

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wyoming	Albany	Big Horn	Campbell	Carbon	Converse
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	10,544	362	551	548	311	314
..... 2017	11,938	451	586	643	345	384
..... \$1,000, 2022	1,600,189	68,324	91,497	60,923	77,539	56,781
..... 2017	1,472,113	50,819	74,921	69,897	73,241	56,347
Average per farmdollars, 2022	151,763	188,741	166,057	111,174	249,321	180,832
..... 2017	123,313	112,681	127,852	108,705	212,292	146,737
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	2,882	103	124	164	82	54
..... \$1,000	231	10	5	6	4	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	868	36	38	25	10	23
..... \$1,000	1,391	56	64	41	17	(D)
\$2,500 to \$4,999 farms	671	30	29	31	6	18
..... \$1,000	2,434	114	110	104	21	69
\$5,000 to \$9,999 farms	890	26	49	39	47	16
..... \$1,000	6,292	193	355	270	317	105
\$10,000 to \$19,999 farms	780	26	65	26	12	19
..... \$1,000	10,717	377	915	341	155	265
\$20,000 to \$24,999 farms	252	11	10	16	7	9
..... \$1,000	5,555	243	223	352	153	192
\$25,000 to \$39,999 farms	615	11	31	28	14	19
..... \$1,000	19,137	323	977	857	404	573
\$40,000 to \$49,999 farms	270	10	22	18	-	14
..... \$1,000	11,913	455	978	797	-	628
\$50,000 to \$99,999 farms	823	23	31	61	32	42
..... \$1,000	58,749	1,721	2,111	4,466	2,296	2,878
\$100,000 to \$249,999 farms	1,117	37	79	60	28	39
..... \$1,000	178,528	5,881	14,441	9,955	4,579	6,171
\$250,000 to \$499,999 farms	707	22	26	53	36	35
..... \$1,000	253,180	7,932	9,126	18,695	14,053	12,030
\$500,000 or more farms	669	27	47	27	37	26
..... \$1,000	1,052,082	51,017	62,193	25,040	55,538	33,837
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	3,652	161	161	187	86	101
..... \$1,000	554	17	23	23	5	9
\$1,000 to \$2,499 farms	952	48	46	45	8	34
..... \$1,000	1,575	76	85	69	(D)	61
\$2,500 to \$4,999 farms	834	35	57	46	15	19
..... \$1,000	2,980	141	211	152	53	74
\$5,000 to \$9,999 farms	952	23	57	47	25	31
..... \$1,000	6,639	170	412	317	(D)	220
\$10,000 to \$19,999 farms	863	25	55	44	29	19
..... \$1,000	12,146	350	778	641	368	290
\$20,000 to \$24,999 farms	320	10	20	12	7	10
..... \$1,000	7,068	217	444	265	158	223
\$25,000 to \$39,999 farms	581	31	18	23	19	10
..... \$1,000	18,362	960	566	702	579	322
\$40,000 to \$49,999 farms	281	6	14	12	4	4
..... \$1,000	12,606	279	606	531	178	173
\$50,000 to \$99,999 farms	913	17	33	48	41	50
..... \$1,000	64,335	1,265	2,296	3,391	2,674	3,608
\$100,000 to \$249,999 farms	1,234	54	40	88	33	49
..... \$1,000	198,025	8,252	6,023	14,154	5,270	7,878
\$250,000 to \$499,999 farms	769	20	41	57	40	29
..... \$1,000	268,626	7,027	13,616	18,682	14,614	9,549
\$500,000 or more farms	587	21	44	34	38	28
..... \$1,000	879,197	32,065	49,859	30,971	49,182	33,939
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	3,623	69	247	76	88	74
..... 2017	4,361	104	295	109	105	109
..... \$1,000, 2022	358,030	6,867	52,694	2,902	5,194	3,435
..... 2017	318,200	6,340	44,574	2,557	6,162	6,902
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	800	2	115	11	2	7
..... 2017	908	13	92	15	1	15
..... \$1,000, 2022	152,888	(D)	31,222	752	(D)	(D)
..... 2017	120,687	1,491	22,404	482	(D)	1,627
Corn farms, 2022	424	2	85	-	2	4
..... 2017	438	5	39	-	1	9
..... \$1,000, 2022	75,477	(D)	10,878	-	(D)	(D)
..... 2017	47,033	(D)	5,282	-	(D)	1,532
Wheat farms, 2022	236	-	13	-	1	1
..... 2017	269	8	6	12	-	1
..... \$1,000, 2022	18,307	-	427	658	(D)	(D)
..... 2017	14,304	(D)	159	398	-	(D)
Soybeans farms, 2022	13	-	3	-	1	-
..... 2017	4	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	677	-	125	-	(D)	-
..... 2017	(D)	-	-	-	-	-
Sorghum farms, 2022	6	-	-	-	-	-
..... 2017	3	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	190	-	-	-	-	-
..... 2017	(D)	-	-	-	-	-
Barley farms, 2022	316	-	84	4	1	3
..... 2017	322	-	64	4	-	5
..... \$1,000, 2022	39,770	-	15,056	(D)	(D)	10
