	175	(D)	1,683	2,194	4,722	(D)	2,165
2017	957	190	(D)	3,150	2,664	3,290	-	2,656
Maple syrup farms, 2022	8	-	-	1	3	25	-	13
2017	4	-	4	3	29	3	-	6
\$1,000, 2022	3	-	-	(D)	2	17	-	36
2017	1	-	(D)	-	1	56	-	18
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	225	116	49	282	197	453	6	399
2017	173	120	44	286	180	468	3	430
\$1,000, 2022	3,663	8,991	275	16,759	3,747	9,876	(D)	23,437
2017	1,707	4,664	143	11,991	5,736	7,395	(D)	26,138
Poultry and eggs farms, 2022	113	52	37	114	84	236	1	183
2017	68	49	29	82	77	222	-	170
\$1,000, 2022	(D)	117	165	6,239	2,194	914	(D)	(D)
2017	395	157	57	(D)	1,251	451	-	(D)
Cattle and calves farms, 2022	19	4	3	88	48	107	3	119
2017	40	15	2	124	44	157	3	141
\$1,000, 2022	52	119	(D)	1,972	524	1,341	(D)	2,213
2017	207	366	(D)	2,132	987	1,197	(D)	1,275
Milk from cows farms, 2022	2	-	-	8	1	16	-	7
2017	1	3	-	13	2	12	-	16
\$1,000, 2022	(D)	-	-	6,834	(D)	6,234	-	2,156
2017	(D)	693	-	5,283	(D)	4,413	-	3,281
Hogs and pigs farms, 2022	9	21	1	27	8	60	-	27
2017	15	8	1	32	17	66	-	37
\$1,000, 2022	10	(D)	(D)	(D)	128	201	-	286
2017	18	36	(D)	29	274	(D)	-	103
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	62	19	6	86	43	101	1	82
2017	49	22	6	69	59	108	1	125
\$1,000, 2022	225	68	10	215	90	198	(D)	180
2017	238	47	1	123	(D)	201	(D)	226

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	New Jersey	Atlantic	Bergen	Burlington	Camden	Cape May	Cumberland
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	478	22	6	72	5	3	17
2017	735	30	6	114	1	7	20
\$1,000, 2022	37,076	444	193	1,887	11	13	(D)
2017	27,906	192	13	4,690	(D)	13	177
Aquaculture							
farms, 2022	129	31	-	-	-	30	5
2017	107	20	1	-	2	16	10
\$1,000, 2022	14,943	2,951	-	-	-	2,691	(D)
2017	8,876	1,068	(D)	-	(D)	751	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	907	29	22	61	13	16	20
2017	676	20	8	57	22	21	19
\$1,000, 2022	11,281	77	36	1,081	91	117	(D)
2017	6,525	145	35	(D)	36	136	68
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	1,853	92	23	157	25	49	68
2017	1,797	105	24	159	37	41	71
\$1,000, 2022	88,452	10,225	221	5,662	4,229	794	2,979
2017	89,087	16,218	781	5,977	4,669	776	2,601
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	588	59	2	40	14	32	36
2017	321	37	2	41	5	9	20
\$1,000, 2022	166,623	33,219	(D)	15,011	7,731	1,513	31,191
2017	101,405	38,718	(D)	2,464	1,764	192	9,522
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	449	18	1	37	5	22	17
2017	390	18	2	37	1	17	8
\$1,000, 2022	37,220	1,669	(D)	855	4,677	(D)	1,328
2017	27,904	2,950	(D)	501	(D)	558	185
Item	Essex	Gloucester	Hudson	Hunterdon	Mercer	Middlesex	Monmouth
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.							
Total sales - Con.							
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.							
Livestock, poultry, and their products - Con.							
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys							
farms, 2022	2	16	-	83	3	8	78
2017	3	45	-	121	8	7	108
\$1,000, 2022	(D)	281	-	9,343	(D)	1,751	17,807
2017	48	430	-	8,536	322	(D)	8,604
Aquaculture							
farms, 2022	-	1	-	-	-	3	9
2017	-	1	-	5	1	4	5
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	255	(D)
2017	-	(D)	-	4	(D)	(D)	(D)
Other animals and other animal products							
farms, 2022	16	39	3	164	26	18	120
2017	8	26	-	101	9	21	112
\$1,000, 2022	75	440	(D)	929	401	110	641
2017	19	946	-	732	(D)	152	1,319
FOOD MARKETING PRACTICES							
Value of food sold directly to consumers							
farms, 2022	7	107	3	292	69	41	138
2017	9	76	2	286	55	53	129
\$1,000, 2022	54	7,562	(D)	15,887	5,997	1,632	9,288
2017	13	7,726	(D)	9,187	5,704	2,398	5,468
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products							
farms, 2022	7	41	2	60	29	11	44
2017	2	19	-	38	15	8	35
\$1,000, 2022	(D)	9,520	(D)	1,562	1,124	33	1,587
2017	(D)	5,563	-	1,052	1,786	(D)	4,009
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD							
Value of processed or value-added agricultural products sold							
farms, 2022	5	32	-	89	30	12	32
2017	3	14	-	78	23	13	27
\$1,000, 2022	12	4,685	-	7,326	1,803	153	6,589
2017	8	2,662	-	798	2,781	52	1,099

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Morris	Ocean	Passaic	Salem	Somerset	Sussex	Union	Warren
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.								
Total sales - Con.								
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.								
Livestock, poultry, and their products - Con.								
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys								
farms, 2022	25	8	4	34	11	44	1	36
2017	34	18	8	58	38	63	-	46
\$1,000, 2022	2,004	(D)	53	253	278	655	(D)	522
2017	717	213	49	344	2,480	560	-	510
Aquaculture								
farms, 2022	1	31	1	4	4	-	-	9
2017	-	29	2	3	3	2	-	3
\$1,000, 2022	(D)	4,322	(D)	271	3	-	-	(D)
2017	-	3,106	(D)	(D)	(Z)	(D)	-	(D)
Other animals and other animal products								
farms, 2022	83	25	17	17	58	79	3	78
2017	50	18	8	19	40	64	-	53
\$1,000, 2022	270	4,274	32	(D)	(D)	333	10	1,283
2017	(D)	46	29	(D)	375	404	-	212
FOOD MARKETING PRACTICES								
Value of food sold directly to consumers								
farms, 2022	108	72	27	78	97	215	1	184
2017	95	49	35	96	97	207	2	169
\$1,000, 2022	9,418	1,827	308	3,546	1,700	1,474	(D)	5,626
2017	8,194	3,867	(D)	5,873	3,193	1,343	(D)	4,403
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products								
farms, 2022	36	32	1	34	22	50	-	36
2017	11	9	2	16	15	20	-	17
\$1,000, 2022	226	4,418	(D)	26,992	(D)	2,662	-	25,058
2017	331	1,046	(D)	9,367	1,375	556	-	21,514
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD								
Value of processed or value-added agricultural products sold								
farms, 2022	33	2	8	17	9	33	-	47
2017	19	8	11	11	20	32	-	48
\$1,000, 2022	822	(D)	601	3,153	134	201	-	1,241
2017	(D)	(D)	60	2,201	257	543	-	4,229