..... 2017	30,772	-	9,243	(D)	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Crook	Fremont	Goshen	Hot Springs	Johnson	Laramie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales						
..... farms, 2022	549	987	736	163	402	859
..... 2017	554	1,152	842	223	384	999
..... \$1,000, 2022	75,183	98,882	204,618	12,346	54,788	162,725
..... 2017	52,936	82,427	201,878	15,225	44,146	184,577
Average per farm						
..... dollars, 2022	136,945	100,184	278,013	75,743	136,289	189,436
..... 2017	95,552	71,551	239,760	68,275	114,964	184,762
2022 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	164	245	177	34	97	348
..... \$1,000	16	31	6	-	3	4
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	20	90	43	18	25	63
..... \$1,000	36	136	64	(D)	41	102
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	30	51	20	8	30	61
..... \$1,000	100	202	83	30	118	214
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	29	101	36	26	23	56
..... \$1,000	200	722	260	168	172	417
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	52	77	56	24	16	59
..... \$1,000	729	1,133	816	325	198	773
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	21	28	23	2	4	14
..... \$1,000	467	601	517	(D)	89	313
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	24	62	50	5	37	45
..... \$1,000	773	1,876	1,612	164	1,176	1,427
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	23	34	21	5	11	21
..... \$1,000	982	1,477	932	219	493	927
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	34	94	79	11	35	53
..... \$1,000	2,538	6,757	6,018	679	2,442	3,905
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	94	96	124	15	50	54
..... \$1,000	15,209	14,521	19,213	2,410	7,521	8,412
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	32	56	51	10	42	41
..... \$1,000	12,297	18,982	17,671	3,459	14,930	15,211
\$500,000 or more						
..... farms	26	53	56	5	32	44
..... \$1,000	41,836	52,444	157,426	4,818	27,606	131,019
2017 value of sales:						
Less than \$1,000						
..... farms	185	285	203	62	100	369
..... \$1,000	20	42	19	8	20	35
\$1,000 to \$2,499						
..... farms	34	96	44	29	29	87
..... \$1,000	50	164	76	48	53	158
\$2,500 to \$4,999						
..... farms	27	95	57	17	33	71
..... \$1,000	91	341	207	68	130	250
\$5,000 to \$9,999						
..... farms	24	111	52	24	27	81
..... \$1,000	162	758	358	165	176	613
\$10,000 to \$19,999						
..... farms	29	121	64	18	23	73
..... \$1,000	432	1,704	919	244	339	969
\$20,000 to \$24,999						
..... farms	24	41	27	6	10	21
..... \$1,000	534	906	623	134	209	464
\$25,000 to \$39,999						
..... farms	16	56	52	15	22	53
..... \$1,000	508	1,816	1,624	434	699	1,674
\$40,000 to \$49,999						
..... farms	15	33	22	8	9	25
..... \$1,000	676	1,479	1,022	367	399	1,125
\$50,000 to \$99,999						
..... farms	71	98	82	14	25	70
..... \$1,000	5,372	7,019	5,792	1,105	1,925	4,826
\$100,000 to \$249,999						
..... farms	71	132	109	15	45	64
..... \$1,000	11,020	21,333	18,428	2,764	7,610	9,609
\$250,000 to \$499,999						
..... farms	41	57	63	5	33	46
..... \$1,000	14,544	21,331	23,104	1,518	11,474	15,526
\$500,000 or more						
..... farms	17	27	67	10	28	39
..... \$1,000	19,528	25,535	149,705	8,370	21,113	149,329
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	164	457	288	61	77	198
..... 2017	131	565	386	64	81	280
..... \$1,000, 2022	6,146	30,305	51,024	1,034	6,613	36,801
..... 2017	3,626	33,443	48,526	999	3,098	33,042
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas						
..... farms, 2022	16	76	144	3	12	128
..... 2017	24	76	192	3	3	136
..... \$1,000, 2022	(D)	5,177	25,370	(D)	(D)	26,628
..... 2017	404	5,569	22,166	(D)	(D)	24,086
Corn						
..... farms, 2022	-	44	115	1	7	34
..... 2017	-	47	162	1	1	44
..... \$1,000, 2022	-	3,137	19,054	(D)	68	10,504
..... 2017	-	2,131	15,644	(D)	(D)	9,120
Wheat						
..... farms, 2022	12	-	29	-	-	117
..... 2017	18	1	49	-	2	124
..... \$1,000, 2022	804	-	2,232	-	-	11,567
..... 2017	373	(D)	1,305	(D)	(D)	9,755
Soybeans						
..... farms, 2022	-	-	4	1	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Sorghum						
..... farms, 2022	-	-	5	-	-	1
..... 2017	-	-	1	-	-	1
..... \$1,000, 2022	-	-	(D)	-	-	(D)
..... 2017	-	-	(D)	-	-	(D)
Barley						
..... farms, 2022	6	32	14	2	4	3
..... 2017	7	35	12	3	-	4
..... \$1,000, 2022	85	1,497	870	(D)	1,688	(D)
..... 2017	(D)	2,651	(D)	(D)	-	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Natrona	Niobrara	Park	Platte	Sheridan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	605	402	220	871	490	747
..... farms, 2017	698	430	242	1,008	505	833
..... \$1,000, 2022	47,051	59,492	52,041	86,885	101,365	66,554
..... farms, 2017	47,860	43,213	49,683	85,174	94,232	59,674
Average per farmdollars, 2022	77,771	147,991	236,552	99,753	206,868	89,095
..... farms, 2017	68,567	100,494	205,303	84,498	186,599	71,638
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	182	139	48	229	156	200
..... \$1,000	17	15	(D)	35	9	38
\$1,000 to \$2,499 farms	73	41	6	107	32	94
..... \$1,000	123	63	(D)	178	43	143
\$2,500 to \$4,999 farms	50	31	4	69	15	85
..... \$1,000	172	117	14	247	51	306
\$5,000 to \$9,999 farms	82	15	16	87	29	71
..... \$1,000	580	103	112	630	211	514
\$10,000 to \$19,999 farms	56	37	10	90	28	43
..... \$1,000	794	470	124	1,189	424	563
\$20,000 to \$24,999 farms	10	11	1	11	12	23
..... \$1,000	213	241	(D)	243	262	509
\$25,000 to \$39,999 farms	32	11	8	63	36	52
..... \$1,000	1,032	349	239	1,992	1,046	1,661
\$40,000 to \$49,999 farms	4	3	9	12	14	12
..... \$1,000	191	137	392	529	598	528
\$50,000 to \$99,999 farms	30	31	19	51	40	49
..... \$1,000	2,026	2,065	1,399	3,363	2,800	3,459
\$100,000 to \$249,999 farms	42	16	42	60	49	64
..... \$1,000	6,722	2,594	6,908	9,310	7,587	10,480
\$250,000 to \$499,999 farms	14	31	30	46	52	33
..... \$1,000	5,076	11,462	10,466	17,758	18,204	11,581
\$500,000 or more farms	30	36	27	46	27	21
..... \$1,000	30,104	41,875	32,353	51,412	70,131	36,771
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	274	155	41	343	155	288
..... \$1,000	64	31	-	70	14	85
\$1,000 to \$2,499 farms	38	36	4	99	42	95
..... \$1,000	58	59	(D)	163	64	155
\$2,500 to \$4,999 farms	56	31	6	65	29	64
..... \$1,000	180	103	23	239	109	217
\$5,000 to \$9,999 farms	52	33	2	137	35	58
..... \$1,000	361	241	(D)	982	260	375
\$10,000 to \$19,999 farms	54	33	8	65	41	52
..... \$1,000	747	475	114	947	586	682
\$20,000 to \$24,999 farms	14	9	7	15	20	17
..... \$1,000	306	203	152	319	462	363
\$25,000 to \$39,999 farms	29	16	8	54	15	66
..... \$1,000	885	532	289	1,716	474	2,081
\$40,000 to \$49,999 farms	16	16	7	18	7	32
..... \$1,000	715	705	320	796	326	1,419
\$50,000 to \$99,999 farms	55	18	35	51	39	31
..... \$1,000	3,656	1,147	2,444	3,539	2,673	2,191
\$100,000 to \$249,999 farms	65	29	69	61	52	80
..... \$1,000	9,589	5,189	11,609	9,186	7,993	11,968
\$250,000 to \$499,999 farms	32	27	32	55	47	29
..... \$1,000	11,925	9,660	10,827	20,561	14,308	9,241
\$500,000 or more farms	13	27	23	45	23	21
..... \$1,000	19,372	24,868	23,890	46,656	66,964	30,898
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	281	122	39	457	143	334
..... farms, 2017	326	138	45	491	166	382
..... \$1,000, 2022	12,136	9,202	11,435	47,512	23,487	5,123
..... farms, 2017	11,166	5,586	4,039	45,730	18,537	8,646
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas						
..... farms, 2022	31	8	13	106	68	11
..... farms, 2017	25	8	11	137	76	19
..... \$1,000, 2022	767	(D)	(D)	23,100	14,176	188
..... farms, 2017	1,154	(D)	(D)	21,033	9,062	(D)
Corn						
..... farms, 2022	4	4	4	47	48	-
..... farms, 2017	1	5	2	50	48	2
..... \$1,000, 2022	(D)	1,536	1,758	8,874	10,241	-
..... farms, 2017	(D)	705	(D)	3,798	6,267	(D)
Wheat						
..... farms, 2022	1	-	7	12	23	8
..... farms, 2017	-	3	11	7	18	6
..... \$1,000, 2022	(D)	-	629	300	1,328	158
..... farms, 2017	-	(D)	289	(D)	768	31
Soybeans						
..... farms, 2022	-	-	-	4	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	4	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	22	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	(D)	-	-
Sorghum						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	1	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... farms, 2017	-	-	-	(D)	-	-
Barley						
..... farms, 2022	26	6	1	82	9	3
..... farms, 2017	24	4	-	96	10	5
..... \$1,000, 2022	318	402	(D)	11,001	500	(D)
..... farms, 2017	879	60	-	9,881	377	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Sublette	Sweetwater	Teton	Uinta	Washakie	Weston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD						
Total sales farms, 2022	274	183	111	391	206	262
..... 2017	402	219	142	403	246	247
..... \$1,000, 2022	57,329	18,571	10,883	32,578	60,601	43,231
..... 2017	47,872	16,454	17,582	26,662	43,019	34,273
Average per farmdollars, 2022	209,229	101,483	98,047	83,319	294,180	165,003
..... 2017	119,084	75,133	123,820	66,158	174,873	138,759
2022 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	82	37	16	107	41	53
..... \$1,000	(D)	-	3	5	(D)	(D)
\$1,000 to \$2,499 farms	27	8	11	43	20	15
..... \$1,000	36	15	19	79	(D)	22
\$2,500 to \$4,999 farms	10	8	9	39	16	21
..... \$1,000	36	28	29	146	59	63
\$5,000 to \$9,999 farms	25	18	11	43	19	26
..... \$1,000	176	136	76	287	120	167
\$10,000 to \$19,999 farms	16	11	10	15	12	20
..... \$1,000	212	158	136	190	160	271
\$20,000 to \$24,999 farms	2	15	4	10	2	6
..... \$1,000	(D)	343	82	221	(D)	136
\$25,000 to \$39,999 farms	21	10	10	19	12	15
..... \$1,000	624	332	265	614	343	478
\$40,000 to \$49,999 farms	13	6	6	7	3	2
..... \$1,000	578	263	271	312	(D)	(D)
\$50,000 to \$99,999 farms	10	22	7	44	14	11
..... \$1,000	742	1,573	421	3,448	886	755
\$100,000 to \$249,999 farms	17	28	17	22	24	60
..... \$1,000	2,612	4,525	2,906	3,140	4,050	9,379
\$250,000 to \$499,999 farms	20	14	5	27	15	16
..... \$1,000	7,088	5,081	1,932	9,667	4,920	5,539
\$500,000 or more farms	31	6	5	15	28	17
..... \$1,000	45,167	6,117	4,743	14,467	49,842	26,324
2017 value of sales:						
Less than \$1,000 farms	132	61	37	120	57	89
..... \$1,000	12	8	6	22	11	10
\$1,000 to \$2,499 farms	45	9	11	48	18	7
..... \$1,000	69	15	19	78	26	15
\$2,500 to \$4,999 farms	30	3	10	37	19	12
..... \$1,000	108	10	35	134	63	41
\$5,000 to \$9,999 farms	24	17	15	30	27	20
..... \$1,000	159	131	104	191	195	128
\$10,000 to \$19,999 farms	15	24	15	26	22	8
..... \$1,000	202	401	210	389	260	98
\$20,000 to \$24,999 farms	9	14	7	8	9	3
..... \$1,000	194	289	159	190	190	64
\$25,000 to \$39,999 farms	10	14	8	23	9	14
..... \$1,000	296	452	248	736	311	456
\$40,000 to \$49,999 farms	4	4	5	10	4	6
..... \$1,000	185	180	236	443	177	270
\$50,000 to \$99,999 farms	27	26	9	34	15	24
..... \$1,000	2,063	1,640	553	2,377	1,024	1,753
\$100,000 to \$249,999 farms	51	27	6	40	21	33
..... \$1,000	8,796	4,380	1,102	6,724	3,628	5,520
\$250,000 to \$499,999 farms	24	13	15	18	28	17
..... \$1,000	8,020	4,946	6,540	6,469	9,844	5,301
\$500,000 or more farms	31	7	4	9	17	14
..... \$1,000	27,767	4,000	8,370	8,907	27,290	20,618
Value of sales by commodity or commodity group:						
Crops, including nursery and greenhouse crops						
..... farms, 2022	93	60	56	93	90	56
..... 2017	140	87	79	141	95	42
..... \$1,000, 2022	7,425	3,815	4,753	2,038	27,215	874
..... 2017	6,188	4,560	3,973	3,629	16,260	617
Grains, oilseeds, dry beans, and						
dry peas						
..... farms, 2022	2	7	13	-	23	2
..... 2017	2	12	10	5	29	4
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	1,812	-	13,469	(D)
..... 2017	(D)	(D)	838	(D)	7,331	11
Corn						
..... farms, 2022	-	-	-	-	23	-
..... 2017	-	-	-	-	21	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	7,550	-
..... 2017	-	-	-	-	(D)	-
Wheat						
..... farms, 2022	-	-	3	-	-	1
..... 2017	-	-	-	-	1	1
..... \$1,000, 2022	-	-	68	-	-	(D)
..... 2017	-	-	-	-	(D)	(D)
Soybeans						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Sorghum						
..... farms, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
..... \$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
..... 2017	-	-	-	-	-	-
Barley						
..... farms, 2022	2	6	13	-	14	1
..... 2017	2	12	10	4	20	1
..... \$1,000, 2022	(D)	287	1,744	-	5,919	(D)
..... 2017	(D)	(D)	838	31	5,347	(D)

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wyoming	Albany	Big Horn	Campbell	Carbon	Converse
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	199	-	57	4	-	1
2017	317	5	47	3	-	4
\$1,000, 2022	18,468	-	4,736	(D)	-	(D)
2017	28,435	216	7,720	(D)	-	45
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	106	3	11	5	-	1
2017	84	3	2	3	1	-
\$1,000, 2022	7,478	132	65	(D)	-	(D)
2017	2,365	(D)	(D)	24	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	65	2	3	1	-	-
2017	63	1	4	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	56	2	3	1	-	-
2017	54	1	3	-	-	-
\$1,000, 2022	549	(D)	(D)	(D)	-	-
2017	333	(D)	(D)	-	-	-
Berries farms, 2022	21	-	2	-	-	-
2017	20	1	1	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	-	-
2017	(D)	(D)	(D)	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	106	7	2	11	5	1
2017	94	10	2	7	2	-
\$1,000, 2022	12,712	54	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	9,414	141	(D)	6	(D)	-
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	6	-	-	-	-	-
2017	5	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	6	-	-	-	-	-
2017	3	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	-	-	-
2017	8	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	2	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	(D)	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	3,052	59	191	56	81	67
2017	3,843	81	258	95	101	102
\$1,000, 2022	184,357	6,102	21,113	2,049	4,007	2,891
2017	185,037	4,700	21,988	2,044	5,890	5,276
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	5,940	239	318	371	191	233
2017	7,005	301	332	436	223	260
\$1,000, 2022	1,242,159	61,457	38,804	58,022	72,345	53,347
2017	1,153,913	44,480	30,347	67,340	67,079	49,444
Poultry and eggs farms, 2022	739	49	49	49	7	29
2017	828	53	71	60	13	28
\$1,000, 2022	1,894	76	56	210	10	44
2017	(D)	30	(D)	27	7	(D)
Cattle and calves farms, 2022	4,608	175	248	293	159	201
2017	5,310	198	230	366	191	211
\$1,000, 2022	1,078,441	59,701	33,580	51,924	69,440	47,393
2017	956,561	42,905	24,741	59,402	64,621	41,738
Milk from cows farms, 2022	26	3	-	1	1	2
2017	37	-	-	3	-	1
\$1,000, 2022	30,892	25	-	(D)	(D)	(D)
2017	20,882	-	-	2	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	276	20	18	35	3	7
2017	373	24	22	20	12	18
\$1,000, 2022	51,779	(D)	(D)	(D)	10	(D)
2017	79,650	27	101	(D)	41	21
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	681	31	42	41	15	28
2017	980	49	77	54	20	53
\$1,000, 2022	44,303	120	2,595	2,560	1,543	4,624
2017	58,343	909	2,668	3,017	1,232	6,208

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Crook	Fremont	Goshen	Hot Springs	Johnson	Laramie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	8	13	35	1	3	29
2017	1	22	72	2	1	29
\$1,000, 2022	(D)	542	2,757	(D)	(D)	4,373
2017	(D)	(D)	4,957	(D)	(D)	4,460
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	12	3	2	3	9
2017	1	15	4	2	-	7
\$1,000, 2022	-	558	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	94	10	(D)	-	(D)
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	12	8	-	4	-
2017	1	16	7	1	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	74	-	112	-
2017	(D)	121	81	(D)	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	12	8	-	4	-
2017	1	15	7	1	1	-
\$1,000, 2022	-	(D)	74	-	112	-
2017	(D)	(D)	81	(D)	(D)	-
Berries farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	4	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	1	10	5	-	5	4
2017	1	10	9	-	1	12
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	-	22	41
2017	(D)	3,132	1,639	-	(D)	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	1
2017	-	-	-	-	-	3
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	8
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	1
2017	-	-	-	-	-	3
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	(D)
2017	-	-	-	-	-	8
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	149	414	211	60	61	93
2017	109	530	312	62	77	173
\$1,000, 2022	5,215	20,612	23,615	667	4,678	(D)
2017	3,190	24,527	24,630	828	2,734	8,469
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	323	541	406	93	288	402
2017	332	655	481	151	274	531
\$1,000, 2022	69,037	68,577	153,593	11,312	48,175	125,924
2017	49,310	48,984	153,352	14,227	41,049	151,535
Poultry and eggs farms, 2022	24	83	38	8	29	65
2017	13	68	46	24	28	54
\$1,000, 2022	27	114	64	13	48	88
2017	(D)	38	33	(D)	(D)	24
Cattle and calves farms, 2022	276	416	353	79	224	287
2017	290	475	398	98	240	373
\$1,000, 2022	65,977	61,219	149,644	10,419	42,824	74,283
2017	46,337	43,484	151,061	11,075	35,313	65,246
Milk from cows farms, 2022	-	6	-	-	1	3
2017	1	5	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	2,503	-	-	(D)	(D)
2017	(D)	2	(D)	-	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	8	8	7	6	5	20
2017	16	11	21	1	9	36
\$1,000, 2022	(D)	(D)	6	28	(D)	(D)
2017	49	7	(D)	(D)	(D)	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	47	58	49	12	60	50
2017	45	93	67	27	61	72
\$1,000, 2022	2,061	2,295	(D)	509	3,992	1,815
2017	1,654	2,503	207	1,170	5,201	7,963

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Natrona	Niobrara	Park	Platte	Sheridan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	4	1	5	26	9	2
2017	6	3	3	78	26	10
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	2,903	2,107	(D)
2017	(D)	864	(D)	7,041	1,649	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	8	3	1	12	6	14
2017	3	1	1	11	6	6
\$1,000, 2022	153	(D)	(D)	91	23	(D)
2017	(D)	(D)	(D)	178	39	32
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	5	-	-	6	8	3
2017	2	2	-	14	6	6
\$1,000, 2022	15	-	-	(D)	25	6
2017	(D)	(D)	-	101	4	12
Fruits and tree nuts farms, 2022	4	-	-	6	4	2
2017	-	2	-	13	4	4
\$1,000, 2022	10	(D)	-	78	(D)	(D)
2017	-	(D)	-	(D)	(D)	10
Berries farms, 2022	3	-	-	3	4	1
2017	2	1	-	5	2	3
\$1,000, 2022	5	-	-	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	(D)	(D)	2
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	11	6	1	7	7	11
2017	3	3	-	5	3	16
\$1,000, 2022	331	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
2017	(D)	(D)	-	512	20	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	3	2	-	-	-	-
2017	-	1	-	-	-	-
\$1,000, 2022	1	(D)	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Cultivated Christmas trees farms, 2022	3	2	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	1	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	(D)	-	-	-	-
Other crops and hay farms, 2022	245	113	28	410	81	316
2017	313	130	38	446	125	359
\$1,000, 2022	10,869	6,036	(D)	23,815	(D)	4,045
2017	9,843	3,163	2,079	23,906	9,412	7,165
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	289	218	152	374	264	380
2017	341	260	190	485	303	462
\$1,000, 2022	34,916	50,290	40,606	39,373	77,879	61,432
2017	36,693	37,626	45,645	39,443	75,695	51,028
Poultry and eggs farms, 2022	30	44	5	69	36	35
2017	41	66	3	97	17	52
\$1,000, 2022	21	70	7	606	55	186
2017	52	554	3	(D)	7	(D)
Cattle and calves farms, 2022	196	151	137	230	224	303
2017	251	165	177	309	253	341
\$1,000, 2022	29,861	45,967	39,659	(D)	(D)	58,680
2017	27,741	33,426	44,180	(D)	(D)	47,998
Milk from cows farms, 2022	2	-	-	5	-	1
2017	11	2	-	8	3	-
\$1,000, 2022	(D)	-	-	(D)	-	(D)
2017	1,672	(D)	-	(D)	(D)	-
Hogs and pigs farms, 2022	2	22	6	36	13	16
2017	26	22	2	38	9	28
\$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	134	(D)	(D)
2017	46	56	(D)	123	(D)	24
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	21	31	10	36	18	27
2017	36	46	14	82	39	41
\$1,000, 2022	4,050	2,078	61	2,193	105	1,361
2017	5,307	2,335	517	4,614	153	799

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Sublette	Sweetwater	Teton	Uinta	Washakie	Weston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Crops, including nursery and greenhouse crops - Con.						
Grains, oilseeds, dry beans, and dry peas - Con.						
Rice farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Other grains, oilseeds, dry beans, and dry peas farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	1	2	2
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	(D)	(D)	(D)
Tobacco farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Cotton and cottonseed farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Vegetables, melons, potatoes, and sweet potatoes farms, 2022	-	-	5	-	5	3
2017	3	-	11	1	3	-
\$1,000, 2022	-	-	44	-	50	3
2017	16	-	(D)	(D)	(D)	-
Fruits, tree nuts, and berries farms, 2022	-	-	3	2	8	-
2017	-	-	1	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	8	(D)	13	-
2017	-	-	(D)	-	(D)	-
Fruits and tree nuts farms, 2022	-	-	2	-	8	-
2017	-	-	1	-	1	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	-	(D)	-
2017	-	-	(D)	-	(D)	-
Berries farms, 2022	-	-	3	2	2	-
2017	-	-	1	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	(D)	(D)	(D)	-
2017	-	-	(D)	-	-	-
Nursery, greenhouse, floriculture, and sod farms, 2022	-	1	6	-	3	2
2017	2	1	5	-	-	2
\$1,000, 2022	-	(D)	649	-	482	(D)
2017	(D)	(D)	846	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees and short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)
Cultivated Christmas trees farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Short rotation woody crops farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)
Other crops and hay farms, 2022	91	58	48	91	78	51
2017	137	77	62	136	85	35
\$1,000, 2022	(D)	3,443	2,240	(D)	13,201	813
2017	5,652	4,240	2,228	3,595	8,874	604
Maple syrup farms, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	-	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	-
Livestock, poultry, and their products farms, 2022	146	121	58	236	122	175
2017	218	137	73	259	154	147
\$1,000, 2022	49,904	14,756	6,130	30,539	33,386	42,357
2017	41,684	11,894	13,609	23,033	26,759	33,657
Poultry and eggs farms, 2022	11	6	8	15	25	25
2017	26	12	5	13	23	15
\$1,000, 2022	12	12	44	33	48	49
2017	11	(D)	(D)	(D)	(D)	18
Cattle and calves farms, 2022	105	107	34	171	86	153
2017	162	118	49	179	111	125
\$1,000, 2022	47,259	(D)	(D)	24,002	26,862	41,783
2017	39,079	11,220	13,156	17,752	19,957	33,069
Milk from cows farms, 2022	-	1	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	1
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
2017	-	-	-	-	-	(D)
Hogs and pigs farms, 2022	9	4	2	25	1	3
2017	8	5	4	20	18	3
\$1,000, 2022	10	9	(D)	(D)	(D)	16
2017	8	(D)	5	(D)	62	(D)
Sheep, goats, wool, mohair, and milk farms, 2022	21	5	5	37	28	9
2017	15	4	3	38	30	14
\$1,000, 2022	(D)	(D)	7	4,764	(D)	76
2017	(D)	493	(D)	4,613	6,072	279

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Wyoming	Albany	Big Horn	Campbell	Carbon	Converse
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	901	24	46	70	35	31
..... 2017	1,285	51	38	75	45	42
\$1,000, 2022	17,007	357	1,672	1,089	749	1,147
..... 2017	17,789	422	1,558	750	440	1,344
Aquaculture						
..... farms, 2022	17	4	1	-	1	-
..... 2017	23	1	2	-	2	-
\$1,000, 2022	4,754	(D)	(D)	-	(D)	-
..... 2017	(D)	(D)	(D)	-	(D)	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	363	24	25	20	14	5
..... 2017	280	7	13	30	8	9
\$1,000, 2022	13,089	(D)	718	2,163	(D)	107
..... 2017	13,171	(D)	547	(D)	(D)	117
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	491	36	31	26	5	16
..... 2017	569	31	27	18	8	11
\$1,000, 2022	4,732	492	306	268	6	91
..... 2017	3,510	101	67	187	32	14
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	175	15	11	7	1	10
..... 2017	80	6	5	3	2	1
\$1,000, 2022	23,033	193	303	450	(D)	412
..... 2017	18,548	29	(D)	60	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	200	14	24	12	2	5
..... 2017	129	18	4	3	1	4
\$1,000, 2022	4,906	351	296	231	(D)	66
..... 2017	1,684	(D)	10	(D)	(D)	(D)
Item	Crook	Fremont	Goshen	Hot Springs	Johnson	Laramie
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	39	69	45	18	48	55
..... 2017	53	127	64	40	45	122
\$1,000, 2022	629	(D)	(D)	245	1,136	369
..... 2017	610	941	609	1,929	330	871
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	1	-	-	-	-
..... 2017	-	4	-	-	-	-
\$1,000, 2022	-	(D)	-	-	-	-
..... 2017	-	833	-	-	-	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	14	37	15	4	14	15
..... 2017	11	37	9	11	7	14
\$1,000, 2022	(D)	1,181	1,431	98	(D)	(D)
..... 2017	653	1,176	(D)	46	161	(D)
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	14	52	19	3	17	31
..... 2017	6	66	15	12	17	64
\$1,000, 2022	206	312	74	(D)	54	361
..... 2017	142	438	114	26	75	469
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	6	20	10	2	16	8
..... 2017	-	7	4	1	2	4
\$1,000, 2022	(D)	342	504	(D)	137	(D)
..... 2017	-	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	2	22	4	1	11	16
..... 2017	1	15	4	1	3	7
\$1,000, 2022	(D)	179	7	(D)	(D)	109
..... 2017	(D)	139	(D)	(D)	10	52

--continued

Table 2. Market Value of Agricultural Products Sold Including Food Marketing Practices and Value-Added Products: 2022 and 2017 (continued)

[For meaning of abbreviations and symbols, see introductory text.]

Item	Lincoln	Natrona	Niobrara	Park	Platte	Sheridan
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	54	27	21	83	16	53
..... 2017	70	36	29	121	20	114
..... \$1,000, 2022	455	395	(D)	1,121	(D)	958
..... 2017	1,794	504	341	850	160	2,048
Aquaculture						
..... farms, 2022	-	1	1	2	-	1
..... 2017	-	1	2	2	-	1
..... \$1,000, 2022	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
..... 2017	-	(D)	(D)	(D)	-	(D)
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	24	23	10	34	7	22
..... 2017	21	8	3	21	8	15
..... \$1,000, 2022	146	111	309	1,258	6	141
..... 2017	81	(D)	(D)	724	620	119
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	39	30	2	59	23	34
..... 2017	31	50	2	64	16	56
..... \$1,000, 2022	224	350	(D)	499	66	134
..... 2017	275	290	(D)	218	322	203
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	7	13	7	19	-	5
..... 2017	7	7	-	11	1	4
..... \$1,000, 2022	78	1,355	1,443	1,175	-	2
..... 2017	20	177	-	191	(D)	5
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	9	7	3	25	6	16
..... 2017	13	10	-	12	3	10
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	19	627	(D)	76
..... 2017	228	54	-	141	(D)	32
Item	Sublette	Sweetwater	Teton	Uinta	Washakie	Weston
MARKET VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD - Con.						
Total sales - Con.						
Value of sales by commodity or commodity group: - Con.						
Livestock, poultry, and their products - Con.						
Horses, ponies, mules, burros, and donkeys						
..... farms, 2022	25	22	21	48	25	26
..... 2017	59	15	20	67	10	22
..... \$1,000, 2022	650	191	793	1,268	239	391
..... 2017	892	133	329	577	87	269
Aquaculture						
..... farms, 2022	2	-	1	-	2	-
..... 2017	3	-	1	-	4	-
..... \$1,000, 2022	(D)	-	(D)	-	(D)	-
..... 2017	721	-	(D)	-	566	-
Other animals and other animal products						
..... farms, 2022	4	16	6	21	3	6
..... 2017	12	5	1	21	2	7
..... \$1,000, 2022	(D)	72	60	(D)	1	42
..... 2017	(D)	35	(D)	73	(D)	10
FOOD MARKETING PRACTICES						
Value of food sold directly to consumers						
..... farms, 2022	14	2	7	12	4	15
..... 2017	10	2	11	16	15	21
..... \$1,000, 2022	140	(D)	(D)	67	37	107
..... 2017	212	(D)	64	31	134	74
Value of food sold directly to retail markets, institutions, and food hubs for local or regionally branded products						
..... farms, 2022	2	2	5	1	1	7
..... 2017	3	2	3	5	2	-
..... \$1,000, 2022	(D)	(D)	(D)	(D)	(D)	18
..... 2017	169	(D)	9	(D)	(D)	-
VALUE-ADDED PRODUCTS SOLD						
Value of processed or value-added agricultural products sold						
..... farms, 2022	4	-	5	3	1	8
..... 2017	6	-	5	2	2	5
..... \$1,000, 2022	(D)	-	87	(D)	(D)	48
..... 2017	16	-	8	(D)	(D)	56